

# BENETTON E UBISOFT® INSIEME PER UN'ESPERIENZA DI MODA UNICA RIVOLTA ALLE GIOVANI

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

**Ponzano – 24 Novembre 2009** - United Colors of Benetton e Ubisoft hanno annunciato oggi la loro collaborazione nello sviluppo di due nuovissime e coinvolgenti esperienze interattive, rivolte alle giovani ragazze e dedicate alla moda. Il primo progetto è il lancio di **Vesti i tuoi sogni! Crea la tua moda**, il nuovo concorso europeo on line presente sul sito Benetton. Il secondo è la presenza di Benetton nel nuovissimo gioco Nintendo DS™/DSi™ **Girls Life™:Crea la tua moda**, pubblicato da Ubisoft.

Vintage o tecno, neoromantiche o punk, chic o alternative, le ragazzine dai 5 ai 14 anni potranno comporre i loro look preferiti attraverso il gioco-concorso europeo **Vesti i tuoi sogni! Crea la tua moda** sul sito [www.benetton.com](http://www.benetton.com), on line dal 20 novembre 2009 al 31 gennaio 2010. Il concorso si basa su un mini-game sviluppato da Ubisoft in collaborazione con Benetton Kids. Oltre a creare la loro moda, le giovani ragazze potranno organizzare una campagna pubblicitaria di promozione, realizzare un fashion magazine, venire intervistate, condividere le proprie creazioni. Insomma, potranno vivere fino in fondo la vertiginosa libertà creativa della moda. **E come premio le prime tre classificate potranno frequentare, accompagnate da un genitore, un workshop creativo presso l'Ufficio Stile United Colors of Benetton Bambino a Ponzano, per toccare concretamente con mano come si realizza una collezione moda.** Per partecipare al concorso, basta registrarsi sul sito e compilare il modulo di partecipazione gratuito. E' richiesta obbligatoriamente l'autorizzazione da parte dei genitori, che può essere data cliccando sull'apposito check box.

La collaborazione tra Benetton e Ubisoft ha anche dato vita al videogioco **Girls Life: Crea la tua moda** per **Nintendo DS e Nintendo DSi**, distribuito in Europa e nel mondo. La nuovissima linea Girls Life, dedicata alle giovani che vogliono divertirsi sperimentando situazioni di vita reale in modo fantasioso, creativo e trendy, offre un'esperienza nuova, che si fonda su esplorazione, creazione e sui loro gusti e stili personali.

Nel progetto **Girls Life: Crea la tua moda**, traendo ispirazione da riviste ed esperti di moda, le partecipanti devono promuovere il loro marchio partecipando a eventi moda, vestendo personaggi famosi con i loro capi e aprendo boutique in tutto il mondo. Avranno l'opportunità di sviluppare le loro capacità nell'ambito della moda, esprimendo la propria creatività e ricevendo veri e propri consigli sui vari modelli da parte di consulenti di moda, ma anche di socializzare condividendo i loro capi preferiti con gli amici. Inoltre, la versione Nintendo DSi offre loro la possibilità di fotografare modelli veri da includere nei loro progetti virtuali. **Grazie alla collaborazione con Benetton, Girls Life: Crea la tua moda ricrea un negozio Benetton virtuale e interattivo in cui le partecipanti potranno promuovere le loro collezioni.**

**Ubisoft:**

Ubisoft è un'azienda leader nella produzione, pubblicazione e distribuzione a livello internazionale di prodotti di intrattenimento interattivi ed è cresciuta notevolmente grazie alla realizzazione di gruppi di prodotti forti e diversificati e di numerose collaborazioni. Ubisoft dispone di team in 28 Paesi e distribuisce giochi in più di 55 nazioni nel mondo. E' impegnata nella distribuzione di videogame all'avanguardia e di alta qualità. Per l'esercizio 2008-09, Ubisoft ha prodotto un fatturato di 1.058 miliardi di euro. Per saperne di più visita il sito [www.ubisoftgroup.com](http://www.ubisoftgroup.com).

© 2009 Ubisoft Entertainment. Tutti i diritti riservati. Girls Life, Ubisoft, Ubi.Com e il logo Ubisoft sono marchi commerciali di Ubisoft Entertainment negli Stati Uniti e/o altre nazioni.

**Gruppo Benetton**

Oggi il Gruppo Benetton è presente in 120 Paesi del mondo. Il suo core business è il settore della moda: il gruppo ha una consolidata identità italiana di stile, qualità e passione, che si riflettono nei marchi *United Colors of Benetton*, casual, *Sisley*, più orientato al glamour, *Playlife*, per il tempo libero. L'azienda ha una produzione totale di oltre 150 milioni di capi l'anno. La rete commerciale di circa 6.000 negozi moderni nel mondo offre ai clienti servizi di alta qualità e genera un fatturato totale che supera i 2 miliardi di euro.

**Media**

+39 0422519036

[www.benetton.com](http://www.benetton.com)

[www.benettongroup.com/press](http://www.benettongroup.com/press)

[www.benettonpress.mobi](http://www.benettonpress.mobi)