

Η ΜΠΕΝΕΤΤΟΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΟ ΤΑΜΕΙΟ ΤΩΝ ΗΝΩΜΕΝΩΝ ΕΘΝΩΝ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΛΗΘΥΣΜΟ ΜΕ ΜΙΑ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟ

Σήμερα στη Σύνοδο Κορυφής για τον Οικογενειακό Προγραμματισμό, που διοργανώθηκε στο Λονδίνο υπό την αιγίδα της βρετανικής κυβέρνησης, το UNFPA [Ταμείο Ηνωμένων Εθνών για το Πληθυσμό] και το Ίδρυμα Bill & Melinda Gates, η UNFPA και η United Colors of Benetton θα ξεκινήσουν την παγκόσμια εκστρατεία [Power Her Choices](#) [Η Δύναμη των Επιλογών της] για την προστασία των γυναικών από μη προγραμματισμένες εγκυμοσύνες.

Λονδίνο, 11 Ιουλίου 2017 – Όλα τα κορίτσια και οι γυναίκες έχουν το δικαίωμα να αποφασίζουν ελεύθερα το εάν και το πότε θα μείνουν έγκυες. Αυτό είναι το βασικό μήνυμα που η United Colors of Benetton και το UNFPA, το Ταμείο των Ηνωμένων Εθνών για τον Πληθυσμό, θέλουν να μεταφέρουν σε όλον τον κόσμο μέσα από τη Σύνοδο Κορυφής του Λονδίνου για τον Οικογενειακό Προγραμματισμό.



UNITED COLORS
OF BENETTON.

Σήμερα, περισσότερες από 214 εκατομμύρια γυναίκες δεν έχουν πρόσβαση σε σύγχρονες μεθόδους αντισύλληψης. Το 2016, περίπου 770.000 κορίτσια - μερικά απ' αυτά μόλις δέκα χρονών - έγιναν μητέρες, θέτοντας σε σοβαρό κίνδυνο την υγεία τους και το μέλλον τους. Στην υποσαχάρια Αφρική, για παράδειγμα: το 25 τοις εκατό των νέων γυναικών που αναγκάζονται να εγκαταλείψουν το σχολείο οφείλεται σε απρογραμμάτιστη εγκυμοσύνη.

Η Σύνοδος κορυφής του Λονδίνου για τον οικογενειακό προγραμματισμό, που διοργανώνεται από τη βρετανική κυβέρνηση μαζί με το UNFPA και το Ίδρυμα Bill & Melinda Gates, θα φέρει σε επαφή όλα τα θεσμικά όργανα και τους εμπλεκόμενους φορείς με απώτερο σκοπό την επίτευξη του κοινού στόχου, ώστε περισσότερες από 120 εκατομμύρια γυναίκες να αποκτήσουν πρόσβαση σε σύγχρονες μεθόδους αντισύλληψης μέχρι το 2020.

"Είναι εκατομμύρια οι γυναίκες και οι έφηβες κοπέλες που δεν έχουν πρόσβαση στις σύγχρονες μεθόδους και συστήματα αντισύλληψης", λέει η κ. Natalia Kanem, Εντεταλμένη Εκτελεστική Διευθύντρια του UNFPA. "Τα πέντε τελευταία χρόνια, χάρη στην πρωτοβουλία του προγράμματος Οικογενειακός Προγραμματισμός 2020, προσεγγίσαμε άλλες τριάντα εκατομμύρια γυναίκες. Αλλά πρέπει να εργαστούμε πιο σκληρά, ώστε να επεκτείνουμε τις εταιρικές μας σχέσεις και να εξαπλώσουμε πιο πολύ τα επίπεδα της προσέγγισής μας, ούτως ώστε κανείς να μην μένει πίσω".

Το τελευταίο προϊόν μιας μακρόχρονης συνεργασίας μεταξύ UNFPA και Benetton, είναι η εκστρατεία [Η Δύναμη των Επιλογών της] [Power Her Choices – Accendi le sue scelte](#) – Η ενεργοποίηση της επιλογής αυτής έχει ως στόχο να αυξήσει την ευαισθητοποίηση του οικογενειακού προγραμματισμού και να βρει νέους συνεργάτες και να υπογράψει αυτή την παγκόσμια πρόκληση. Σχεδιασμένο από την Fabrica, το ερευνητικό κέντρο για την επικοινωνία του Ομίλου Benetton, η κύρια εικόνα της εκστρατείας δείχνει έναν λαμπτήρα που έχει τη μορφή μίας μήτρας.

"Είναι μια μετάφραση του τρόπου με τον οποίο το έργο του UNFPA μπορεί να συμβάλει σε μια νέα μορφή συνειδητοποίησης των νέων γυναικών σε όλο τον κόσμο", λέει ο κ. Carlo Tunioli, Διευθύνων Σύμβουλος της Fabrica, "Πολλά κορίτσια, ειδικά στις αναπτυσσόμενες χώρες, πρέπει να μπορούν να αποφασίζουν για τη ζωή τους και να έχουν πρόσβαση στις μεθόδους αντισύλληψης".

Η εκστρατεία περιλαμβάνει επίσης μια εγκατάσταση όπου ορισμένοι λαμπτήρες αναβοσβήνουν για να σχηματίσουν φράσεις που καταγράφουν το πνεύμα της εκστρατείας. Μία από αυτές προφανώς λέει: Είμαι έγκυος, είμαι έγκυος, αλλά όταν ο θεατής προσεγγίσει την εγκατάσταση, άλλοι λαμπτήρες τρεμοπαίζουν και ανάβουν, αποκαλύπτοντας νέες λέξεις και την πραγματική έννοια του έργου: Δεν είμαι έτοιμη να μείνω έγκυος, δεν είμαι έτοιμη να μείνω έγκυος". Η εγκατάσταση, η οποία θα χωριστεί σε διαφορετικές φράσεις, θα τεκμηριωθεί επίσης και από ένα βίντεο και από μια σειρά με σκιστάκια τύπου GIF που θα διανεμηθούν σε όλα τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Περισσότερες πληροφορίες στο: [benetton.com/news-events/power-her-choices](https://www.benetton.com/news-events/power-her-choices)
[we.benetton.com](https://www.benetton.com) [facebook.com/benetton](https://www.facebook.com/benetton)
[benettongroup.com/media-press](https://www.benettongroup.com/media-press) twitter.com/benetton
[benettongroup.com/sustainability](https://www.benettongroup.com/sustainability) [youtube.com/benetton](https://www.youtube.com/benetton)

Περισσότερες πληροφορίες για το UNFPA στο: [unfpa.org](https://www.unfpa.org)

Jeffrey Bates
Τηλ.: [+ 1 212 297 5208](tel:+12122975208)
E-mail: bates@unfpa.org

Ταμείο των Ηνωμένων Εθνών για τον Πληθυσμό (UNFPA)

Το UNFPA είναι ο οργανισμός του ΟΗΕ που έχει δεσμευτεί για έναν κόσμο στον οποίο κάθε εγκυμοσύνη θα είναι επιθυμητή, κάθε παιδί θα γεννιέται με ασφάλεια και στον οποίο κάθε νέος θα κατανοεί τις δυνατότητές του. Το UNFPA δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 150 χώρες και εδάφη για να αυξήσει τις ευκαιρίες για μια υγιή και παραγωγική ζωή για τις γυναίκες και τους νέους ανθρώπους.

Όμιλος Benetton και United Colors of Benetton

Ο Όμιλος Benetton είναι ένας από τους πιο γνωστούς οίκους μόδας στον κόσμο, με παρουσία σε όλες τις μεγάλες αγορές διαθέτοντας ένα δίκτυο περίπου 5.000 καταστημάτων. Πρόκειται για έναν υπεύθυνο όμιλο που σχεδιάζει το μέλλον και ζει στην εποχή του, προσέχει το περιβάλλον, ενδιαφέρεται για την αξιοπρέπεια των προσώπων και τις αλλαγές της κοινωνίας. Ο Όμιλος ξεχωρίζει για το στυλ, το χρώμα, την αυθεντική μόδα, την ποιότητα σε συνδυασμό με τις καλές τιμές και το πάθος, αξίες που αντικατοπτρίζονται στον ισχυρό χαρακτήρα και τη δυναμική της *United Colors of Benetton* και της *Sisley*.

Fabrica

Η Fabrica είναι ένα κέντρο έρευνας και επικοινωνιών. Η έδρα της είναι στο Τρεβίζο και αποτελεί αναπόσπαστο μέρος του Ομίλου Benetton. Η Fabrica ιδρύθηκε το 1994 και προσφέρει σε μια πολύ ευρεία και διαφοροποιημένη ομάδα ερευνητών από όλο τον κόσμο ετήσια υποτροφία, πλήρη διαμονή και τα έξοδα για τα ταξίδια από και προς την Ιταλία. Το φάσμα των θεμάτων εκμάθησης είναι εξίσου ποικίλο και περιλαμβάνει σχεδίαση, οπτική επικοινωνία, φωτογραφία, θέματα αλληλεπίδρασης, βίντεο, μουσική και δημοσιογραφία. Η Fabrica στεγάζεται σε μια βίλα του δεκάτου εβδόμου αιώνα, η οποία αναπαλαιώθηκε και επεκτάθηκε σε μεγάλο βαθμό από τον Ιάπωνα αρχιτέκτονα Tadao Ando.