

SKY FERREIRA

Sky Ferreira es la última "It-Girl" del mundo de la música y de la moda. Famosa por su larga melena rubia, esta chica de Los Angeles empezó su carrera en MySpace. La sensación del pop creció garabateando letras de canciones, y hasta la fecha ha escrito más de 300. El inminente debut de Sky con Capitol Records pretende ser una colección de pop electrónico mezclado con temas inspirados en Blondie, en el que se combinan brillantes melodías con algunas piezas producidas por los creadores de éxitos Jon Brion y Ariel Rechtshaid. Su último EP, *Ghost*, salió en otoño de 2012. El single *Red Lips*, escrito por Sky y Shirley Manson, inspiró un vídeo muy visceral dirigido por Terry Richardson. Sky debutó recientemente en televisión en el programa *Late Night with Jimmy Fallon*, en el que presentó su último single, *Everything is Embarrassing*. *Everything is Embarrassing* fue nombrada Canción de 2012 por la revista New York Magazine. Sky empezará una gira por 19 ciudades en la primavera de 2013. En las letras de sus canciones, Ferreira sigue la máxima de los antiguos contadores de historias: "escribe sobre lo que conoces". "Estoy interesada en contar historias sobre la juventud y el deseo", dice, "no sobre el amor, porque todavía no lo he experimentado." Canciones como *17* (sobre escaparse y salir de fiesta) y *Shinny Toy* (sobre la obsesión) son historias maduras e inteligentes sobre hacerse mayor en la Ciudad de los Ángeles. Ferreira espera que su música anime a los que estén pasando por un mal momento. "Para todos los bichos raros como yo que no tienen amigos. Quiero que las canciones sean sus amigas igual que lo fueron para mí las canciones de otros", dice. Su tema *Sex Rules* fue la canción de la campaña publicitaria CK1.

Sky tuvo apariciones destacadas en las Fashion Weeks de Nueva York y París sentándose en primera fila y pinchando en los afters. Ha actuado en eventos para Givenchy, V Magazine, Teen Vogue, Calvin Klein, Mario Testino y AMFAR. Más recientemente, Sky ha aparecido en la portada de V Magazine fotografiada por Sebastian Faena. También ha posado para las portadas y las páginas interiores de importantes revistas de moda como French Vogue, American Vogue, British Vogue, W, Interview, VS, Wonderland, Russh, Dazed and Confused y Purple.

Ha sido el rostro de Tommy Hilfiger Denim, H&M Fashion Against AIDS by Sebastian Kim, Vigoss Jeans, cK1 y cK1 Fragrance by Steven Meisel, y Adidas 'All Originals'. Sky ha trabajado con fotógrafos como Mario Testino, Inez and Vinoodh, Terry Richardson, Hedi Slimane, Mario Sorrenti, Ellen von Unwerth y Matt Irwin. Recientemente ha sido la imagen de la temporada pre-otoño para

Saint Laurent fotografiada por Hedi Slimane. La época favorita de Sky en cuanto a moda son los 90, y a ella pertenecen algunos de sus iconos como Alicia Silverstone en *Clueless* y Drew Barrymore en *Poison Ivy*. Llena de confianza, carisma y talento, Sky tiene ante sí un futuro brillante en el mundo de la música y en el de la moda.

THEOPHILUS LONDON

Las claves del éxito del álbum de debut de Theophilus London, *Timez Are Weird These Days*, están en los dos años que ha transcurrido recorriendo todo el mundo, agotando las entradas en los clubes de París, Australia o Nueva York, y saliendo en programas de televisión como *The Late Show with David Letterman*, *90210*, *Jimmy Kimmel Live!* y *Concert Du Grand Journal* (Francia). El cantante, nacido en Trinidad pero crecido en Brooklyn, se ha hecho famoso a escala internacional por su estilo culturalmente ecléctico tanto en la música como en la forma de vestir. Theophilus destaca permanentemente en la prensa y en el mundillo pop por su sonido rompedor y su fuerte imagen personal.

Es un valor seguro en publicaciones como *Complex*, *Rolling Stone* o *The New York Post*. Rapea en el desfile de Rebecca Minkoff, actúa en fiestas para GQ y Tommy Hilfiger, colabora en dos proyectos de diseño con Cole Haan y Del Toro, posa en muchas sesiones para *Vogue* y en todos lados se le califica como un icono del estilo, desde *Vanity Fair* hasta GQ. La presencia de Theophilus en la industria de la moda ha catapultado su carrera musical. En la actualidad, Theophilus está en el estudio de grabación en París trabajando en su nuevo álbum, que saldrá en 2013.

"Theophilus London lleva enérgicamente el hip-hop moderno hacia el indie rock más hipster... London admira a Prince, a Marvin Gaye y a Michael Jackson, y la era del pop sedoso y de sonidos sintetizados tiñe su trabajo *Lovers Holiday*." –SPIN "Gracias a algunos artistas, el rap parece nuevo otra vez. Y Theophilus London, de 24 años, es una de las principales razones de ello." –New York Times Magazine "Timez Are Weird These Days pone de manifiesto la camaleónica capacidad de habitar géneros diferentes pero reteniendo la sensibilidad del pop romántico." – Interview "London mezcla estilos aparentemente diversos para crear un sonido que salva las distancias entre el hip-hop, el indie-rock y las influencias soul y R&B." – The Wall Street Journal "Un MC que toma sus referencias tanto de Morrissey como de Notorious B.I.G., Theophilus London es la clase de artista raro, genuinamente original para quien las reglas de género simplemente no sirven."

LILY MCMENAMY

Lily McMenamy es una belleza de 19 años, 1,80 de estatura, ojos azules y pelo negro azabache que ha crecido en el mundo de la moda y de la cultura contemporánea.

Lily se educó en colegios privados británicos y fue adquiriendo los más variados intereses gracias a su exposición a los respectivos círculos de amistades de su familia.

A los 18 años, tras terminar sus estudios de bachillerato decidió trasladarse a París, y ese mismo año empezó a trabajar como modelo para Next Paris (agencia que tiene la exclusividad en todo el mundo).

La ascensión de Lily solo puede calificarse de meteórica y de altos vuelos; su curiosidad y sus ganas de experimentar y transformarse, su personalidad amable y extravagante y su aspecto único han cautivado a toda la industria de la moda.

Lleva en la sangre la mezcla de varias culturas y es perfectamente bilingüe. Lily tiene muchos intereses, como el cine, el arte, la literatura, la moda, el yoga o la cocina.

Ya ha colaborado con dos de las firmas de moda más prestigiosas y sus diseñadores: Louis Vuitton con Marc Jacobs y Saint Laurent con Hedi Slimane. Lily ha posado para las leyendas de la industria de la moda: Jean Baptiste Mondino, Peter Lindbergh, Jurgen Teller, Solve Sundsbo, Benjamin Huseby, Ezra Petronio, por nombrar sólo unos pocos. En menos de un año ha aparecido en las principales portadas de moda (lo cual, en sí mismo es un testimonio de su tenacidad).

Lily no sólo está fascinada por la vida, sino que impulsada por su entusiasmo y su audacia utiliza su experiencia tanto frente a la cámara como detrás de ella para colmar su insaciable sed de crecimiento personal.

En un sector escéptico y reacio a tildar de eternos los efímeros modelos de nuestra época, Lily es tan especial que se convertirá en alguien a quien observar durante bastante tiempo.

CHLOE NORGAARD

21 años de edad. Nacida en Long Beach (California) pero criada en Long Island (Nueva York).

Su padre es danés y su madre polaca.

Ya desde pequeña le gustaba la creatividad y le encantaba disfrazarse y actuar, ya fuera bailando o haciendo teatro.

A los 16 años la descubrieron como modelo, pero no empezó a ejercer de manera profesional hasta los 19, cuando empezó la Universidad.

Chloe es una auténtica trotamundos, siempre viajando por el mundo por su profesión de modelo y por sus conciertos como DJ.

Es famosa por su pelo en tecnicolor y su aspecto psicodélico que parece sacado de un Woodstock moderno con influencia de los 90.

Adora los colores, los festivales de música, en los que encuentra inspiración, la música alta, el metal y la comodidad. Encuentra muy interesantes las culturas diferentes.

SOO JOO PARK

Signo del zodiaco: Aries

Nacida en marzo en Seúl (Corea del Sur).

Se trasladó a California a los diez años de edad.

En la actualidad tiene su residencia en Nueva York, en la zona de Chinatown, en Manhattan.

Le gusta dar paseos, escribir, dibujar, hacer listas y programar listas de reproducción.

Le encanta el sol, el verano y la noche.

Odia el viento, el frío y las multitudes.

Aunque recibió lecciones de piano y flauta desde la infancia hasta la adolescencia, optó por el piano y es ahora una experta.

También canta.

Formó un grupo con un amigo del instituto para poder compartir el aprecio de ambos por ciertos estilos musicales.

Trabaja en su música fundamentalmente por las noches.

Como le resulta muy difícil encontrar tiempo para compartir con su compañero de grupo a causa de su calendario de trabajo y sus viajes, colaboran enviándose los archivos de música por internet

...y esperan tener un *single* listo a finales de este año.

Biografía laboral

Empezó a ejercer de modelo a tiempo parcial mientras estudiaba durante un semestre en San Francisco, y prosiguió en el mercado de Los Ángeles cuando volvió a casa, aunque sus estudios siguieron siendo su principal prioridad.

Tras graduarse en 2011 volvió a Corea del Sur a visitar a su familia en verano y allí firmó con una agencia para experimentar también con aquel mercado.

Inmediatamente empezó a trabajar para los equivalentes coreanos de Vogue, Bazaar, etc... y fue descubierta por un manager de Nueva York.

Al regresar a los Estados Unidos en enero de 2012 entró en el mercado de Nueva York de la mano de NYFW.

Ha recibido encargos de Londres, Milán y París, sobre todo para desfilas en pasarelas.

Protegida de Carine Roitfeld, quien le consiguió varias pasarelas, le hizo un editorial fotográfico (CR Fashion book, Bazaar), y se la descubrió a Karl Lagerfeld, de Chanel.

LOUIS SIMONON

Louis Simonon forma un dúo icónico junto con su hermano Claude Simonon, conocido DJ y músico, y anteriormente rostro de Prada. Louis, nacido en Londres en 1991, lleva la música en los genes. Su padre, Paul Simonon, era el bajo de la banda de punk-rock The Clash. Louis y Claude se han labrado y consolidado su propia reputación en el mundo de la música y en el de la moda. Las campañas de Louis comprenden las de Diesel Black, Loewe, Doc Martens y H&M, así como la fragancia de Prada, para la que fue seleccionado y fotografiado por Hedi Slimane. Actualmente es un rostro muy cotizado por los fotógrafos y los editores de las publicaciones más influyentes, como Love, Dazed & Confused, British Vogue, Arena Homme Plus, Another Man, Tank, V mag, GQ, Vogue Hommes y Crash.