

## LOS COLORES BENETTON DESEMBARCAN EN PRINTEMPS, META ICONICA DEL SHOPPING EN PARÍS

*United Colors of Benetton añade una pieza más a la estrategia de distribución que tiene como objetivo llevar el nivel prémium de las colecciones a los grandes almacenes más prestigiosos*

Ponzano Veneto, 30 de agosto de 2019 – Tras la colaboración con el socio londinense Selfridges, referencia histórica de las compras internacionales, el **templo emblemático del shopping parisino, Printemps Haussmann, también elige las colecciones United Colors of Benetton.**

En la tercera planta de **los grandes almacenes** situados en el corazón de **París**, en el Bulevar Haussmann, **Benetton Group ha inaugurado el nuevo espacio United Colors of Benetton**, completamente dedicado a la mujer. Dentro del prestigioso centro comercial, este espacio albergará las prendas de la colección otoño-invierno 2019/2020 firmada por **Jean-Charles de Castelbajac**, director artístico de la marca desde octubre de 2018. Una celebración del ADN de la marca en la que la energía del color, el punto italiano, la fantasía de los detalles y el espíritu chic-deportivo se mezclan para dar vida a un universo pop y contemporáneo.

Dentro de Printemps Haussmann, el espacio Benetton ocupa una superficie de 200 metros cuadrados y se divide en dos áreas: una está dedicada a las **colecciones prémium**, mientras que la otra **ofrece los productos** de punto que conforman un gran **teatro del color**.

Las dos áreas están conectadas por hilos de color que representan la «puntada» distintiva del logotipo de United Colors of Benetton, situado en la entrada de la zona Benetton. Las extensiones de hilo de color se irradian por el espacio, tomando diferentes formas y direcciones: desde las barras para perchas que exponen la colección surgen recorridos multicolor que conducen a las prendas Benetton expuestas en el **«Color Theatre»**, donde se celebra la **icónica línea de los productos de punto**.

El espacio está diseñado para crear una experiencia **única y atractiva**: y es que alrededor del «Color Theatre» se sitúan unas áreas de relax circulares para que los clientes puedan admirar la colección de punto y disfrutar de un espacio innovador y original.

La entrada de United Colors of Benetton en el mundo de los grandes almacenes supone un paso estratégico para el reposicionamiento de la marca, particularmente en grandes ciudades como París o Londres, centros globales de la moda que marcan el rumbo de las tendencias y cruce de caminos para los mercados internacionales.

Hoy Benetton cuenta con **presencia en los centros comerciales más prestigiosos a escala internacional**: Selfridges en Londres, Arnotts en Dublín, De Bijenkorf en Holanda y Printemps Haussmann en París, donde, además del segmento de mujer, el 25 de agosto abre un pop up dedicado al hombre en Printemps Homme, y posteriormente, un córner estable a partir de la primavera-verano de 2020. Gracias al estilo inconfundible de Benetton, comprar en grandes almacenes se convertirá en una experiencia única que será fuente de inspiración para los consumidores y los creadores de tendencias a la hora de encontrar nuevas propuestas exclusivas.

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

[benettongroup.com/media-press](http://benettongroup.com/media-press)  
[benetton.com](http://benetton.com)

[facebook.com/benetton](https://facebook.com/benetton)  
[youtube.com/benetton](https://youtube.com/benetton)  
[instagram.com/benetton](https://instagram.com/benetton)