

LES COULEURS BENETTON DÉBARQUENT AU PRINTEMPS HAUSSMANN, LA DESTINATION ICONIQUE DU SHOPPING À PARIS.

United Colors of Benetton ajoute un élément supplémentaire à sa stratégie de distribution qui vise à amener le haut de gamme de ses collections dans les grands magasins les plus prestigieux

Ponzano Veneto, 30 août 2019 – Après le partenaire londonien Selfridges, adresse de référence du shopping dans le monde, c'est au tour du lieu emblématique du shopping parisien **le Printemps Haussmann, de choisir les collections United Colors of Benetton.**

Au troisième étage de ce **grand magasin** situé au cœur de **Paris**, boulevard Haussmann, **Benetton Group a inauguré le nouvel espace United Colors of Benetton**, entièrement dédié à la mode femme. Le corner aménagé dans ce prestigieux site accueillera les vêtements de la collection automne-hiver 2019/2020 signée par **Jean-Charles de Castelbajac**, directeur artistique de la marque depuis octobre 2018. C'est un véritable hommage à l'identité de la marque où l'énergie de la couleur, le pull à l'italienne, l'originalité des détails et l'esprit chic-sportif se mêlent pour donner vie à un univers pop et contemporain.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Le corner Benetton au sein du Printemps Haussmann, qui couvre une superficie de 200 m², est divisé en deux zones : l'une dédiée aux **collections haut de gamme**, l'autre à la **maille** qui donne vie à un **grand théâtre de couleur**.

Les deux espaces sont reliés par des fils colorés rappelant le « *point tricot* » distinctif du logo United Colors of Benetton, placé à l'entrée du corner Benetton. Les extensions de fil de couleur rayonnent dans l'espace, prenant différentes formes et directions : de porte-vêtements présentant la collection, elles deviennent des parcours multicolores menant aux produits Benetton du « **Color Theatre** », où l'on célèbre **l'emblématique collection de produits en maille**.

L'espace a été conçu pour créer une **expérience unique et interactive** : autour du « Color Theatre », des espaces de détente circulaires ont été aménagés pour permettre aux clients d'admirer la collection maille et de profiter d'un espace innovant et original.

L'entrée de United Colors of Benetton dans le monde des grands magasins marque une étape stratégique pour le repositionnement de la marque, en particulier dans les grandes villes comme Paris et Londres, des capitales mondiales de la mode qui orientent les tendances et sont de véritables carrefours pour les marchés internationaux.

Aujourd'hui, Benetton confirme sa **présence commerciale dans les plus prestigieux department stores** du monde : Selfridges à Londres, Arnotts à Dublin, De Bijenkorf aux Pays-Bas et le Printemps Haussmann à Paris . En plus du segment mode femme, un corner pop up dédié à la mode homme vient d'ouvrir le 25 août dernier au Printemps Homme, puis un corner permanent sera proposé au printemps-été 2020. Grâce au style incomparable de Benetton, les achats dans les grands magasins deviendront ainsi une expérience unique vers laquelle les consommateurs et les influenceurs se tourneront comme une source d'inspiration pour trouver de nouvelles propositions exclusives.

benettongroup.com/media-press
benetton.com

facebook.com/benetton
youtube.com/benetton
instagram.com/benetton