

**Luciano Benetton inaugura il primo megastore in Kazakistan ad
Almaty
BENETTON CONTINUA L'ESPANSIONE
IN EURASIA**

Ponzano, 16 marzo 2011 - Luciano Benetton inaugura oggi il più grande negozio Benetton in Kazakistan ad Almaty, la maggiore città del Paese. La nuova prestigiosa apertura rafforza la già decennale presenza del Gruppo in Kazakistan e consolida l'importante programma di sviluppo commerciale nell'area che ha recentemente interessato Russia, Mongolia e Azerbaïjan, portando a un totale di circa 200 negozi in tutta l'area.

Il nuovo megastore ad Almaty, circa 3.000 metri quadri totali, è ospitato in un palazzo affacciato su Ul Gogolya 42, una delle vie commerciali più importanti e vive della città. Comprende uno spazio United Colors of Benetton e uno Sisley con ingressi separati ma collegati tra loro da una struttura interna che permette una totale immersione nel mondo Benetton, sperimentando la personalità e il mood dei due brand. Lo spazio vendita di ogni marchio è caratterizzato da uno specifico concept di arredamento che evidenzia le sue diverse peculiarità.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Le nuove collezioni primavera estate 2011 United Colors of Benetton donna e uomo occupano il piano terra: capi facili da mixare tra loro, mantenendo l'originalità di un look nuovo e interessante, compresi gli accessori. Il piano interrato, oltre a ospitare la donna e le nuovissime proposte di intimo Undercolors, dà ampio spazio alla collezione bambino, United Colors of Benetton e Sisley Young, e alla fantasia delle loro mamme.

Per United Colors of Benetton adulto l'arredo *Twins*, grazie alla sua flessibilità, rende il ritmo espositivo delle collezioni Benetton donna e uomo un'esperienza sempre nuova e accogliente; *System*, a sua volta, è studiato per valorizzare le due principali collezioni dedicate al bambino: Baby, rivolta alla fascia new born e ai bimbi da 1 a 5 anni e Kid, per i bambini dai 6 ai 12 anni.

Sisley propone al pianoterra tutto il glamour delle collezioni donna e uomo primavera estate 2011, dove dominano varietà di forme, diversità di tessuti e colori da mescolare con la massima naturalezza.

Esagram, il concept dedicato al marchio Sisley, è caratterizzato dalle tonalità grigio chiare su pavimenti e pareti, che contrastano con i rivestimenti in ferro grigio scuro degli arredi per rendere l'ambiente ancora più deciso e sofisticato, grazie a un'atmosfera accogliente, luminosa, discretamente moderna e raffinata. Il rivestimento esterno degli arredi con borchie decorative, l'applicazione di resina all'interno (che migliora la percezione del prodotto) e di strisce a led bianchi rendono più efficace e coerente l'immagine giovane e attuale dell'abbigliamento Sisley.

Per ulteriori informazioni:

+39 0422 519036

www.benetton.com

www.benettongroup.com/press

www.benettonpress.mobi

www.sisley.com