

www. benetton.com e www.benettongroup.com
BENETTON RADDOPPIA IN RETE
I nuovi siti Benetton sempre più specializzati

Ponzano, 23 settembre 2004. Benetton on line cambia look e lancia due nuovi siti per rispondere sempre meglio alle richieste e alle necessità dei consumatori finali e di tutti gli "stakeholder" dell'azienda, dai media agli investitori, ai risparmiatori, agli studenti di tutto il mondo

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Il nuovo sito **benetton.com** è lo strumento che si indirizza al consumatore finale ed è pensato per dare ancora più spazio alle collezioni United Colors of Benetton, curato nell'elaborazione dell'interfaccia grafica, di facile lettura e una ricchezza cromatica coerente con l'identità del Gruppo. Si affianca a **benettongroup.com**, il sito corporate che racconta in profondità il mondo Benetton, dalle informazioni finanziarie ai progetti creativi di Fabbrica, con grande ricchezza di immagini e notizie costantemente aggiornate.

Il coloratissimo menu del nuovo sito moda **benetton.com** racchiude le collezioni autunno-inverno 2004 donna, uomo, bambino, Undercolors e lifestyle sia attraverso le immagini di *street people* che animano l'ultima campagna prodotto, realizzata dal fotografo David Sims, che attraverso il suggestivo "racconto" visivo e musicale delle ultime sfilate. Ogni area di prodotto permette a tutti di accedere in modo semplice e rapido alle immagini di capi, accessori, calzature e prodotti in licenza. All'interno delle collezioni uomo e donna è riservata un'attenzione particolare alla collezione di maglieria vintage, che prende ispirazione dai modelli d'archivio United Colors of Benetton, dove convivono tradizione e fantasia nello stile e nel colore. Lo *store locator* guida il consumatore nella ricerca del punto vendita più vicino, uno dei 5.000 negozi presenti in 120 paesi.

Benettongroup.com racconta a sua volta il mondo istituzionale di Benetton Group attraverso sezioni e siti specializzati (www.benettongroup.com/press e www.benettongroup.com/investors) che consentono di ottenere in modo trasparente, interattivo, rapido e completo informazioni e notizie su tutte le attività del Gruppo, comprese l'andamento economico dell'azienda, la comunicazione, le risorse umane, le attività culturali.

Per ulteriori informazioni: +39 0422 519036

www.benetton.com
www.benettongroup.com