

Siglato un accordo di licenza tra Benetton e Rosenthal nel settore delle ceramiche

BENETTON VESTE LE TAVOLE DEL MONDO

Ponzano, 22 febbraio 1999. Nei prossimi mesi le nostre tavole vestiranno United Colors of Benetton grazie a un accordo di licenza stretto tra il Gruppo Benetton e il Gruppo Waterford-Wedgwood-Rosenthal che dà vita a una collezione di articoli per la tavola, la cucina e da regalo battezzati "Tableware of Benetton". Il lancio dei nuovi prodotti avverrà dal 19 al 23 febbraio 1999 alla Fiera "Ambiente" di Francoforte, la manifestazione del settore più importante del mondo.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Sarà Rosenthal AG a produrre la collezione "Tableware of Benetton" che interpreta in modo unico la filosofia e i colori della Benetton. "Per Rosenthal non avrebbe potuto esserci partner migliore di Benetton per lo sviluppo di una collezione di prodotti per la tavola ed idee regalo giovane ed originale. Con il suo stile inconfondibile Benetton riesce, come nessun altro, ad entusiasmare clienti giovani, orientati verso le ultime tendenze e sensibili al fascino del colore. Noi abbiamo dato il nostro contributo a questa collezione con il nostro pluriennale know-how e la nostra qualità" ha dichiarato Ottmar C. Küsel, Amministratore Delegato e Presidente di Rosenthal AG.

La collezione "Tableware of Benetton" è caratterizzata da un design in cui il colore è protagonista: un grande cerchio colorato - talora incompleto e spesso decentrato - tinge la porcellana candida dei piatti che hanno forma essenziale e pulita. Otto i colori utilizzati: quattro più brillanti (giallo, arancio, verde acido, blu), quattro più neutri e soft (grigio, cioccolato, azzurro, sabbia). La posizione apparentemente casuale e asimmetrica dei cerchi, nonché la varietà dei colori, permettono una inesauribile serie di combinazioni, che rendono unica e creativa la nostra tavola.

"Tableware of Benetton" non è soltanto piatti, ma anche bicchieri, posate, tovagliette all'americana plastificate, tovaglioli in carta, candele e portacandele, accessori per la cucina e la casa, che ripetono il decoro con allegra fantasia.

Già dalla primavera, ormai alle porte, la collezione sarà in vendita in Europa sia nei negozi tradizionali specializzati del settore, sia in luoghi di tendenza come negozi di Design, Gift Boutiques, Department Stores. In futuro varcherà i confini europei per diffondersi in quasi tutto il mondo. Il target giovane, tipico dei prodotti Benetton, assicura prezzi contenuti, mentre il prestigio indiscutibile di Rosenthal ne garantisce la qualità e l'accuratezza delle lavorazioni.