

I RICAVI CONSOLIDATI DEL GRUPPO BENETTON AUMENTANO NEI NOVE MESI A 1.372 MILIONI DI EURO, APPROVATI INVESTIMENTI INDUSTRIALI PER CIRCA 70 MILIONI DI EURO



- **127 milioni di euro investiti nei nove mesi**
- **Approvati ulteriori 50 milioni di euro di investimenti in Italia in distribuzione logistica**
- **Stanziati ulteriori 20 milioni di euro di investimenti per aumento capacità produttiva in Tunisia**
- **Utili netti in crescita del 6,5% a 94 milioni di euro**
- **Miglioramento del capitale di funzionamento per 121 milioni di euro**
- **Posizione finanziaria netta in sensibile rafforzamento a 452 milioni di euro**
- **Confermate le previsioni per l'esercizio 2006**

Ponzano, 13 novembre 2006 – Il Consiglio di Amministrazione di Benetton Group ha approvato oggi i risultati consolidati dei primi nove mesi 2006.

Il CdA ha inoltre approvato un nuovo investimento industriale per complessivi 70 milioni di euro. In particolare 50 milioni di euro sono destinati all'ampliamento e potenziamento del centro logistico italiano. Tale ampliamento, che utilizzerà le tecnologie più all'avanguardia nel settore, consentirà di sostenere la crescita dei volumi previsti garantendo tempestività e servizio al punto vendita.

Altri 20 milioni circa di investimento saranno destinati alla piattaforma produttiva tunisina.

I ricavi netti di Gruppo dei primi nove mesi del 2006 si attestano a 1.372 milioni di euro, in aumento di 84 milioni di euro (+6,5%) rispetto ai 1.288 milioni del corrispondente periodo del 2005. Le vendite verso terzi del settore "Abbigliamento" ammontano a 1.267 milioni di euro, mentre nei primi nove mesi 2005 risultavano pari a 1.184 milioni di euro, con un incremento di 83 milioni di euro (+7,0%).

Nel settore "Abbigliamento" sono da sottolineare il maggior contributo dei ricavi della partnership turca, costituita nel maggio 2005, pari a circa 14 milioni di euro; la crescita delle vendite realizzate dai negozi in gestione diretta; l'andamento dei ricavi verso la rete gestita dai partner, influenzato positivamente dalle azioni commerciali di sviluppo, tra le quali l'aumento dei margini al network, e dal buon accoglimento sul mercato delle collezioni.

Inoltre, a partire dal mese di agosto 2006, il Gruppo consolida su base retail le operazioni della nuova società Milano Report S.p.A.

I mercati in cui si continua a evidenziare una crescita significativa sono il Bacino del Mediterraneo, i Paesi dell'Est Europa, la Cina e l'India.

Luciano Benetton commentando i dati dei primi nove mesi ha dichiarato "Con questi risultati possiamo già dire che abbiamo raggiunto gli obiettivi che ci eravamo posti per questa fase della storia dell'azienda. Siamo adesso pronti per affrontare un nuovo periodo che prevede, oltre al rafforzamento nelle aree in cui siamo storicamente presenti, un rinnovato

impegno per la crescita nei Paesi emergenti e in generale in tutti i Paesi con ampio sviluppo demografico”

L'incidenza del marginale lordo industriale sui ricavi si attesta al 42,2%, rispetto al 43,4% dell'analogo periodo del 2005, con il marginale di contribuzione pari al 35,1%, rispetto al 36,3% del corrispondente periodo del 2005. I margini sono influenzati soprattutto dalle politiche messe in atto dal Gruppo volte ad incentivare lo sviluppo del network e ad aumentare i margini alla rete.

Il risultato operativo è pari a 137 milioni di euro rispetto ai 138 milioni di euro dei primi nove mesi del 2005, con un'incidenza sui ricavi del 10,0% rispetto al 10,7% del periodo di confronto, mantenendo quasi inalterata l'incidenza percentuale di spese generali e oneri operativi.

L'utile netto di pertinenza della Capogruppo si attesta a 94 milioni di euro rispetto agli 89 milioni di euro dei primi nove mesi del 2005 (l'incidenza del 6,9% sui ricavi rimane invariata).

Il patrimonio netto del Gruppo, al 30 settembre 2006, ammonta a 1.303 milioni di euro contro i 1.237 milioni di euro al 30 settembre 2005 (1.262 milioni al 31 dicembre 2005). La posizione finanziaria netta si attesta a 452 milioni di euro, contro i 565 milioni di euro al 30 settembre 2005 (351 milioni di euro al 31 dicembre 2005), a fronte di un miglioramento nella gestione del capitale di funzionamento quale risultato delle politiche commerciali adottate e nonostante una crescita degli investimenti operativi.

Nei nove mesi del 2006 gli investimenti netti operativi ammontano a 90 milioni di euro rispetto ai 61 milioni di euro del periodo di confronto. Preponderante è la parte di investimenti destinati alla rete commerciale, per un importo di 84 milioni di euro, per l'acquisizione, ammodernamento e riqualificazione dei punti vendita, in particolare in paesi con grandi potenzialità di sviluppo come quelli dell'Est Europa, funzionali alla crescita di fatturato nei prossimi esercizi. Gli investimenti produttivi ammontano a 19 milioni di euro e hanno interessato l'insediamento di uno stabilimento in Croazia, le società manifatturiere e il comparto tessile.

Il significativo aumento dei volumi fa prevedere un incremento dei ricavi consolidati 2006 attorno all'8%. La continua ricerca di efficienza del sistema produttivo e commerciale permette di prevedere un risultato operativo nell'ordine del 10% dei ricavi consolidati e un utile netto attorno al 6,5%-7% dei ricavi consolidati.

Il presente documento contiene indicazioni sulle prospettive future dell'azienda che riflettono le attuali opinioni e previsioni del Management. Qualsiasi indicazione sul futuro dell'azienda è soggetta a certi rischi ed incertezze che possono causare scostamenti materiali dei risultati a consuntivo rispetto alle previsioni fatte. Potenziali rischi e incertezze includono fattori quali condizioni economiche generali, fluttuazioni nei tassi di cambio, pressioni derivanti da prodotti concorrenti e prezzi ed evoluzione normativa.

Per ulteriori informazioni e contatti:

Media

+39 0422519036

www.benettongroup.com/press

Investor Relations

+39 0422519412

www.benettongroup.com/investors

Risultati consolidati del Gruppo Benetton

Conto economico consolidato

(in milioni di euro)	Nove mesi 2006		Nove mesi 2005		Variazione	Anno 2005	
		%		%			%
Ricavi	1.372	100,0	1.288	100,0	84	6,5	1.765
Costo del venduto	793	57,8	729	56,6	64	8,8	995
Margine lordo industriale	579	42,2	559	43,4	20	3,5	770
Spese variabili di vendita	98	7,1	91	7,1	7	7,0	127
Margine di contribuzione	481	35,1	468	36,3	13	2,8	643
Spese generali e oneri operativi	355	25,9	327	25,4	28	8,4	438
Risultato operativo gestione ordinaria	126	9,2	141	10,9	(15)	(10,1)	205
Oneri/(Proventi) non ricorrenti	(11)	(0,8)	3	0,2	(14)	n.s.	48
Risultato operativo	137	10,0	138	10,7	(1)	(0,2)	157
(Oneri)/Proventi finanziari e differenze cambio	(13)	(0,9)	(15)	(1,2)	2	(12,3)	(23)
Utile ante imposte	124	9,1	123	9,5	1	1,2	134
Imposte	30	2,2	33	2,5	(3)	(8,6)	20
Utile/(Perdita) netto del periodo	94	6,9	90	7,0	4	4,8	114
attribuibile a:							
- Azionisti della Società Capogruppo	94	6,9	89	6,9	5	6,4	112
- Azionisti terzi	-	-	1	0,1	(1)	n.s.	2

(in milioni di euro)	3° trimestre 2006		3° trimestre 2005		Variazione	%
		%		%		
Ricavi	474	100,0	446	100,0	28	6,1
Costo del venduto	275	58,1	255	57,3	20	7,6
Margine lordo industriale	199	41,9	191	42,7	8	4,0
Spese variabili di vendita	33	6,9	31	7,0	2	4,0
Margine di contribuzione	166	35,0	160	35,7	6	4,0
Spese generali e oneri operativi	124	26,1	115	25,6	9	8,1
Risultato operativo gestione ordinaria	42	8,9	45	10,1	(3)	(6,2)
Oneri/(Proventi) non ricorrenti	(6)	(1,3)	2	0,5	(8)	n.s.
Risultato operativo	48	10,2	43	9,6	5	12,0
(Oneri)/Proventi finanziari e differenze cambio	(7)	(1,4)	(4)	(0,9)	(3)	63,3
Utile ante imposte	41	8,8	39	8,7	2	6,8
Imposte	12	2,6	12	2,6	-	6,2
Utile/(Perdita) netto del periodo	29	6,2	27	6,1	2	7,0
attribuibile a:						
- Azionisti della Società Capogruppo	30	6,5	26	5,9	4	17,2
- Azionisti terzi	(1)	(0,3)	1	0,2	(2)	n.s.

Sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria

(in milioni di euro)	30.09.2006	31.12.2005	Variazione	30.09.2005
Capitale di funzionamento	755	688	67	876
Attività destinate alla cessione	8	8	-	-
Immobilizzazioni materiali e immateriali	963	895	68	918
Immobilizzazioni finanziarie	20	25	(5)	24
Altre attività/(passività)	27	10	17	(4)
Capitale investito	1.773	1.626	147	1.814
Posizione finanziaria netta	452	351	101	565
Patrimonio netto totale	1.321	1.275	46	1.249

Rendiconto finanziario

(in milioni di euro)	Nove mesi 2006	Nove mesi 2005
Flusso di cassa generato dall'attività operativa	38	17
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività di investimento	(103)	39 ^(A)
Flusso di cassa generato (assorbito) dalla gestione ordinaria	(65)	56
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività finanziaria di cui:		
- dividendi corrisposti	(64)	(62)
- variazione netta delle fonti di finanziamento	32	(152)
- variazione netta delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti	97	158
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività finanziaria	65	(56)

^(A) Include lo smobilizzo di attività finanziarie per 118 milioni di euro.