

Nasce uno dei maggiori gruppi mondiali nel settore dell'abbigliamento e delle attrezzature sportive
BENETTON GROUP ACQUISISCE BENETTON SPORTSYSTEM

Ponzano, 15 luglio 1997. Benetton Group acquisisce da Edizione Holding, la finanziaria della famiglia Benetton, il controllo di Benetton Sportsystem, uno tra i più importanti gruppi mondiali attivi nel settore sportivo, con marchi leader quali Nordica, Prince, Rollerblade, Kästle, Killer Loop e Asolo.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Secondo quanto approvato oggi dal Consiglio di Amministrazione, Benetton Group rileva da una controllata di Edizione Holding il 57 per cento di Benetton Sportsystem per un corrispettivo di 318 miliardi di lire, basato sulla valutazione del 100 per cento di Sportsystem pari a 560 miliardi di lire. Il rimanente 43 per cento formerà oggetto di una offerta irrevocabile di acquisto da parte di Benetton Group valevole fino al 31 marzo 1998, con pagamento alla stessa data di un corrispettivo pari a 249 miliardi di lire. Dopo questa operazione il nuovo gruppo consolidato evidenzierà un rapporto tra debito e patrimonio netto molto equilibrato, inferiore al 30 per cento.

La valutazione è frutto di una lunga e approfondita analisi effettuata da Benetton Group tenendo conto anche del progetto industriale su cui si fonda l'operazione. Benetton Group si è avvalsa nell'operazione di acquisizione della consulenza di Morgan Stanley e IMI SIGECO. Salomon Brothers e SBC Warburg hanno rilasciato una "fairness opinion" sull'operazione. La banca di investimento Goldman Sachs ha assistito la parte venditrice.

Con questa operazione Benetton Group diventa uno dei maggiori gruppi mondiali nel settore dell'abbigliamento e delle attrezzature sportive, con un fatturato di circa 4.400 miliardi. Si tratta di un investimento significativo che, puntando sul sempre maggior ruolo dello sport nel tempo libero, prospetta importanti ritorni in termini di sviluppo e redditività.

Il Gruppo Benetton, in particolare, integrando il proprio know how stilistico e tecnologico con l'alta immagine e la notorietà dei marchi Nordica, Prince, Rollerblade, Kästle, Killer Loop e Asolo, leader mondiali, intende sviluppare fortemente il settore dell'abbigliamento sportswear, giovane e dinamico, a fianco delle tradizionali collezioni casual, dando vita a un polo globale dell'abbigliamento unico al mondo. In parallelo sarà potenziato il comparto delle attrezzature sportive e dell'abbigliamento strettamente tecnico dei vari marchi, per consolidare con prodotti all'avanguardia per innovazione e immagine la loro leadership. Un terzo polo raggrupperà tutti i complementi d'abbigliamento come scarpe, borse e accessori.

Il complesso industriale di Castrette (Treviso), il più avanzato al mondo nel settore dell'abbigliamento, si occuperà anche della produzione e distribuzione delle linee sportswear, elevando nel tempo l'utilizzo della

propria capacità produttiva e distributiva sino a 120 milioni di capi all'anno contro gli 80 attuali.

Il risultato di questa operazione consentirà sul piano organizzativo di coniugare e rafforzare le funzioni e le diverse capacità aziendali, uniformandole sulla base della cultura Benetton di costante innovazione, nel rispetto dell'identità dei singoli marchi soprattutto per quanto riguarda il know-how tecnologico del comparto dell'attrezzo sportivo. Sul versante della diversificazione geografica, l'acquisizione permetterà di ottenere una sempre più equilibrata presenza del gruppo nel mondo: in particolare, salirà a quasi il 20 per cento del fatturato globale, del nuovo gruppo consolidato, la quota delle vendite nei competitivi mercati del Nord America, grazie soprattutto ai marchi Rollerblade e Prince.

L'assetto della struttura distributiva seguirà due strade parallele: l'abbigliamento casual Benetton, Sisley e 012 continuerà a essere venduto dalla rete mondiale di 7.000 negozi in 120 Paesi, in costante evoluzione verso una crescita dimensionale e qualitativa, come dimostrano i nuovi megastore aperti in tutto il mondo. Per quanto riguarda invece le collezioni sportswear e gli attrezzi, la novità sarà rappresentata da una catena internazionale di megastore che, sotto l'insegna Playlife, si affiancherà alla tradizionale distribuzione sportiva.