

Benetton Group und Puig: zwei Branchenführer als Partner für neue Parfüm-Linien von United Colors of Benetton

Ponzano Veneto, Italien und Barcelona, Spanien, 19. November 2013. Benetton Group und Puig informierten heute über die Einzelheiten eines exklusiven, langfristigen Lizenzabkommens auf internationaler Ebene. Es geht um die Kreation, Entwicklung und Vermarktung neuer Parfüm-Linien von United Colors of Benetton, die die Grundwerte der Marke verkörpern sollen.

Diese Partnerschaft bedeutet den Beginn eines langfristigen Projektes zweier erfolgreicher Familienunternehmen der Mode- bzw. Parfümindustrie: dem italienische Unternehmen Benetton Group und Puig mit Sitz in Barcelona. Der neue Lizenzvertrag tritt am 1. Januar 2014 in Kraft.

Das erste Parfüm wird ein weiblicher Duft sein, der für den hochwertigen Massenmarkt entwickelt wurde. Der Vertrieb soll weltweit über die wichtigsten Kaufhäuser und den Kosmetikfachhandel erfolgen. Das neue Parfüm wird auch in den internationalen United Colors of Benetton Flagshipstores erhältlich sein.

„United Colors of Benetton gehört zu den international bekanntesten Marken und daher bin ich schon seit Längerem überzeugt, dass im Parfüm-Geschäft eine enorme Chance für unser Unternehmen liegt. Ich freue mich daher ganz besonders, nunmehr den richtigen Partner gefunden zu haben, um diese bedeutende Chance voll nutzen zu können,“ sagte Alessandro Benetton, Präsident der Benetton Group.

„Mit seinem internationalen Erfolg und der großen Erfahrung in der Parfümindustrie ist Puig der ideale Partner, um noch mehr Energie in United Colors of Benetton und die Welt der Düfte zu bringen. Der unternehmerische Geist, der beide Firmen leitet, ist verbunden mit Leidenschaft, Innovation und Kreativität, ein weiteres, wichtiges Element, das uns zusammengebracht hat.“

„Eine der Stärken von Puig ist unsere Fähigkeit, das Image einer Marke in einem Duft zum Ausdruck zu bringen. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Benetton bei dieser neuen Herausforderung,“ erläuterte Vorstandschef und CEO Marc Puig.

Benetton Group

Benetton Group gehört zu den international bekanntesten Modeunternehmen und ist in 120 Ländern mit einem Vertriebsnetz von 6.500 Geschäften vertreten. Benetton hat ein konsolidiertes Image in Bezug auf Stil, Farben, authentische Mode, Qualität zu erschwinglichen Preisen und Leidenschaft. Diese Werte spiegeln sich in der starken, dynamischen Persönlichkeit der Marken United Colors of Benetton, Sisley und Playlife wider.

Puig

Puig ist ein Familienunternehmen in der dritten Generation mit Sitz in Barcelona, das im Mode- und Parfümgeschäft tätig ist. Die Stärke von Puig liegt im Geschick, Marken aufzubauen, das Image von Marken über die Mode zu formen und dieses Image durch Storytelling und exzellente Produktqualität in Parfüms zum Ausdruck zu bringen.

Die starke Performance des Unternehmens im Jahr 2012 ergab eine Umsatzsteigerung auf beachtliche 1,48 Milliarden Euro. Zur Erfolgsstory von Puig gehören die Eigentumsrechte an Marken wie Carolina Herrera, Nina Ricci, Paco Rabanne und Jean Paul Gaultier und Lizenzen von Prada, Valentino und Comme des Garçons, sowie Celebrity-Parfüms. Die Produkte von Puig werden weltweit in 130 Ländern vertrieben.

Kontakt:

Benetton Group

T. +39 0422 519036

www.benettongroup.com/media-press

www.benetton.com

Puig

T. +33 1 71 70 45 50

press@puig.com

www.puig.com