

Benetton Group y Puig se asocian para lanzar nuevas líneas de fragancias United Colors of Benetton

Ponzano Veneto, Italia, y Barcelona, España, 19 de noviembre de 2013. Benetton Group y Puig han hecho públicos hoy los detalles de un acuerdo de licencia exclusivo, global y a largo plazo para crear, desarrollar y distribuir nuevas líneas de fragancias de United Colors of Benetton, que representarán los principales valores de la marca.

Esta asociación marca el inicio de un proyecto a largo plazo que aúna dos firmas familiares dedicadas a la moda y a las fragancias y con gran éxito en el sector: Benetton Group, afincada en Italia, y Puig, con sede en Barcelona. El nuevo acuerdo de licencia entrará en vigor el 1 de enero de 2014.

La primera fragancia es un perfume para mujer orientado al mercado *masstige*, que se distribuirá en los principales grandes almacenes y perfumerías de todo el mundo. La nueva fragancia también se venderá internacionalmente en las principales tiendas insignia de United Colors of Benetton.

«United Colors of Benetton es una de las marcas más conocidas en el mundo y, como tal, siempre he creído que el mercado de las fragancias representaba una gran oportunidad para nuestro negocio. Por ello, me complace anunciar que hemos encontrado al socio ideal para sacar el máximo partido a esta gran oportunidad», declara Alessandro Benetton, Presidente del Grupo Benetton.

«El éxito global de Puig y su amplia experiencia en el sector de las fragancias lo convierte en el socio idóneo para reforzar y aportar nueva energía a la actividad y al estilo de vida de las fragancias United Colors of Benetton. Sin duda, el espíritu emprendedor que alienta a ambas empresas, combinado con la pasión, la innovación y la creatividad es otro de los elementos importantes que nos une».

«En Puig, una de nuestras fortalezas radica en nuestra capacidad para traducir la imagen de una marca al mundo de las fragancias. Estamos ilusionados en trabajar con el equipo de Benetton en esta nueva iniciativa», comenta Marc Puig, *Chairman & CEO* de Puig.

Acerca del Grupo Benetton

El Grupo Benetton es en la actualidad una de las firmas de moda más conocidas mundialmente. Está presente en más de 120 países, con una red comercial de más de 6.500 tiendas. El Grupo tiene una consolidada identidad a nivel de estilo, color, autenticidad, pasión y calidad a precios asequibles. Estos valores se reflejan en la fuerte y dinámica personalidad de las marcas United Colors of Benetton, Sisley y Playlife.

Acerca de Puig

Puig es una empresa familiar de moda y fragancias con sede en Barcelona, dirigida en la actualidad por la tercera generación de la familia. Puig destaca por su capacidad de construir marcas a través de la moda y, en especial, por traducir esa imagen al mundo de las fragancias a través de storytelling y la excelencia de sus productos.

Los buenos resultados de Puig se han traducido en un crecimiento sostenido e ingresos de 1.488 M" en 2012. Entre sus historias de éxito figuran varias marcas propias como Carolina Herrera, Nina Ricci, Paco Rabanne y Jean Paul Gaultier; licencias como Prada, Valentino, Comme des Garçons, y fragancias *Celebrities*. Sus productos se venden en más de 130 países.

Para más información:

Benetton Group

T. +39 0422 519036

www.benettongroup.com/media-press

www.benetton.com

Puig

T. +33 1 71 70 45 50

press@puig.com

www.puig.com