

Benetton Group et Puig: deux leaders de l'industrie s'associent pour le lancement de nouvelles fragrances United Colors of Benetton

Ponzano Veneto (Italie) et Barcelone, Espagne, le 19 novembre 2013. Benetton Group et Puig ont présenté aujourd'hui les modalités d'un contrat de licence mondial, exclusif et à long terme portant sur la création, le développement et la distribution de nouvelles lignes de parfums United Colors of Benetton qui incarneront les valeurs clés de la marque.

Point de départ d'une collaboration s'inscrivant dans la durée, ce partenariat scelle l'alliance de deux grandes entreprises familiales de mode et de parfums : l'entreprise italienne Benetton Group et Puig, dont le siège est établi à Barcelone. L'accord de licence sera effectif à compter du 1er janvier 2014.

La première fragrance, un féminin *masstige*, sera distribuée par les principaux grands magasins et enseignes de produits de beauté du monde entier. Elle sera également vendue dans les boutiques phares United Colors of Benetton des quatre coins du monde.

« United Colors of Benetton est une des marques les plus célèbres au monde et je suis depuis longtemps convaincu de son réel potentiel sur le marché du parfum. C'est pourquoi c'est une immense joie pour moi de présenter aujourd'hui le partenaire qui saura tirer pleinement parti de cette formidable opportunité », explique Alessandro Benetton, Président de Benetton Group.

« Fort de son succès mondial et de sa grande expérience du marché, Puig s'impose comme le partenaire idéal pour apporter un nouveau souffle aux fragrances United Colors of Benetton, renforcer leur image et promouvoir leur croissance. L'esprit d'entreprise qui caractérise les deux partenaires est l'un des points communs qui les a réunis, au même titre que la passion, la créativité et la capacité à innover. »

« Chez Puig, l'une de nos forces est la capacité de transposer l'image d'une marque dans le monde des parfums. Nous sommes impatients de travailler avec les équipes de Benetton », ajoute Marc Puig, Chairman et CEO de Puig.

À propos de Benetton Group

Benetton Group est l'une des sociétés de mode les plus célèbres au monde. Présent dans 120 pays avec un réseau commercial de plus de 6 500 magasins. Le Groupe a une identité bien affirmée qui repose sur cinq piliers : le style, la couleur, l'authenticité, la passion et la qualité à prix abordables. Ces valeurs se reflètent dans la personnalité forte et dynamique des marques United Colors of Benetton, Sisley et Playlife.

À propos de Puig

Puig est une société familiale de mode et de parfums basée à Barcelone depuis trois générations. La force de Puig réside dans sa capacité à construire des marques en forgeant leur image à travers la mode, et en la transposant dans le monde du parfum. Une compétence renforcée par d'excellents produits et de véritables *storytelling*.

La performance de Puig s'est traduite par une croissance significative avec un chiffre d'affaires 2012 de 1,48 milliard d'euros. Notre *success story* est la combinaison des résultats de marques en propre avec Carolina Herrera, Nina Ricci, Paco Rabanne et Jean Paul Gaultier. Mais également avec des marques sous licence comme Prada, Valentino, Comme des Garçons ainsi que des parfums de célébrités. Nos produits sont vendus dans plus de 130 pays.

Pour information additionnelle:

Benetton Group

T. +39 0422 519036

www.benettongroup.com/media-press

www.benetton.com

Puig

T. +33 1 71 70 45 50

press@puig.com

www.puig.com