

Benetton Group e Puig: sinergia tra due leader di settore per la creazione di nuove linee di fragranze United Colors of Benetton

Ponzano Veneto, Italia e Barcellona, Spagna, 19 Novembre 2013. Benetton Group e Puig hanno annunciato oggi una licenza esclusiva a livello globale per la creazione, lo sviluppo e la distribuzione di nuove linee di profumi United Colors of Benetton, che incarna i valori fondanti del marchio.

Con la firma di questo accordo inizia una partnership a lungo termine tra due aziende di famiglia, leader nei settori della moda e dei profumi: l'italiana Benetton Group e Puig di Barcellona; il nuovo contratto di licenza entrerà in vigore a partire dal 1 gennaio 2014.

Il primo profumo, una fragranza femminile sviluppata per il mercato mass-tige, verrà distribuita nelle principali catene di department store e nei negozi specializzati in cosmesi in tutto il mondo. Il nuovo profumo sarà inoltre venduto nei key flagship store United Colors of Benetton di tutto il mondo.

«United Colors of Benetton è uno dei marchi più conosciuti al mondo ed è per questo che da tempo ritengo che il mercato dei profumi rappresenti una grande opportunità per la nostra organizzazione. Per questo motivo, ho il piacere di annunciare che abbiamo finalmente individuato il partner ideale per cogliere il massimo da questa importante iniziativa», ha affermato Alessandro Benetton, presidente di Benetton Group.

«Il successo internazionale di Puig e la sua ampia esperienza nel settore dei profumi ne fanno il partner ideale per rafforzare e portare nuova energia al business e al mondo delle fragranze targato United Colors of Benetton. Sicuramente lo spirito imprenditoriale che guida entrambe le realtà, insieme alla passione, all'innovazione e alla creatività, è un altro significativo elemento che ci ha fatto entrare in sinergia.»

«Alla Puig, uno dei punti di forza è la nostra capacità di trasformare l'immagine di un marchio in un profumo. Siamo ansiosi di lavorare insieme al team Benetton a questa nuova impresa», ha sottolineato il presidente e CEO Marco Puig.

Benetton Group

Oggi Benetton Group è una delle aziende di moda più note nel mondo, con una rete commerciale di oltre 6500 negozi in 120 paesi. Il Gruppo ha una consolidata identità in termini di stile, colore, moda autentica, qualità a prezzi accessibili e passione. Questi valori si riflettono nelle personalità forti e dinamiche dei marchi United Colors of Benetton, Sisley e Playlife.

Puig

Puig è un'azienda familiare di terza generazione con sede a Barcellona, attiva nel settore moda e profumi. La forza di Puig sta nella sua capacità di costruire marchi, forgiarne l'immagine attraverso la moda e trasferire quella stessa immagine nel mondo dei profumi attraverso lo storytelling e l'eccellenza del prodotto.

La buona performance aziendale ha dato luogo a una crescita importante, con un fatturato di 1,48 miliardi di euro nel 2012. Delle storie di successo di Puig fanno parte una combinazione di marchi di proprietà come Carolina Herrera, Nina Ricci, Paco Rabanne e Jean Paul Gaultier, licenze come Prada, Valentino e Comme des Garçons, nonché profumi di personaggi celebri. I prodotti Puig sono venduti in più di 130 paesi.

Contatti:

Benetton Group

T. +39 0422 519036

www.benettongroup.com/media-press

www.benetton.com

Puig

T. +33 1 71 70 45 50

press@puig.com

www.puig.com