

BENETTON GROUP ANNUNCIA
IL NUOVO CONTRATTO DI LICENZA PER OCCHIALERIA
CON MONDOTTICA INTERNATIONAL

Ponzano, 25 settembre 2017 – Benetton Group e Mondottica International annunciano la firma di un contratto esclusivo di licenza globale per la progettazione, la produzione e la distribuzione di occhialeria per il marchio United Colors of Benetton.

L'accordo iniziale, sia per la linea sole che vista per donna e uomo, sarà valido fino al 2023. La prima collezione di occhiali da sole Benetton prodotta da Mondottica sarà disponibile dalla Spring Summer 18 e distribuita esclusivamente nella rete retail Benetton. Dal 2019 la distribuzione delle collezioni di occhiali da sole e vista sarà estesa alla rete wholesale globale di Mondottica.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

"Siamo estremamente lieti di aver firmato un contratto di licenza per l'occhialeria con un partner così dinamico, innovativo e flessibile, che condivide con noi caratteristiche comuni, come internazionalità, distribuzione capillare e design", ha commentato Tommaso Brusó, Chief Operating Officer di Benetton Group.

Commentando il nuovo contratto di licenza, Michael Jardine, fondatore e CEO di Mondottica, ha dichiarato: "Siamo entusiasti di avere l'opportunità di lavorare con un brand tra i più iconici e leggendari a livello mondiale. La portata globale di Benetton rispecchia perfettamente la nostra nel settore dell'occhialeria. Prevediamo una collaborazione lunga e fruttuosa".

A proposito di Benetton Group

Fondato a Ponzano in Italia, nel 1965, oggi Benetton Group vanta una rete di circa 5.000 punti vendita in tutto il mondo. Un'identità consolidata, rappresentata da colore, moda autentica e qualità a prezzi democratici: questi valori si riflettono nella personalità forte e dinamica di United Colors of Benetton, un marchio di abbigliamento e accessori noto a livello mondiale per i suoi colori e per la competenza nel campo della maglieria, nonché per l'impegno sociale che celebra la diversità, soprattutto attraverso le sue straordinarie campagne.

Per ulteriori informazioni contattare

+39 0422 519036

benettongroup.com/media-press
benetton.com

facebook.com/benetton
twitter.com/benetton
youtube.com/benetton

A proposito di Mondottica International

Partita come piccola realtà, Mondottica ora vanta uffici e attività a Hong Kong, Londra, Parigi, New York e Sydney, con una distribuzione che raggiunge tutti i continenti. Grazie a licenze per una vasta gamma di brand di moda e lifestyle (Anna Sui, Cath Kidston, Christian Lacroix, Ducati, Hackett, Joules, Le Coq Sportif, Karen Millen, Maje, Marimekko, Pepe Jeans, Sandro, Ted Baker - in tutto il mondo ad eccezione di Stati Uniti e Canada - e Zoobug), Mondottica si è posizionata in modo ideale per soddisfare un'ampia fascia di consumatori attenti allo stile.

Per ulteriori Informazioni contattare

Elisabetta Dell'Antonia

+44 203 011 0712

elisabettadellantonia@mondottica.com
mondottica.com

facebook.com/mondotticagroup
twitter.com/mondotticagroup
instagram.com/mondottica