

## **BENETTON GROUP GENEHMIGT DAS DREIJAHRESPROGRAMM FÜR EINE NEUFOKUSSIERUNG DES UNTERNEHMENS AUF DIE MARKEN**

Ponzano Veneto, 28. November 2013. Der Verwaltungsrat der Benetton Group hat heute das Dreijahresprogramm für eine Neufokussierung des Unternehmens genehmigt.

Dieses Projekt zielt darauf ab, den Marken der Benetton Group eine größte Wettbewerbsfähigkeit auf den Märkten zu sichern und zwar über eine gründliche Erneuerung der Unternehmensstruktur, die sich unter diesem Gesichtspunkt wieder auf die Tätigkeitsbereiche des Unternehmens konzentriert. Mit diesem Programm soll der bereits 2012 begonnene Weg einer Rückbesinnung, Neufokussierung und Belebung abgeschlossen werden, eine Arbeit, die bereits erste Ergebnisse zeitigt, wie ein höherer Cash Flow und die Abtretung einer begrenzten Zahl von Liegenschaften, die der neuen Positionierung der Konzernmarken nicht mehr entsprechen.

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

Das heute genehmigte Dreijahresprogramm sieht insbesondere die Organisation der Benetton Group in drei getrennten Strukturen vor: eine konzentriert sich auf die Marken, eine für die Produktion und eine für die Verwaltung der Liegenschaften. Alle drei sollen direkt von Edizione S.r.l. kontrolliert werden. Es ist dies die Weiterentwicklung eines Modells und eines Ansatzes, die vom Finanzmarkt schon beim ersten Börsengang des Konzerns belohnt wurden.

Durch diese neue Organisation werden sich die Marken der Benetton Group, die zu den weltweit bekanntesten und beliebtesten gehören, noch effizienter der jeweiligen Marktsituation stellen können. United Colors of Benetton und Sisley sind die Marken von besonderer Stärke, die auf allen wichtigsten Bekleidungsmärkten, einschließlich in aufstrebenden Ländern, ein sehr hohes Markenbewusstsein genießen.

In dieser Perspektive besteht die Strategie der Neufokussierung der Struktur, die mit dem Markengeschäft befasst sein wird, vorwiegend aus folgenden Elementen:

- Die beiden wichtigsten Marken von Benetton Group werden mit immer stärker getrennter Positionierung auf den diversen Schauplätzen des Wettbewerbs am Markt in vorderster Linie vertreten sein.
- die Konzentration der Investitionen auf Flagshipstores und Schlüsselgeschäfte, die direkt kontrolliert werden;
- die weitere Entwicklung neuer Konzepte für die Verkaufslokale;
- eine deutliche geografische Fokussierung, um die Kräfte auf Schlüsselländer zu konzentrieren;
- eine progressive Entwicklung des Potenzials Accessoires und Lizenzen, darunter die vor kurzem angekündigte mit dem Puig-Konzern für Parfüms.

Die Produktionsstruktur wird über die bestehenden, hochwertigen Produktionsbetriebe in Serbien, Tunesien sowie in Italien hauptsächlich die Konzernmarken bedienen.

Die Struktur der Liegenschaftsverwaltung kann hingegen die Standorte besser aufwerten und ertragsfähig machen, die nicht mehr strategisch sind oder in den Merkmalen und Räumlichkeiten nicht mehr dem Vertriebsformat der Marken von Benetton Group am Markt entsprechen.

Die wichtigsten Programmziele am Ende der drei Jahresperiode bestehen in einem im Wesentlichen konstanten Umsatz - der Rückzug aus nicht strategischen Ländern soll durch Umsatzzuwächse im gleichen Umfang (*like-for-like*) kompensiert werden - sowie in einer Verbesserung der Rentabilität.

„Von Anfang an wollten wir eine überarbeitete Strategie unseres Geschäftsmodells im Zeichen von Diskontinuität und Erneuerung einrichten – erklärte Alessandro Benetton, Präsident von Benetton Group – ohne natürlich unsere lange Geschichte zu vergessen. Die ersten Signale sind erkennbar, aber wir sind erst am Anfang eines Weges in einem noch schwankenden Markt. Heute richten sich alle unsere Anstrengungen auf eine Rückgewinnung der Rentabilität über eine Vereinfachung des Geschäftsmodells und Fokussierung auf unsere Marken.“

**Für nähere Informationen:**

+39 0422 519036

[benettongroup.com/media-press](http://benettongroup.com/media-press)  
[benetton.com](http://benetton.com)

[facebook.com/benetton](https://facebook.com/benetton)  
[twitter.com/benetton](https://twitter.com/benetton)  
[youtube.com/benetton](https://youtube.com/benetton)