

BENETTON GROUP EST, AUSSI EN 2015, LEADER DANS LA CLASSIFICATION GREENPEACE

Ponzano, le 19 mars 2015. En 2015, une fois de plus, Benetton Group se trouve parmi les leader de la campagne Detox de Greenpeace, grâce à son engagement global dans la protection de l'environnement, la sécurité des produits et la transparence des informations sur les chaînes d'approvisionnement. Cette reconnaissance importante, qui suit celle obtenue en 2013, témoigne de la continuité et de la qualité de l'engagement de Benetton Group pour l'élimination des produits chimiques nocifs dans sa chaîne d'approvisionnement, un engagement reposant sur une longue tradition de respect de l'environnement et de l'attention apportée à la sécurité des consommateurs qui constituent depuis toujours les éléments fondateurs de l'ADN de l'entreprise. Cette année, en particulier, Greenpeace fait l'éloge de l'entreprise en soulignant que " après avoir rejoint la campagne Detox, Benetton Group a continué à montrer que ses couleurs dictent une tendance à la mode".

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Depuis des années déjà, les produits de Benetton Group respectent les standard internationaux les plus stricts en matière de sécurité. Cet engagement croissant, à commencer par le choix des matières premières, a donné lieu au cours des dernières années à une application progressive du nouveau projet **Dress Safely** qui représente en même temps un engagement à une information transparente destinée à ceux qui choisissent les produits Benetton, une protection de tous à commencer par les enfants qui nécessitent le plus d'attention et une garantie de l'entière conformité avec des standard élevés de sécurité chimique et mécanique.

Benetton Group applique depuis toujours le "principe de précaution" dans sa chaîne d'approvisionnement à l'échelle mondiale. La société adhère au programme Detox de Greenpeace, dans un effort commun visant à éliminer complètement les produits chimiques nocifs dans le secteur textile d'ici à 2020.

En termes de transparence, le Groupe poursuit constamment la publication des audit effectués auprès du réseau d'approvisionnement (les données sont disponibles dans la section *Detox* de la plate-forme IPE - Institute of Public and Environmental Affairs). Benetton Group a déjà publié des informations relatives à environ 50 % des fournisseurs qui utilisent l'eau dans les processus de fabrication en Chine. Avant 2017, il élargira progressivement la publication de ces données jusqu'à 80 % de la chaîne d'approvisionnement global.

La nouvelle reconnaissance par Greenpeace, en plus de confirmer la validité de l'orientation et du développement des programmes de durabilité de Benetton Group, est une incitation à intensifier les efforts en première ligne pour la protection des personnes et de l'environnement, l'éducation aux valeurs vertes, la préservation des communautés locales, en Italie et dans le monde, partout où l'entreprise développe ses activités.

<http://www.benettongroup.com/it/sostenibilita>

NOTE

L'admission dans le "Catwalk" Detox 2015 de Greenpeace est une reconnaissance importante du rôle de Benetton Group comme leader dans l'élimination des substances chimiques nocives dans la chaîne d'approvisionnement de la mode. Cette reconnaissance n'est pas une récompense - Greenpeace ne décerne pas de prix sur le développement durable aux entreprises - mais, plus important encore, c'est une reconnaissance significative du sérieux et à long terme engagement du Groupe pour la création d'une industrie du vêtement véritablement durable. Nous sommes honorés d'être inclus dans le classement de cette année et nous sommes impatients de poursuivre notre collaboration avec Greenpeace sur les efforts visant à garantir l'exclusion des produits chimiques nocifs de notre chaîne d'approvisionnement d'ici 2020.

Pour de plus amples informations :

+39 0422 519036

benettongroup.com/media-press

benetton.com

facebook.com/benetton

twitter.com/benetton

youtube.com/benetton