

**PARTE DA MILANO SAN BABILA IL NUOVO CONCEPT STORE SISLEY  
CREATO PER DIALOGARE CON GLI *INDEPENDENT PEOPLE***

***Le vetrine dialogheranno direttamente con il consumatore  
attraverso un'installazione di schermi unica nel suo genere  
che raccoglie e proietta  
contenuti creati da FABRICA e dalla web community***

Ponzano, 20 settembre 2011 - Si inaugura a Milano, oggi alle 18.30, alla presenza di Alessandro Benetton, il negozio Sisley di San Babila, completamente rinnovato. Il lancio del nuovo store concept Sisley fa seguito alla nuova immagine del marchio e al rinnovato sito web.

"Abbiamo avviato un articolato programma di investimenti, sul marchio e sulla struttura che ne supporta la strategia e lo sviluppo, - afferma Alessandro Benetton, Vice Presidente Esecutivo di Benetton Group. Questo testimonia la nostra volontà di puntare sull'evoluzione di Sisley, rendendo il marchio sempre più centrale nel processo di crescita e diversificazione del nostro Gruppo. Il nuovo store concept Sisley è una tappa fondamentale di questo processo, e sarà esteso all'intera rete vendita nel mondo, a partire dall'Italia."

Luca Gori, Direttore della Business Unit Sisley, commenta: "Il prodotto Sisley è "la tendenza reinterpretata per tutti". Con questo concetto, siamo voluti andare sempre più vicini al consumatore e allo stesso tempo lasciare che potesse esprimere la sua personalità senza vincoli imposti dall'esterno. Questo spirito di indipendenza non si esplicita solo nel prodotto, ma è inteso come ispirazione di un *lifestyle* fatto di libertà, possibilità di sperimentarla e linguaggi efficaci per esprimerla. Tutto ciò trova il proprio spazio all'interno del nuovo concept store, così come sul nuovo sito [sisley.com](http://sisley.com), il blog/magazine [Independentpeople.com](http://Independentpeople.com), i social media e la nuova campagna di comunicazione."

Per festeggiare l'inaugurazione ufficiale del nuovo concept store verranno presentate in anteprima pillole della collezione primavera estate 2012. Durante l'evento, alla presenza della fashion community, della stampa e del pubblico, Alessandro Benetton sarà anche il primo a scrivere nell'apposito *Independent Wall* in piazza San Babila un proprio pensiero sul concetto di indipendenza. Dopo di lui, toccherà agli ospiti e al pubblico interpretare il tema con le loro parole, che potranno essere in seguito utilizzate come claim per una serie di nuovissime T-shirt Sisley.

Il nuovo concept store Sisley si propone di accogliere i clienti come persone, ciascuna con il proprio stile e la propria personalità, in un ambiente di eleganza contemporanea. L'idea dominante è quella di valorizzare l'esposizione con una "chiarezza espositiva" che permette al cliente di apprezzare i look proposti e di scegliere il proprio colore e la propria taglia con un semplice gesto. Ogni dettaglio, ogni elemento espositivo, tutto concorre a trasportare il cliente nell'atmosfera di indipendenza Sisley, dove si sceglie secondo la propria personalità.

Altro elemento di spicco è lo schermo di 24 metri che attraversa orizzontalmente le vetrine, quasi una striscia pensata per raccontare delle storie come nei fumetti, con contenuti generati dal blog/magazine *Independentpeople.com*. L'installazione, assolutamente unica nel suo genere, è una realizzazione di FABRICA, il centro di ricerca sulla comunicazione di Benetton Group. Grazie a una sincronizzazione di più proiettori, lo schermo è in grado di interagire direttamente con il consumatore, visualizzando contenuti creati da FABRICA tra i quali troveranno spazio anche contenuti generati dalla community dal web.

Il nuovo *mood* del marchio è espresso anche nella campagna pubblicitaria autunno inverno 2011/2012. Nelle immagini protagonista assoluta è la persona, unica, e il suo porsi deciso e diretto sta a significare che nulla è prestabilito, nemmeno il modo di vestire, quasi a significare "vali per quello che sei non per quello che indossi".

Progetto store concept: studio Arcabi di Firenze.

Progetto schermi Sisley a cura di Alfio Pozzoni, Special Projects Director di FABRICA.

Live music della band *All about Kane*.

Sisley Store Milano  
San Babila  
Ore 18.30-20.30

Per ulteriori informazioni:  
+39 0422 519036

[sisley.com](http://sisley.com)  
[independentpeople.com](http://independentpeople.com)  
[press.benettongroup.com](http://press.benettongroup.com)

[facebook.com/sisley](https://facebook.com/sisley)  
[twitter.com/sisley\\_brand](https://twitter.com/sisley_brand)  
[youtube.com/sisley](https://youtube.com/sisley)