

**BENETTON ICON STORES:
UNA NARRACIÓN A VARIAS VOCES EN EL SALÓN DEL MUEBLE
2012.**

- *La exposición **Objet Préféré/Objet Coloré** en la Triennale di Milano.*
- *Las tiendas de tendencia Benetton en Milán, Barcelona, Londres y París acogen el diseño creativo y las nuevas experiencias del cliente.*
- *El portal **icon.benetton.com** para interactuar con los usuarios.*
- *Los eventos Fuorisalone en la tienda Sisley de San Babila y en otros lugares icono de Milán.*

Ponzano, 16 de abril de 2012. Diseño y creatividad enriquecen la identidad de los objetos y la atmósfera de los lugares y, gracias a la web, reúnen comunidades, ideas jóvenes y culturas diferentes: éste es el hilo conductor de la serie de proyectos de **Benetton Icon Stores**, la red de tiendas de tendencia del Grupo renovadas para convertirse en la confluencia internacional de moda, cultura web, interacción con los usuarios y estilo de vida. Después del evento que tuvo lugar en el prestigioso *Design Museum* de Londres, para la muestra inspirada en la trilogía de la revista *Colors* (*Felicidad, Mierda y Transportes*), abierta del 3 al 13 de abril, ahora toca a **Milán, donde United Colors of Benetton presenta la exposición **Objet Préféré/Objet Coloré** en la Triennale di Milano, a partir del 17 de abril, en ocasión del Salón del Mueble 2012.**

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Objet Préféré/Objet Coloré es una muestra que se basa en dos colecciones, realizadas por Fabbrica, el centro de investigación sobre la comunicación de Benetton Group: *Objet Préféré*, una serie de muebles creada en un taller de Fabbrica con el centro cultural *Grand-Hornu Images* de Boussu (Bélgica) en torno al “objeto preferido”, que ha dado a la luz quince muebles, una síntesis perfecta entre el talento creativo y de proyecto de los diseñadores de Fabbrica y la excelente maestría de los técnicos de Grand-Hornu; socio de Fabbrica en el desarrollo de la parte de exposición *Objet Préféré*, Grand-Hornu Images es una asociación sin ánimo de lucro cuyo objetivo es promover los valores del patrimonio del centro urbanístico local, organizando actividades culturales vinculadas con el mundo del diseño y de las artes aplicadas. Hoy día Grand-Hornu Images representa una institución de referencia para este tipo de iniciativas, gracias también a las numerosas muestras internacionales organizadas en el curso de estos años.

Objet Coloré en cambio es una serie de complementos de decoración realizada para resaltar la ropa y a los accesorios United Colors of Benetton que, gracias a su flexibilidad y modularidad, ofrece varias soluciones personalizadas mezclando formas, superficies y geometrías multicolores, en línea con los elementos característicos de la marca.

La exposición de la Triennale di Milano prosigue en los **Benetton Icon Stores** de Milán (Corso Vittorio Emanuele), Londres (Brompton Road),

Barcelona (Portal del Ángel) y París (Boulevard Haussmann), con la presentación de una selección de piezas de la serie *Objet Coloré*, y con la proyección contemporánea de imágenes de la muestra de la Triennale di Milano en las **Benetton Live Windows**: grandes *videowall* de alta definición que transforman los escaparates tradicionales en ventanas multimedia de alta tecnología, dando forma a una nueva experiencia del cliente, en la que la actitud del usuario se transforma en una experiencia participativa.

Los internautas pueden colaborar activamente en los eventos de Benetton a través de ***icon.benetton.com***, el portal conectado con las cuatro ciudades de referencia, desde donde se publicarán contenidos que se creande la interacción con los usuarios. Además, el portal será el responsable para quien desee enviar sus vídeos e imágenes para verlos en línea en la red de alta tecnología de los escaparates Benetton: una experienciamultimedia muy avanzada, que vincula íntimamente el mundo Benetton con el talento de los jóvenes y sus capacidades expresivas.

Otros eventos organizados por Fabrica para el *Fuorisalone* se refieren a:

- ***La Dame aux oiseaux***, espectáculo en vivo en los escaparates de la tienda **Sisley** de San Babila: una magnífica decoradora pinta una colección de aves en porcelana finísima, realizada por la histórica empresa portuguesa Vista Alegre (Sisley Store, 17-22 de abril). El fondo está representado por una serie de muebles de metal diseñados por Sam Baron/Fabrica;
- la presentación de ***Villa Necchi. Detalles de vida y nuevas visiones***, colección de objetos de diseño, realizada en colaboración con prestigiosas empresas italianas, que reinterpreta algunos detalles de la espléndida residencia en el corazón de Milán, actualmente propiedad del FAI – Fondo Ambiente Italiano (Villa Necchi Campiglio, 13 de abril – 6 de mayo);
- la exposición ***Searching for Cassiopeia***, colección de doce asientos –piezas únicas que funden técnicas y materiales diferentes– ideada por los creativos de Fabrica y realizada al término de un taller con el *Italian Chair District* de Friuli Venezia Giulia (MUST. Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia, 17-22 de abril).

Para más información: +39 0422 519036

icon.benetton.com

benetton.com

benettongroup.com/media-press

fabrica.it