

**BENETTON ICON STORES :
UN RÉCIT À PLUSIEURS VOIX AU SALON DU MEUBLE 2012.**

- *L'exposition **Objet Préféré/Objet Coloré** à la Triennale di Milano.*
- *Les magasins phares Benetton à Milan, Barcelone, Londres et Paris, ouverts au design créatif et à de nouvelles expériences clients.*
- *Le portail icon.benetton.com pour l'expérimentation multimédias collaborative.*
- *Les événements **Fuorisalone** dans le magasin Sisley de San Babila et dans d'autres lieux importants de Milan.*

Ponzano, 16 avril 2012. Le Design et la créativité enrichissent l'identité des objets et l'atmosphère des lieux. Grâce au web ils relient les communautés, les idées jeunes et le mélange des cultures : ce concept est le fil conducteur de la série de projets signés **Benetton Icon Stores**, le réseau des magasins phares du Groupe redessinés pour devenir des carrefours internationaux de mode, de culture web, d'expérimentation multimédias collaborative et de lifestyle. Après l'évènement au prestigieux Design Museum de Londres pour l'exposition s'inspirant de la trilogie du magazine Colors (*Bonheur, Merde et Transports*), ouverte du 3 au 13 avril, c'est le tour de **Milan**, où **United Colors of Benetton** présente à la Triennale di Milano à partir du 17 avril, à l'occasion du Salon du Meuble 2012, l'exposition **Objet Préféré/Objet Coloré**.

Objet Préféré/Objet Coloré est une exposition qui s'articule autour de deux collections, réalisées par Fabrica, le centre de recherche sur la communication de Benetton Group. **Objet Préféré** est une série de meubles créée suite à un workshop, intense et fructueux, organisé par Fabrica avec le centre culturel *Grand-Hornu Images* de Boussu (Belgique) autour de «l'objet préféré». Il réunit 15 meubles, synthèse parfaite entre le talent créatif et conceptuel des designers de Fabrica et l'habileté des techniciens du Grand-Hornu. Partenaire de Fabrica pour le développement de la section de l'exposition **Objet Préféré**, Grand-Hornu Images est une association à but non lucratif qui a pour objectif de promouvoir les valeurs du patrimoine urbanistique local en organisant des activités culturelles liées au monde du design et des arts appliqués. Aujourd'hui, Grand-Hornu Images représente une institution de référence pour ce type d'initiative, notamment grâce aux nombreuses expositions internationales organisées au cours de ces années.

Quant à **Objet Coloré**, il s'agit d'un système de meubles de présentation pour magasins conçu pour mettre en valeur les vêtements et les accessoires United Colors of Benetton. Grâce à sa flexibilité et à sa modularité, il offre une infinité de possibilités en mélangeant des formes, des surfaces et des géométries multicolores, en harmonie avec les éléments caractéristiques de la marque.

L'exposition de la Triennale di Milano continue dans les **Benetton Icon Stores** de Milan (Corso Vittorio Emanuele), Londres (Brompton Road),

Barcelone (Portal de l'Angel) et Paris (Boulevard Haussmann), avec la présentation d'une sélection de pièces de la série *Objet Coloré*, et la projection simultanée d'images de l'exposition milanaise sur les **Benetton Live Windows** : de grands videowalls haute définition qui transforment les vitrines traditionnelles en fenêtres hi-tech multimédias, en faisant naître une nouvelle « expérience client » dans laquelle l'approche de l'utilisateur se transforme en expérience collaborative.

Le peuple d'internet peut collaborer activement aux événements Benetton à travers ***icon.benetton.com***, le portail relié aux quatre villes de référence, où seront publiés les contenus de l'échange avec les utilisateurs. De plus, le portail rassemblera toutes les vidéos ou images envoyées par quiconque désire les voir en ligne, sur le réseau hi-tech des vitrines Benetton : une expérimentation multimédias très avancée qui met le monde Benetton en relation étroite avec le talent des jeunes et leurs capacités d'expression.

Les autres événements élaborés par Fabrica pour le *Fuorisalone* sont les suivants :

La Dame aux oiseaux, performance publique dans les vitrines du magasin **Sisley** de San Babila : une habile décoratrice peint une collection d'oiseaux en porcelaine fine réalisés par la manufacture portugaise historique Vista Alegre (Sisley Store, 17 – 22 avril). Une série de meubles en métal conçus par le designer Sam Baron/Fabrica sert de décor à cet événement ;

la présentation de ***Villa Necchi. Détails de vie et nouvelles visions***, collection d'objets de design, réalisée en collaboration avec de prestigieux producteurs italiens, qui réinterprète certains détails de la splendide résidence dans le cœur de Milan, propriété aujourd'hui du FAI – Fondo Ambiente Italiano (Villa Necchi Campiglio, 13 avril – 6 mai) ;

l'exposition ***Searching for Cassiopeia***, collection de 12 chaises – pièces uniques mêlant des techniques et des matériaux différents – conçue par les créatifs de Fabrica et réalisée à la fin d'un workshop avec *l'Italian Chair District* dans la région du Frioul Vénétie Julienne (MOST. Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia, 17 - 22 avril).

Pour plus de détails : +39 0422 519036

icon.benetton.com

benetton.com

benettongroup.com/media-press

fabrica.it