**BENETTON ICON STORES:
UN RACCONTO A PIÙ VOCI AL SALONE DEL MOBILE 2012.**

- *La mostra **Objet Préféré/ Objet Coloré** alla Triennale di Milano.*
- *Gli store di tendenza **Benetton** a Milano, Barcellona, Londra e Parigi, aperti al design creativo e a nuove customer experiences.*
- *Il portale **icon.benetton.com** per la sperimentazione multimediale partecipata.*
- *Gli eventi **Fuorisalone** nello store **Sisley** in San Babila e in altri luoghi topici di Milano.*

Ponzano, 16 aprile 2012. Design e creatività che arricchiscono l'identità degli oggetti e l'atmosfera dei luoghi, e grazie al web uniscono comunità, idee giovani e culture diverse: è questo il filo conduttore della serie di progetti targati **Benetton Icon Stores**, il network dei negozi di tendenza del Gruppo ridisegnati per diventare crocevia internazionali di moda, cultura web, sperimentazione multimediale partecipata e lifestyle. Dopo l'evento al prestigioso Design Museum di Londra per la mostra ispirata alla trilogia del magazine Colors (*Felicità, Merda e Trasporti*), aperta dal 3 al 13 aprile, è la volta di **Milano, dove United Colors of Benetton presenta alla Triennale di Milano dal 17 aprile, in occasione del Salone del Mobile 2012, l'esposizione *Objet Préféré/ Objet Coloré*.**

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Objet Préféré/Objet Coloré è una mostra che si articola in due collezioni, realizzate da Fabrica, il centro di ricerca sulla comunicazione di Benetton Group. *Objet Préféré* è una serie di opere creata a seguito di un intenso e proficuo workshop di Fabrica con il centro culturale *Grand-Hornu Images* di Boussu (Belgio) intorno all' "oggetto preferito", che ha dato nascita a 15 mobili, una sintesi perfetta tra il talento creativo e progettuale dei designer di Fabrica e l'eccellente maestria dei tecnici del Grand-Hornu; partner di Fabrica nello sviluppo della porzione della Mostra *Objet Préféré*, Grand-Hornu Images è un'associazione non profit che ha come obiettivo quello di promuovere i valori del patrimonio del centro urbanistico locale, organizzando attività culturali legate al mondo del design e delle arti applicate. Oggi Grand-Hornu Images rappresenta un'istituzione di riferimento per questo tipo di iniziative anche grazie alle numerose mostre internazionali organizzate negli anni.

Objet Coloré invece è un sistema di complementi d'arredo concepito per dare risalto ad abbigliamento e accessori United Colors of Benetton che, grazie alla sua flessibilità e modularità, offre numerose soluzioni personalizzate mescolando forme, superfici e geometrie multicolore, in linea con gli elementi distintivi del brand.

L'esposizione della Triennale di Milano continua nei **Benetton Icon Stores** di Milano (Corso Vittorio Emanuele), Londra (Brompton Road), Barcellona (Portal de L'Angel) e Parigi (Boulevard Haussmann), con la presentazione di una selezione di pezzi della serie *Objet Coloré*, e con la proiezione contemporanea di immagini della mostra milanese sulle

Benetton Live Windows: grandi videowall ad alta definizione che trasformano le vetrine tradizionali in finestre hi-tech multimediali, dando forma ad una nuova "customer experience" in cui l'approccio dell'utente si trasforma in esperienza partecipativa.

Il popolo di internet può collaborare attivamente agli eventi Benetton attraverso ***icon.benetton.com***, il portale collegato con le quattro città di riferimento, da cui saranno pubblicati contenuti nati dallo scambio con gli utenti. Inoltre il portale farà da contenitore a chiunque voglia inviare i suoi contributi di video e immagini per vederli on line sulla rete hi-tech delle vetrine Benetton: una sperimentazione multimediale molto avanzata, che mette in stretta connessione il mondo Benetton con il talento dei giovani e le loro capacità espressive.

Altri eventi curati da Fabrica per il *Fuorisalone* riguardano:

La Dame aux oiseaux, performance dal vivo nelle vetrine dello store **Sisley** di San Babila: una sapiente decoratrice dipinge una collezione di pennuti in finissima porcellana realizzati dalla storica azienda portoghese Vista Alegre (Sisley Store, 17 – 22 aprile). A fare da sfondo, una serie di mobili in metallo progettati dal designer Sam Baron/Fabrica;

la presentazione di ***Villa Necchi. Dettagli di vita e nuove visioni***, collezione di oggetti di design, realizzata in collaborazione con prestigiose aziende italiane, che reinterpreta alcuni dettagli della splendida residenza nel cuore di Milano, oggi di proprietà del FAI – Fondo Ambiente Italiano (Villa Necchi Campiglio, 13 aprile – 6 maggio);

l'esposizione ***Searching for Cassiopeia***, collezione di 12 sedute – pezzi unici che fondono tecniche e materiali diversi – ideata dai creativi di Fabrica e realizzata al termine di un workshop con l'*Italian Chair District* in Friuli Venezia Giulia (MOST. Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia, 17 - 22 aprile).

Per ulteriori informazioni: +39 0422 519036

icon.benetton.com

benetton.com

benettongroup.com/media-press

fabrica.it