

**Si inaugura oggi ufficialmente il nuovo megastore in boulevard
Haussmann
BENETTON A PARIGI NE COMBINA DI TUTTI I COLORI**

Ponzano, 16 settembre 2004. Benetton fa la festa a Parigi. Il nuovo megastore in boulevard Haussmann, cinque piani di stile per quasi 4.000 metri quadri in un edificio storico all'angolo con rue Auber, sarà inaugurato ufficialmente oggi da Luciano Benetton con una serata ricca di sorprese, per una divertente e totale immersione nel colorato lifestyle Benetton.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

La festa rispecchierà l'ispirazione dei diversi marchi del Gruppo e delle loro collezioni, che si traducono in altrettanti modi di essere, all'insegna del glamour. Il pianoterra, in particolare, sarà animato dai grandi ritratti firmati dal fotografo David Sims per raccontare i concetti di colore, moda giovane e dinamismo che animano la collezione United Colors of Benetton autunno-inverno 2004. Gli ospiti saranno accolti con una coppa di champagne al ritmo del sound scelto da un DJ, e potranno vivere un'esperienza virtuale in rete alle postazioni United People.

Lo spirito molto casual del primo piano consentirà pause shopping con cocktail tropicali, mentre nell'universo country-chic del secondo si potranno assaggiare in un buffet fusion i sapori e i gusti dei Paesi del mondo. Qui si potrà ammirare anche una selezione dei migliori lavori prodotti da Fabrica, il centro di ricerca e comunicazione del Gruppo Benetton, riuniti nel dvd *Selfportrait* per festeggiare i 10 anni dalla sua fondazione.

Al piano Sisley, il terzo, l'atmosfera diventerà elegante e sensuale, con piatti e bevande raffinati, e con la proiezione della sfilata autunno-inverno 2004. Il quarto piano, dedicato al bambino, accoglierà i piccoli di ogni età con i colori accesi del gioco, e con una cascata di dolci, bonbon e cocktail di frutta.

Moderno, aperto, efficiente e facilmente agibile dal boulevard, il nuovo indirizzo Benetton di Parigi rappresenta qualcosa di più di un grande punto vendita: è l'espressione a 360 gradi del mondo Benetton e, insieme, un luogo di incontro e comunicazione pervaso, anche nel décor, nei materiali e nei punti luce, da una piacevole atmosfera italiana. L'atrio voltato, prezioso per forme e materiali, oltre ad accogliere i clienti ospita una pedana di presentazione dei capi, ed è illuminato da un grande lampadario di design che seduce con l'emozione di una luce mediterranea. Lo spazio interno è studiato per creare un forte impatto senza prevaricare i temi e l'identità delle collezioni, in modo che il cliente possa trovarsi a suo agio e scegliere in libertà.

Per ulteriori informazioni : +39 0422 519036

Immagini ad alta risoluzione disponibili nella sezione:
[Immagini - Negozi - Francia – Boulevard Haussmann](#)