

BENETTON NEL CUORE DI STOCCOLMA

La nuova vetrina apre in Hamngatan

Stoccolma, 13 marzo 2008. Il Gruppo Benetton inaugura oggi il suo nuovo negozio monomarca nell'esclusiva Hamngatan di Stoccolma, prestigiosa vetrina dello shopping della capitale, in pieno centro città, di fronte al parco di Kungsträdgården. Una superficie di circa 300 metri quadri distribuiti su un piano, ma aperto su due fronti: sia nella zona pedonale che all'interno della galleria PK che collega a NK, uno dei department store più prestigiosi di Stoccolma.

**UNITED COLORS
OF BENETTON.**

Il negozio offre la gamma donna e uomo della collezione United Colors of Benetton che, per la prossima Primavera/Estate, si identifica con brio cromatico, stile dinamico, glamour giovane e spirito internazionale. Il prestigioso punto vendita contribuirà a mettere in evidenza l'immagine di Benetton non solo in qualità di azienda globale nel settore della moda, ma anche e soprattutto in qualità di promotore di uno stile di vita aperto e internazionale.

Il concept d'arredamento, TWINS, sottolinea i vari temi delle collezioni attraverso spazi opportunamente suddivisi e con l'utilizzo di diversi materiali ed elementi di design. Le pareti del reparto donna sono in grigio petrolio, per far risaltare le pareti d'arredo laccate in bianco, in particolare, dove spiccano i colori delle collezioni United Colors of Benetton. Colori più scuri e spazi dedicati invece caratterizzano l'area del negozio dedicata all'uomo.

L'apertura di questo megastore conferma l'interesse del Gruppo per l'area scandinava (Svezia, Norvegia, Danimarca, Finlandia), dove il numero dei negozi ammonta a circa 110. Benetton con questa apertura rafforza ulteriormente la sua presenza nella capitale svedese.

Media

+39 0422519036

www.benettongroup.com/press

www.benettonpress.mobi