

**Sulla stampa moda europea
il racconto della campagna Benetton primavera estate 2014
BENETTON: UNA NUOVA STORIA ITALIANA**

Ponzano, 20 febbraio 2014. Ecce Donna. La nuova donna Benetton racconta una storia italiana di stile ed eleganza nella campagna prodotto primavera estate 2014, un vero e proprio **Benetton Magazine**, che partirà da metà febbraio sulle pagine dei principali settimanali italiani ed europei e su tutte le altre piattaforme online.

Benetton Magazine presenterà a puntate, tutte le settimane da febbraio a giugno 2014, la nuova collezione primavera estate United Colors of Benetton, centrata sull'eleganza e sul senso dello stile che deriva dall'essere italiani, sulla storia del marchio, sulla ricerca che parte da un concetto insito nel dna Benetton: non c'è innovazione senza memoria.

Le quattro pagine del Magazine Benetton puntano a definire concretamente la donna di oggi: una cittadina del mondo, naturalmente elegante, che ama vestire in modo informale e trasversale, assemblando capi e accessori diversi, che hanno in comune l'**italianità** del marchio United Colors of Benetton, uno stile universalmente riconosciuto fatto di design, gusto, luoghi di storia, senso del bello.

Sono tutti valori della collezione United Colors of Benetton –concepita da designer e stilisti italiani - che nella campagna sono espressi da modelle che a loro volta hanno, tutte, un legame con l'Italia: Elettra Wiedemann, Barbara di Creddo, Alessandra Mastronardi, Emilia Carli, interpreti ideali dello stile Benetton, presentano pezzi classici e d'avanguardia, comfort e dettagli di stile, per un ritorno a una femminilità composta e alla qualità. Valori che vengono declinati in una collezione dalla triplice anima. *Sofisticata, urban e young*, la donna di United Colors of Benetton, non

UNITED COLORS
OF BENETTON.

tre mondi distinti, ma tre sfumature, incisive e femminili al tempo stesso.

Benetton Magazine, inserto di comunicazione e al tempo stesso catalogo informativo, rappresenta una nuova tappa per ridefinire, stagione dopo stagione, il brand United Colors of Benetton, che dalla comunicazione al prodotto allo store, ripropone il senso del bello e il gusto italiani, aggiornandoli ai cambiamenti culturali contemporanei e rendendoli veramente democratici, per tutti e per ogni momento della giornata.

Per ulteriori informazioni:

+39 0422 519036

benettongroup.com/media-press
benetton.com

facebook.com/benetton
twitter.com/benetton
youtube.com/benetton