

## **Benetton: ein Unternehmen, so viele Apps Die ganze Benetton-Welt in mobiler Version für alle Plattformen: iPhone, iPad, Android und Blackberry**

**Ponzano, 22. Februar 2012** - Anlässlich der Präsentation der neuen Kollektionen für Frühjahr/Sommer 2012 auf Smartphones und Tablets der neuesten Generation, vermehren und erneuern sich die **Apps** für die einzelnen Marken von Benetton: **United Colors of Benetton, Sisley, Playlife**. Rekord auch für die institutionelle Kommunikation der **Benetton Group**, eines der wenigen Unternehmen mit einem Corporate App für iPad.

Die stets wegweisenden, innovativen Kommunikationsstrategien der **Benetton Group** haben nunmehr die digitale Welt, die neuen Medien und das Potential von Mobilkommunikation im Fokus: **hier nun die Apps für [iPhone](#), [iPad](#), [Android](#), [Blackberry](#)** und in Kürze auch für Windows 7.

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

Mode, Musik, Meinungs austausch: die neuen Apps, **13 sind bereits auf dem Markt**, aber viele weitere noch in Arbeit, spiegeln die **Philosophie und DNA von Benetton** wider; man geht aus von den Wurzeln und blickt in die Zukunft und auf die neuen Medien als wirkungsvolle Kommunikationsinstrumente der Marke, der Produkte und des Unternehmens. Und vor allem, um sich an die neuen Generationen zu wenden und eine globale Interaktion zu erreichen, wie dies auch mit den letzten Initiativen der Kommunikation der Fall war, wie die Kampagne UNHATE und zahlreiche andere Aktivitäten auf den Social-Network-Kanälen, die in kurzer Zeit über 500 Millionen Kontakte und unter anderem, einen Zuwachs von 60% der Fans auf Facebook verzeichnen konnten.

Benetton Group integriert seine Inhalte mit Hightech-Instrumenten um auf die Identität, Lebensstile, Erfahrungen und Beziehungen junger Menschen (und nicht nur) in aller Welt einzuwirken. Modetipps auszutauschen, eine umfassende Musik-Playlist zur Verfügung zu haben, immer zu wissen, wo die neuesten Modelle erhältlich sind und über alle News laufend informiert zu sein: das und noch viel mehr bieten die Apps von United Colors of Benetton, Sisley und Playlife.

Hervorzuheben auch die jüngste Veröffentlichung einer Benetton Group Corporate-App für iPads, ein bis heute seltenes Beispiel für ein börsennotiertes Unternehmen, das ein so fortschrittliches, digitales Kommunikations-Instrument benutzt und damit zukunftsorientiertes Verhalten auch in Sparten beweist, die historisch Instrumenten traditioneller Kommunikation den Vorzug geben.

Ein neues digitales Kapitel für die Marke **United Colors of Benetton**, die den Trends von morgen voraus ist. **Durchblättern, nutzen, mit anderen teilen auf [iPhone](#), [iPad](#), [Android](#) e [Blackberry](#).**

**Für weitere Informationen:** +39 0422 519036

[benetton.com](http://benetton.com)  
[benettongroup.com/media-press](http://benettongroup.com/media-press)

[sisley.com](http://sisley.com)  
[playlife.com](http://playlife.com)