

**Benetton : un Groupe, plein d'apps.
L'univers Benetton en version mobile
pour toutes les plates-formes : iPhone, iPad, Android et Blackberry**

Ponzano, 22 de février 2012 - À l'occasion du lancement des nouvelles collections printemps/été 2012, sur les smartphones et les tablettes de la dernière génération, les applications dédiées aux différentes marques de Benetton Group - **United Colors of Benetton, Sisley, Playlife** - se renouvellent et augmentent en nombre. Une longueur d'avance également pour la communication institutionnelle du Groupe, qui est l'une des rares sociétés à proposer une app corporate pour iPad.

Depuis toujours à l'avant-garde, la stratégie de communication de **Benetton Group** accorde, aujourd'hui plus que jamais, une place centrale au monde numérique, aux nouveaux médias et aux potentialités du monde mobile : **voici les apps pour [iPhone](#), [iPad](#), [Android](#), [Blackberry](#)** et très bientôt aussi Windows 7.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Mode, musique, partage : les nouvelles applications, **13 déjà présentes sur le marché** mais beaucoup d'autres en chantier, reflètent la **philosophie et l'ADN de l'entreprise**, partant de ses origines et toujours résolument tournés vers l'avenir et les nouveaux médias comme de puissants instruments de communication de la marque, ses produits et de ses métiers. Elles naissent surtout pour s'adresser aux nouvelles générations à travers une interaction au niveau global, comme cela s'est produit avec les dernières initiatives de communication, telles que comme la campagne UNHATE et toutes les activités sur les canaux sociaux, qui ont enregistré rapidement 500 millions de contacts et vu, entre autres, l'augmentation de 60% des fans sur Facebook.

Benetton Group intègre ses contenus avec des instruments hi-tech pour faire levier sur l'identité, sur les styles de vie, sur les expériences et sur les relations des jeunes (et pas seulement eux) du monde entier. Partager son look préféré, avoir à disposition une vaste playlist de morceaux choisis, toujours savoir où acheter les vêtements de la dernière collection et être continuellement informés à travers les actualités : tout cela et plein d'autres choses encore dans les apps United Colors of Benetton, Sisley et Playlife.

Il faut signaler aussi la publication récente de l'app corporate Benetton Group dans la version iPad, rare exemple jusqu'à aujourd'hui de Société cotée en bourse qui utilise un instrument évolué de communication numérique, en démontrant une vocation constante pour le défrichage, y compris dans des secteurs historiquement plus liés à des instruments de communication traditionnels.

Un nouveau chapitre numérique pour **United Colors of Benetton**, qui anticipe les tendances de demain. **À feuilleter, utiliser, partager sur [iPhone](#), [iPad](#), [Android](#) et [Blackberry](#).**

Pour plus de détails: +39 0422 519036

benetton.com
benettongroup.com/media-press

sisley.com
playlife.com