

**Benetton: un Gruppo, tante app.
L'universo Benetton in versione mobile
per tutte le piattaforme: iPhone, iPad, Android e Blackberry**

Ponzano, 22 febbraio 2012 - In occasione del lancio delle nuove collezioni Primavera/Estate 2012, sugli smartphone e tablet di ultima generazione aumentano e si rinnovano le **applicazioni** dedicate ai singoli brand di Benetton Group: **United Colors of Benetton, Sisley, Playlife**. Primato anche per la comunicazione istituzionale del Gruppo, tra le poche aziende a poter vantare un'App corporate per iPad.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Da sempre pionieristica e all'avanguardia, la strategia di comunicazione di **Benetton Group** vede, oggi più che mai, al suo centro il mondo digitale, i new media e le potenzialità del mondo mobile: **ecco le App per [iPhone](#), [iPad](#), [Android](#), [Blackberry](#)** e a breve anche per Windows 7.

Moda, musica, condivisione: le nuove applicazioni, **13 già presenti sul mercato** ma molte altre in cantiere, rispecchiano la **filosofia e il DNA dell'azienda**; parte dalle sue radici, per guardare sempre al futuro e ai new media come potenti strumenti di comunicazione del brand, dei prodotti e del business. E soprattutto per rivolgersi alle nuove generazioni raggiungendo un'interazione a livello globale, così come è avvenuto con le ultime iniziative di comunicazione quali la campagna UNHATE e tutte le attività sui canali social, che in tempi rapidi hanno registrato oltre 500 milioni di contatti e visto, tra le altre cose, l'incremento del 60% dei fans su Facebook.

Benetton Group integra i suoi contenuti con strumenti hi-tech per fare leva sull'identità, sugli stili di vita, sulle esperienze e sulle relazioni dei giovani (e non solo) di tutto il mondo. Condividere il proprio look preferito, avere a disposizione un'ampia playlist di brani musicali, sapere sempre dove acquistare i capi dell'ultima collezione ed essere continuamente aggiornati attraverso le news: questo e altro nelle App United Colors of Benetton, Sisley e Playlife.

E' da sottolineare inoltre la recente pubblicazione dell'App corporate Benetton Group in versione iPad, raro esempio ad oggi di Società quotata in borsa che utilizza uno strumento digitale evoluto, dimostrando una costante vocazione all'avanguardia anche in settori più storicamente legati a strumenti di comunicazione tradizionali.

Un nuovo capitolo digitale per **United Colors of Benetton**, che anticipa le tendenze di domani. **Da sfogliare, utilizzare, condividere su [iPhone](#), [iPad](#), [Android](#) e [Blackberry](#).**

Per ulteriori informazioni: +39 0422 519036

benetton.com
benettongroup.com/media-press

sisley.com
playlife.com