

Oltre 200 negozi nel Far East NUOVO MEGASTORE BENETTON APRE A HONG KONG

Ponzano, 15 aprile 1999. Semaforo verde per l'apertura del nuovo megastore Benetton di Hong Kong, che sarà inaugurato ad aprile 1999, in Park Lane Shopper's Boulevard, Nathan Road, una delle vie commerciali più prestigiose della città. Con una superficie di oltre 500 metri quadrati, costituirà il punto vendita Benetton più grande di tutta l'area.

Il nuovo megastore proporrà la gamma completa dei marchi United Colors of Benetton, Zerododici e Zerotondo, oltre a una vasta selezione di accessori e calzature.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Benetton sta continuando a rafforzare la propria presenza in quest'area attraverso l'apertura di negozi e megastore. I più recenti si trovano, ad esempio, in centri commerciali quali il nuovo Harbour City a Tsimshatsui e il Festival Walk a Yau Yat Chuen. Inoltre, il primo negozio Benetton per bambini, Zerododici, aprirà all'Ocean Terminal, a Tsimshatsui.

Hong Kong rappresenta l'ultimo passo nel network mondiale dei punti vendita del Gruppo. Attualmente l'azienda punta ai grandi spazi, per poter proporre alla propria clientela la gamma completa dei prodotti Benetton in un unico punto vendita. Altri esempi di questo genere sono costituiti dagli ormai noti megastore multi-prodotto aperti a Londra, New York, San Francisco, Madrid, Budapest e Roma. Un altro sarà aperto a Tokio quest'anno. Oltre all'enorme successo commerciale, i megastore costituiscono dei punti di aggregazione e incontro e affermano l'immagine di Benetton non solo come leader mondiale nel settore dell'abbigliamento, ma anche come promotore di uno stile di vita giovane, aperto e internazionale.

Per il Gruppo Benetton il Far East costituisce un mercato importantissimo, dati i gusti sofisticati della clientela. Si tratta anche di un'area altamente competitiva, con aziende internazionali che dimostrano un crescente interesse nelle sue potenzialità. Il network Benetton nel Far East (escluso il Giappone) è oggi di oltre 200 punti vendita.