

**Sono quasi 300 i negozi nel continente
BENETTON APRE A SAN PAOLO DEL BRASILE IL PRIMO MEGASTORE
IN SUD AMERICA**

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Ponzano, 12 novembre 1997. Il primo megastore Benetton in Sud America viene inaugurato oggi da Luciano Benetton a San Paolo del Brasile, in Rua Oscar Freire, la via Montenapoleone brasiliana e una delle principali strade per lo shopping di qualità dell'intero continente. Con una superficie di circa 1.000 metri quadri, il nuovo megastore è il terzo per dimensioni dell'intera rete mondiale Benetton. Oltre alle ultime collezioni United Colors of Benetton per donna e uomo, ospita le linee a marchio Sisley, che fa così il suo esordio sul mercato brasiliano, e l'intera gamma di prodotti per bambino 012 e Zerotondo che, grazie a un grande successo di vendita, hanno fatto di Benetton il numero uno in Brasile nel settore dell'abbigliamento per i più piccoli. L'offerta al pubblico è completata da un'ampia scelta di accessori, complementi d'abbigliamento e calzature.

Il nuovo negozio-immagine di San Paolo rappresenta l'ultima tappa del processo di evoluzione della rete mondiale del Gruppo verso una crescita dimensionale e qualitativa, come dimostrano i megastore polivalenti aperti a Londra (il più grande negozio Benetton nel mondo), New York, Madrid, Francoforte, Bucarest, Praga e in altre città di tutto il mondo. Si tratta, oltre che di negozi di grande successo, di luoghi di incontro e aggregazione, che contribuiscono all'affermazione dell'immagine di Benetton non solo come gruppo globale di abbigliamento, ma come protagonista di uno stile di vita aperto e internazionale. Nel nuovo megastore di San Paolo è in funzione anche un punto di ristoro con caffetteria e un grande VideoWall, su cui scorrono le immagini dei canali televisivi via satellite di tutto il mondo. Un altro grande schermo, installato nel reparto bambino, trasmette continuamente cartoni animati e film per ragazzi.

In parallelo all'inaugurazione del megastore di San Paolo, il Gruppo Benetton sta aprendo una decina di nuovi negozi nelle capitali dei principali Stati, che porteranno a 150 il totale dei punti vendita in Brasile. Complessivamente la rete Benetton comprende quasi 300 negozi nel continente sudamericano.