

BENETTON E TRENT LTD. SIGLANO UNA PARTNERSHIP STRATEGICA PER LO SVILUPPO DI SISLEY IN INDIA

Il Gruppo rafforzerà la sua presenza nel Paese, dove opera da più di 15 anni e conta circa 140 punti vendita United Colors of Benetton.

Mumbai, 18 settembre 2007. Benetton Group e Trent Ltd., società del Gruppo Tata, si sono alleati in una partnership strategica per lo sviluppo commerciale del marchio Sisley in India. L'accordo è stato firmato oggi da Alessandro Benetton, vicepresidente esecutivo del Gruppo Benetton, e Noel Tata, amministratore delegato di Trent Ltd.

L'accordo prevede che Trent apra e gestisca una serie di negozi Sisley nelle principali aree urbane del Paese. I primi saranno inaugurati nei prossimi mesi, iniziando dalle vie della moda di due delle città più vivaci dell'India: Hyderabad e Bangalore.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Grazie alla nuova partnership Benetton Group rafforzerà la presenza nel mercato indiano, dove opera da più di 15 anni e conta circa 140 punti vendita United Colors of Benetton e che considera un mercato chiave per l'intero continente asiatico.

L'esperienza più che decennale di Trent Ltd nell'ambito del retail indiano si concretizza in un portafolio di 39 negozi posizionati in 3 diverse tipologie di vendita destinate al segmento mid-market. Trent opera nei department stores **Westside**, nei **Landmark**, principale retailer di libri e musica e negli **Star India Bazaar**, catena di ipermercati di proprietà.

“Collaborare con un partner così prestigioso -ha commentato Alessandro Benetton- ci permetterà di accelerare lo sviluppo e l'affermazione di Sisley in India. Con Tata abbiamo trovato subito una solida intesa, basata sull'obiettivo condiviso di lanciare un brand di fascia alta e con un forte potenziale di crescita come Sisley. Insieme possiamo garantire un elevato livello di qualità, nel prodotto come nella distribuzione, e consolidare la decisa identità del marchio”.

Noel Tata, a sua volta, ha affermato: “Le nostre attività attuali, su 3 diverse tipologie di retail, ci hanno offerto gli strumenti strategici per affrontare il business e il mercato indiano. La partnership con Benetton Group ci dà l'opportunità di confrontarci con l'emergente segmento premium dei consumatori. Riteniamo che Sisley abbia un elevato potenziale di crescita e faremo leva sulla nostra esperienza per ottimizzare questa eccellente opportunità”.

La firma dell'accordo segue di pochi mesi il lancio dei primi tre negozi pilota Sisley a Delhi, che hanno subito registrato un significativo successo presso i clienti indiani. Questi tre negozi saranno direttamente gestiti da Trent.

Sisley è presente nel mondo con oltre 900 punti vendita. Le sue collezioni, che si distinguono per una forte identità moda, sono legate ai temi più trend delle diverse stagioni. Offrono un'ampia scelta di capi per

uomo e donna, arricchite quest'inverno dalla nuova linea *Sisley Limited Edition*, ancora più ricca e sofisticata.

Per ulteriori informazioni:

Media

+39 0422 519036

www.benettongroup.com/press

www.benettonpress.mobi

www.sisley.com

Investor Relations

+39 0422 519412

www.benettongroup.com/investors