



## DEPOP COLABORA CON BENETTON

***Para una colección seleccionada de piezas raras de archivo y vintage, suministradas por los vendedores de Depop***

**(31 de mayo de 2021)** Hoy, Benetton y Depop anuncian una colaboración que tiene como objetivo celebrar la herencia vanguardista de Benetton, canalizada a través de la energía y la autoexpresión de la comunidad creativa de Depop. Defendiendo la longevidad del archivo de Benetton y el valor de las compras de segunda mano, los vendedores de Depop de EE.UU. y Reino Unido han seleccionado una colección de piezas vintage extravagantes de Benetton, disponibles para comprar a partir del 31 de mayo.

*"Esta colaboración con Benetton amplía nuestros esfuerzos en Depop para continuar trabajando con socios de marca centrados en la comunidad que comparten valores de marca similares a los nuestros," dice Steve Dool, Director Global de Asociaciones de Marca. "La larga reputación de Benetton por desafiar las convenciones y defender la inclusión en sus campañas creativas conecta directamente con el punto de vista de Depop. A través de esta colaboración, no solo estamos involucrando a nuestra comunidad de vendedores para ayudar a extender la vida de algunas de las prendas más codiciadas de Benetton, sino que también estamos trabajando en conjunto con Benetton para ampliar la representación y el empoderamiento de la autoexpresión creativa que ambos nos esforzamos por apoyar."*

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

Sobre la base del legado de Benetton, la campaña Benetton x Depop tiene como objetivo destacar a aquellos que están hablando y rechazando las normas, proporcionando una plataforma creativa para que los miembros de la comunidad Depop defiendan algo y compartan su voz sobre los problemas sociales que son importantes para ello hoy en día. La campaña presenta **@YouthClubStore**, que está comprometido con promover un consumo más consciente de la moda, **@ArchiveSix** que habla de su empoderamiento como empresaria de POC, la bailarina **@Ayo**, sobre la importancia del amor propio y la autoaceptación y **@Hadiyahh**, apasionada por la representación de los cuerpos femeninos reales en los medios de comunicación. Desde las campañas de Benetton en los años 90 hasta la comunidad de Depop en 2021, sabemos que la moda tiene el poder para crear un cambio social.

*"Como parte del proceso de innovación de United Colors of Benetton -cuyo principal objetivo es renovar la marca y aumentar gradualmente su atractivo*

*para las generaciones jóvenes- estamos encantados de anunciar esta prestigiosa colaboración con Depop, la innovadora plataforma global online especializada en la venta de productos vintage” dice Massimo Renon, CEO del Grupo Benetton. “Gracias al modelo de compra de segunda mano de Depop, un elemento fundamental para la moda sostenible, Benetton también entra en el circuito de una manera contemporánea y original. Nuestras prendas vintage que han hecho historia, volverán a la vida a través de Depop, que comparte con nosotros el mismo lenguaje creativo y los mismos valores de diversidad, inclusión y sostenibilidad”.*

**En el Reino Unido,** la colección de 60 piezas abarca el archivo de los años ochenta y noventa, incluyendo prendas para hombre, mujer y accesorios y mostrando el ADN ecléctico de la marca Benetton y su compromiso con el color. Encontrarás piezas vintage que son tan fáciles de llevar y combinar ahora como lo fueron siempre: desde las raras camisetas de rugby y las icónicas sudaderas color block, hasta las chaquetas vaqueras con parches, los jerséis Argyle y los shorts de lino. La colección del Reino Unido ha sido suministrada por los vendedores top [@HMSVintage](#), [@AreaEighteen](#), [@Thrifty Towel](#), [@happydais](#) y [@campervanvintage](#) todos ellos especializados en ropa de segunda mano y vintage.

**En EE.UU.,** todos los productos extravagantes y de archivo de Benetton que aparecen en la colección, así como la campaña, fueron obtenidos por 15 vendedores de Depop en todo Estados Unidos, incluyendo, [@nostalgic\\_threadz](#), [@throwbacksvintage](#), [@thegrungedoll](#), [@mineclothingshop](#) y [@heynicholevintage](#).

Compra las colecciones a través de la página de exploración de Depop a partir del 31 de mayo.

### **Sobre Depop**

Depop es el mercado de la moda para comprar, vender e inspirarse. Con más de 27 millones de usuarios registrados en 147 países, su misión es construir el hogar de la moda más diverso y progresista del mundo. Depop tiene su sede en Londres, Reino Unido, y cuenta con sucursales en Nueva York y Los Ángeles. Para más información sobre Depop, visita [Depop.com](#) o descarga la aplicación en iOS o Android.

Sigue Depop en Instagram [@Depop](#).

### **Sobre Benetton**

El Grupo Benetton es una de las empresas de moda más conocidas del mundo, presente en los mercados más importantes del mundo con una red de más de 4.000 tiendas; un grupo responsable que planifica el futuro y vive el presente, con una mirada atenta al medio ambiente, a la dignidad humana y a una sociedad en transformación. La historia de Benetton se basa en la innovación, que se aprecia en sus brillantes colores, la revolución del punto de venta, las redes de venta únicas y las comunicaciones universales que siempre han sido temas de conversación social y han suscitado el debate

cultural.

[benettongroup.com/media-press](https://benettongroup.com/media-press)  
[benetton.com](https://benetton.com)

[facebook.com/benetton](https://facebook.com/benetton)  
[youtube.com/benetton](https://youtube.com/benetton)  
[instagram.com/benetton](https://instagram.com/benetton)