

Progettato da Piero Lissoni nell'ambito di una collaborazione internazionale, partita da Istanbul, che continuerà in altre importanti città europee

**IL RINNOVATO NEGOZIO BENETTON
DI PLACE DE L'OPERA A PARIGI
GUARDA AL FUTURO E DIALOGA CON LA STORIA**

Ponzano, 09 settembre 2010. Il megastore Benetton di Parigi riapre il prossimo 16 settembre con un nuovo design progettato da Piero Lissoni, in cui l'innovazione viaggia di pari passo con la storia. Ospitato in un palazzo in stile Haussmanniano affacciato sulla Place de l'Opéra - crocevia obbligato dello shopping internazionale - il negozio si estende su tre piani, con un concept capace di far dialogare l'identità innovativa di Benetton che guarda con ottimismo al futuro, con lo spirito della tradizione della capitale francese.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Il rinnovo del negozio di Parigi rappresenta una nuova tappa della collaborazione tra Benetton e Lissoni: un vero itinerario internazionale dello stile e della modernità, avviato a Istanbul nel 2009 con il flagship store interamente progettato da Piero Lissoni, proseguito a Londra con il prestigioso negozio affacciato su Oxford Circus e che continuerà con altri negozi in edifici suggestivi di grandi città europee, da Francoforte a Milano interpretando di volta in volta le loro culture.

Anche a Parigi, come a Londra, l'intervento sull'edificio è partito da un recupero attento delle condizioni originali, enfatizzando gli archi delle vetrine sulla facciata neo-classica, facendo dialogare maggiormente l'esterno con l'interno. Gli spazi ristrutturati valorizzano con eleganza le caratteristiche delle collezioni: il piano interrato è dedicato a Benetton bambino; il piano terra alle collezioni Benetton donna; il piano primo presenta Benetton donna e uomo.

"Per il negozio di Parigi, il linguaggio scelto è nitido e rarefatto, espresso con mezzi essenziali, usati con misura: luce naturale, materiali poveri, linee e geometrie pure, bianco, nero" ha dichiarato Piero Lissoni. "Per me l'importanza della luce, come elemento strutturante dello spazio, è sottolineata anche dalla scelta cromatica che punta sul bianco, su cui inscrivere i volumi puri degli arredi, perfettamente tecnici e funzionali. I materiali impiegati per la realizzazione degli arredi sono volutamente poveri, ma capaci di acquistare una qualità materica e decorativa forte e sobria. Il motivo delle scatole di lamiera nera si estende agli arredi e ai paraventi, usati per l'esposizione delle vetrine. La lamiera stirata laccata bianca ricopre tutti i soffitti creando uniformità e profondità".

Integralmente disegnati su misura da Lissoni, eccetto il divano Bubble Rock di Living Divani, gli arredi sono grandi scatole metalliche o in legno, armadi su rotelle, tavoli dalle forme organiche, sistemi di barre,

scaffali e appenderie interpretati come grandi librerie anni Cinquanta, leggere e colte: una famiglia di elementi pensati per dare ordinato risalto ad abiti e accessori Benetton, che sono i veri protagonisti dello spazio.

Il richiamo al colore, elemento fondamentale dell'identità Benetton, accompagna il visitatore: una scritta in lamiera nera, United Colors of Paris sottolinea in neon rosa il nome della città sulla parete di fondo del negozio.

Al mondo della comunicazione e del linguaggio estetico, elementi distintivi di Benetton, allude l'installazione disegnata da Piero Lissoni: sono 4 poesie ed un racconto di autori classici francesi di cui *L'Hymne à la Beauté* e *La Beauté* di Baudelaire, *l'Art Poétique* e *Marine* di Verlaine e il racconto *Le Petit Prince* di Saint-Exupéry. Le scritte sospese accanto alle scale su una parete a doppia altezza, con una installazione luminosa di led rosa, sono manifestazione visibile ed elegante, dello spirito e della cultura francese.

Il rinnovato grande negozio Benetton di Parigi e la collaborazione con Lissoni rientrano nel quadro di *Opening Soon...*, un programma di investimenti nella rete distributiva per applicare nuove idee di architettura e design agli spazi di vendita nelle grandi capitali e in alcune città-simbolo della trasformazione del mondo. La "nuova frontiera" dei negozi Benetton ha debuttato nel 2009, proprio con il flagship store di Istanbul.

Per ulteriori informazioni e contatti:

Media

+39 0422 519036

www.benetton.com

www.benettongroup.com/press

www.benettonpress.mobi