

BERNARDO LECCI NUOVO DIRETTORE PUBBLICITA' BENETTON GROUP

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Ponzano, 15 gennaio 2010. Bernardo Lecci, 39 anni, è il nuovo Direttore della Pubblicità di Benetton Group. Lecci, che ha ricoperto in azienda ruoli di responsabilità crescente nell'area pubblicità, prende il posto di Paolo Landi che lascerà l'incarico a inizio 2010, dopo 18 anni di collaborazione con il Gruppo.

Nel formulare a Landi i migliori auguri per il prosieguo della carriera, Benetton lo ringrazia per il lavoro svolto, contribuendo al successo di tante campagne di comunicazione diventate protagoniste del dibattito culturale e di costume a livello internazionale.

Benetton proseguirà questa storia di successi grazie alle strutture e alle risorse interne, confermando - nel segno della continuità di impegno e risultati - la sua visione innovativa della comunicazione istituzionale e di prodotto.

Per ulteriori informazioni: 0422 519036

www.benetton.com
www.benettongroup.com/press
www.benettonpress.mobi