

BLENDÉD FUTURE

Semana da Moda de Milão: apresentação de "Blended Future", concebido por Jean-Charles de Castelbajac para a PV2020 da Benetton. Um dia inteiro de moda, performances, skaters e música para transmitir que estamos cada vez mais "United". Somos cor em vários tons e que se misturam num mundo único: sem barreiras, sem paredes. Entre visões e partilhas, camuflados e ícones pop.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

20-02-20. Uma data mágica perfeita para o Blended Future da Benetton: uma mistura emocionante, um efeito borboleta positivo que parte da criatividade do designer e chega ao produto, passando pelas montras para o cliente, do street-style ao social. Eis a frescura imediata do estilo Benetton: "Uma moda baseada em" dem-oluição ", uma palavra que inventei, combinação de democracia e revolução", comenta JCC. "Não será uma passarela simples. Em 2020 queria criar um evento inovador: o desfile como ato único de comunicação é redutor demais nos dias de hoje. Gosto de contar histórias: sobre o mundo ao nosso redor, sobre materiais, cores, pessoas, contaminações. Teremos 30 modelos, 30 manequins e uma instalação com uma estética única. Queria transmitir o poder do merchandising visual que sempre foi fortíssimo na Benetton ". Além do show: um mundo onde moda, cultura, música e redes sociais se hibridizam Como JCC explica: "O criador de conteúdos Goldie Williams encarregar-se-á do nosso perfil no IG, havendo também uma zona de experience onde," paralelamente com os "com os looks propostos pode tirar algumas fotos para colocar nas redes sociais. Ao mesmo tempo, Jonathan Fitoussi, um jovem compositor de música electrónica tocará para nós ". O evento decorrerá num local emblemático para a Milão da moda, a Pelota na via Palermo, o palco ideal para a representação do futuro ", segundo a Benetton, onde as peças emblemáticas, as peças básicas e as peças de tendência se fundem numa única ideia de estilo. "Um estilo flexível, partilhado e fluido", continua o designer, "tal como a cultura hoje, sem divisões. Entre arte e moda, entre museus e rua. Entre camuflados e estampados com o Rato Mickey, entre riscas estilo college e a face do Bambi, entre as nossas cores icónicas e as nuances de camelo, super chique. E, uma vez mais, entre o animal print e os desenhos do meu grande amigo Keith Haring, um artista cuja identidade estava em sintonia com a visão original da Benetton. O seu estilo já era "blended".

A experiência técnica histórica da marca de Treviso surge obviamente em primeiro plano: desde as malhas - com inserções de lurex e jacquard bordado - aos tecidos - com neoprene double face, impermeáveis estampados, ecopele macia - até aos acessórios, feitos com extremo cuidado. Porque o outono/inverno 2020 da Benetton é realmente moda para todos: um estilo nómada, livre, cheio de hibridizações, para ser vivido e partilhado. Para cidadãos de um mundo sem muros.

There's no future without happiness.

events.benetton.com/blendedfuture
[benetton.com](https://www.benetton.com)
[#blendedfuture](https://twitter.com/blendedfuture)
[#benettonfuture](https://twitter.com/benettonfuture)
[#benettonevents](https://twitter.com/benettonevents)

[instagram.com/benetton](https://www.instagram.com/benetton)
[facebook.com/benetton](https://www.facebook.com/benetton)
[youtube.com/benetton](https://www.youtube.com/benetton)
[pinterest.it/benetton](https://www.pinterest.it/benetton)