

**Il Consiglio di Amministrazione approva i risultati
dei primi nove mesi 2008
BENETTON GROUP, I RICAVI CONSOLIDATI CRESCONO
A 1.534 MILIONI DI EURO (+6,3% currency neutral)**

- **Ricavi in accelerazione nel terzo trimestre**
- **Andamento positivo del margine lordo**
- **Migliorano i flussi di cassa dell'attività operativa**
- **Confermato l'impegno a conseguire gli obiettivi del Gruppo per fine anno**

Ponzano, 13 novembre 2008 – Il Consiglio di Amministrazione di Benetton Group, riunitosi oggi sotto la presidenza di Luciano Benetton, ha esaminato ed approvato i risultati consolidati dei primi 9 mesi 2008.

I **ricavi netti** di Gruppo nei primi nove mesi 2008 mostrano una crescita a 1.534 milioni di euro (+4,3%), coerente con le già annunciate previsioni di ricavi annui; l'incremento degli stessi, depurato dall'effetto cambi (currency neutral) e a perimetro omogeneo, è pari al 6,3%.

	9 mesi 2008 (*)	9 mesi 2007 pro-forma(*)
Ricavi	1534	1471
<i>Var</i>	4,3%	
Margine industriale	709	643
<i>Var</i>	10,3%	
Margine di contribuzione	597	539
<i>Var</i>	10,8%	
Risultato Operativo	182	166
<i>Var</i>	9,9%	
Utile ante imposte	145	137
<i>Var</i>	6,5%	
Utile netto	109	103
<i>Var</i>	6,3%	
EBITDA	249	232
<i>Var</i>	7,3%	
<i>*Dati in milioni di euro</i>		

La crescita registrata nei nove mesi è stata determinata in particolare dall'arricchimento dell'offerta, con categorie merceologiche a più elevato valore, e dal significativo incremento del numero di capi venduti. La crescita è stata parzialmente attenuata dalla rivalutazione dell'euro verso le maggiori divise estere, in particolare per l'andamento di won coreano, dollaro USA, rupia indiana e sterlina inglese.

L'incidenza del **margine lordo industriale** sul fatturato si attesta al 46,2% rispetto al 43,7% dei primi

nove mesi 2007, con un incremento di 66 milioni. Tale aumento è influenzato in modo preponderante dall'effetto combinato dell'incremento dei volumi e dalle sempre maggiori efficienze nella gestione di "supply chain" e attività di "sourcing", nella costante attenzione alla qualità del prodotto.

Il **margine di contribuzione** aumenta di 58 milioni, raggiungendo i 597 milioni, con un'incidenza sul fatturato che cresce al 38,9% dal 36,6%, contenendo un leggero aumento dei costi variabili legati in particolar modo al rincaro del costo del petrolio e dei trasporti.

Gli elementi più significativi che nel periodo impattano sull'andamento registrato delle spese generali e amministrative (+42 milioni), sono:

- consolidamento del presidio diretto del business, in particolare sul mercato americano;
- costi legati a progetti di miglioramento della supply chain, di semplificazione della struttura delle collezioni e di analisi per lo sviluppo dell'assetto competitivo in mercati strategici;
- maggiori ammortamenti legati all'avvio operativo di significativi investimenti nell'Information Technology sostenuti negli esercizi precedenti, in particolare con lo sviluppo di SAP, nonché agli investimenti commerciali divenuti operativi nell'anno.

Il **risultato operativo** cresce di 16 milioni attestandosi a 182 milioni, con un'incidenza sul fatturato dell'11,9% rispetto all'11,3% dei primi nove mesi 2007.

L'**EBITDA** aumenta di 17 milioni, raggiungendo i 249 milioni di euro, pari al 16,3% del fatturato rispetto al 15,8% del corrispondente periodo di confronto.

A seguito dell'aumento dell'indebitamento medio del periodo, dei tassi di interesse e del rafforzamento dell'euro rispetto alle principali valute, gli oneri finanziari e da coperture valutarie sono incrementati di 8 milioni.

L'**utile netto**, pari a 109 milioni, è cresciuto del 6,3%.

Il **capitale investito** cresce di 327 milioni rispetto al 31 dicembre 2007, trainato principalmente dall'andamento ciclico del capitale di funzionamento e dall'incremento netto delle immobilizzazioni materiali, immateriali e finanziarie. Il **capitale di funzionamento** registra un modesto incremento (+18 milioni rispetto al 30 settembre 2007).

L'**indebitamento finanziario netto** si attesta a 814 milioni rispetto ai 650 milioni al 30 settembre 2007.

Dal maggio 2008 il Gruppo ha proceduto al **riacquisto di azioni proprie** per un importo pari a 52 milioni di euro (al 30 settembre 2008), coerentemente con i principi contabili internazionali la posta è stata iscritta nel patrimonio netto.

Il **flusso di cassa** assorbito dall'attività operativa migliora di circa 36 milioni di euro rispetto al corrispondente periodo del 2007.

MARCHI

Si registra nel periodo un aumento di fatturato per tutti i marchi del Gruppo. In particolare la crescita è stata guidata dalle nuove aperture e dal positivo contributo delle rese al metro quadro.

L'andamento dei progetti già avviati nei periodi precedenti conferma le evidenze positive attraverso l'incremento del prezzo medio grazie al miglioramento del mix.

Il marchio **United Colors of Benetton** adulto riporta performance in crescita in particolare in Europa: buona l'accoglienza riservata alle nuove aperture da Genova, a Helsinki e da Astanà (Kazakistan) a Riga (Lettonia), per citarne alcune.

Sisley mostra performance positive in Asia (8 nuovi punti vendita solo in India). **Sisley Young**, per ragazzi appassionati di fashion, ha inaugurato il suo primo negozio a Taipei (Taiwan): la vetrina più rappresentativa del marchio nel mercato asiatico. La nuovissima linea **Sisley Underwear**, intimo e accessori donna e uomo in stile sensuale e chic, dall'alto contenuto moda, dopo il successo del debutto della collezione *Christmas Season*, ha lanciato la collezione P/E 2009 con una serie di eventi speciali. La linea, che vivrà di una propria identità in corner e negozi monomarca dal concept innovativo, ha in previsione entro l'anno tre aperture, in Italia e all'estero, che affiancheranno i circa 150 corner esistenti.

Playlife registra un andamento particolarmente positivo in Italia, con l'apertura di circa 20 nuovi negozi nell'A/I 2008.

MERCATI

I risultati per area geografica nei nove mesi sono stati impattati dalle forti fluttuazioni registrate nei cambi.

L'**Europa** aumenta nei nove mesi del 4% (currency neutral), in particolare l'**Area del Mediterraneo** cresce del 4,3%, con un andamento positivo in paesi quali Italia, Francia e Grecia.

L'**Asia** presenta nel periodo una crescita del fatturato del 15,7% (currency neutral). Da segnalare il significativo rafforzamento delle attività nell'area del Middle East dove l'azienda ha creato una sede commerciale, basata a Dubai, per monitorare più da vicino il mercato, presidiare in modo specifico l'area e cogliere tutte le opportunità di business. In particolare, per lo sviluppo nel mercato del Qatar, è stato siglato un accordo di cooperazione con Al Mana Fashion Group, gruppo riconosciuto nel settore della moda per affidabilità, performance, qualità di servizi e risultati.

Nelle **Americhe** da sottolineare, in particolare, il continuo sviluppo del mercato messicano e il consolidamento delle attività statunitensi ora direttamente gestite dalla nuova sede operativa di Miami.

Il gruppo dei **Mercati Emergenti**, ad elevata potenzialità di sviluppo (Russia e Paesi dell'ex-Urss, Turchia, India, Greater China, Centro e Sud America), cresce nel periodo del 27% (currency neutral), aumentando la sua incidenza sul totale del fatturato del Gruppo all'11% dal 9% del 2007. In particolare in Russia ed ex-Urss sono stati inaugurati di recente 26 nuovi punti vendita compresi alcuni importanti megastore nelle principali città. L'India conferma una crescita del 40% (currency neutral) e vede l'apertura di 41 nuovi negozi nei nove mesi del 2008. Da segnalare in particolare l'inaugurazione del primo negozio Benetton Uomo a New Delhi: oltre 300 metri quadri interamente dedicati all'abbigliamento casual e formale. Prosegue inoltre lo sviluppo della partnership strategica col gruppo Tata, con un totale di 8 aperture.

INVESTIMENTI

Nei primi nove mesi 2008 gli investimenti netti ammontano a 183 milioni rispetto ai 142 milioni del corrispondente periodo del 2007.

Preponderante è la parte di investimenti destinati alla rete commerciale, per un importo di 147 milioni, tra i quali da segnalare quelli relativi

all'acquisto di partecipazioni e aziende commerciali, in particolare negli Stati Uniti e in Italia.

Gli investimenti produttivi, che ammontano a 37 milioni, sono dedicati prevalentemente alla crescita dell'hub logistico di Castrette di Villorba (Italia) e della capacità produttiva dei poli industriali in Tunisia e Romania.

Gli altri investimenti ammontano a 17 milioni e riguardano prevalentemente l'Information Technology; tra i più rilevanti si segnalano quelli per la gestione integrata dei punti vendita diretti e per l'estensione dei pacchetti applicativi SAP presso alcune controllate estere.

I disinvestimenti del periodo, pari a 37 milioni, sono riferiti principalmente:

- alla cessione di Villa Loredan (Venegazzù, Treviso) il cui residuo corrispettivo pari a 13 milioni di euro verrà incassato entro la fine dell'anno;
- alla vendita del ramo d'azienda residuo dell'attrezzo sportivo in Ungheria;
- all'alienazione, nel settore tessile, dell'immobile di Cassano Magnago, nonché di impianti e macchinari di produzione.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Alla luce dei risultati dei 9 mesi, il Gruppo conferma l'impegno a conseguire gli obiettivi per l'esercizio 2008.

Gerolamo Caccia Dominioni, Amministratore Delegato di Benetton Group ha commentato *"i risultati ottenuti nei nove mesi sono soddisfacenti e va sottolineata la capacità dell'azienda di convogliare le proprie energie nella realizzazione delle scelte operative intraprese. E' ora indispensabile che il Gruppo agisca ancor più rapidamente a fronte del contesto economico che i mercati si accingono ad affrontare nei prossimi mesi"*.

In considerazione delle misure già messe in atto dal management per contenere e compensare l'impatto negativo di questi fattori i ricavi sono attesi in crescita del 6% (currency neutral) e utile netto in aumento di circa il 7% rispetto al 2007.

Gli investimenti dell'anno dovrebbero attestarsi intorno ai 250 milioni e in particolare:

- si completeranno i progetti di investimento per il raddoppio dell'hub logistico di Castrette (Italia) e del polo produttivo in Tunisia;
- continueranno gli investimenti, tesi all'apertura di nuovi negozi, nei mercati considerati strategici per il Gruppo;
- continuerà l'implementazione dell'Information Technology a supporto del business.

Si conferma l'obiettivo di un indebitamento finanziario netto intorno ai 650 milioni per la fine del corrente anno.

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Emilio Foà, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 *bis* del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si rammenta che, con l'approvazione della relazione dei primi nove mesi 2008, Emilio Foà lascia il suo incarico di dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari; tale incarico è stato conferito dal Consiglio di Amministrazione nella riunione tenuta in data odierna a Lorenzo Zago, Direttore Amministrazione e Bilanci.

Disclaimer

Il documento contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), in particolare nella sezione "Evoluzione prevedibile della gestione", relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Benetton. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

Risultati consolidati del Gruppo Benetton

(non soggetti a revisione contabile)

In data 1° aprile 2008 il Gruppo ha ceduto a terzi la residua attività connessa alla produzione dell'attrezzo sportivo in Ungheria, per tale ragione tutti i proventi e gli oneri connessi all'attività operativa oggetto di cessione sono stati riclassificati ed evidenziati in un'unica riga di conto economico denominata "Utile netto da attività operative cessate". Tale riclassifica è stata effettuata anche per i periodi di confronto del 2007 al fine di renderli comparabili con il 2008.

Conto economico consolidato

Come indicato precedentemente, a seguito della riclassifica dei valori relativi all'attività operativa cessata dell'attrezzo sportivo, i dati relativi al 2007 sono stati riclassificati per renderli comparabili con quelli del 2008.

(in milioni di euro)	Nove mesi 2008		Nove mesi 2007 pro-forma		Variazione		Anno 2007 pro-forma	
		%		%		%		%
Ricavi	1.534	100,0	1.471	100,0	63	4,3	2.048	100,0
Consumo materiali e lavorazioni esterne	713	46,5	724	49,2	(11)	(1,5)	1.000	48,8
Salari, stipendi e oneri relativi	67	4,3	61	4,1	6	9,4	82	4,0
Ammortamenti industriali	12	0,8	12	0,8	-	(0,6)	16	0,8
Altri costi industriali	33	2,2	31	2,2	2	6,3	42	2,1
Costo del venduto	825	53,8	828	56,3	(3)	(0,4)	1.140	55,7
Margine lordo industriale	709	46,2	643	43,7	66	10,3	908	44,3
Distribuzione e trasporti	46	3,0	43	2,9	3	6,7	60	2,9
Provvigioni	66	4,3	61	4,2	5	8,2	86	4,2
Margine di contribuzione	597	38,9	539	36,6	58	10,8	762	37,2
Stipendi e oneri relativi	124	8,1	115	7,8	9	8,1	156	7,6
Pubblicità e promozionali	46	3,0	48	3,3	(2)	(4,3)	61	3,0
Ammortamenti	61	4,0	54	3,7	7	13,0	74	3,6
Altri costi e proventi	184	11,9	156	10,5	28	17,9	228	11,1
- di cui oneri/(proventi) non ricorrenti	(7)	(0,5)	(7)	(0,5)	-	4,3	3	0,2
Spese generali e oneri operativi	415	27,0	373	25,3	42	11,3	519	25,3
- di cui oneri/(proventi) non ricorrenti	(7)	(0,5)	(7)	(0,5)	-	4,3	3	0,2
Risultato operativo ^(A)	182	11,9	166	11,3	16	9,9	243	11,9
(Oneri)/Proventi finanziari	(28)	(1,8)	(21)	(1,4)	(7)	31,3	(30)	(1,5)
(Oneri)/Proventi netti da coperture valutarie e differenze cambio	(9)	(0,6)	(8)	(0,6)	(1)	9,6	(10)	(0,5)
Utile ante imposte	145	9,5	137	9,3	8	6,5	203	9,9
Imposte	36	2,4	34	2,3	2	7,8	53	2,6
Utile netto da attività operative	109	7,1	103	7,0	6	6,1	150	7,3
Utile netto da attività operative cessate	1	0,1	-	n.s.	1	n.s.	-	-
Utile netto del periodo attribuibile a:	110	7,2	103	7,0	7	6,7	150	7,3
- Azionisti della Società Capogruppo	109	7,1	103	7,0	6	6,3	145	7,1
- Azionisti terzi	1	0,1	-	-	1	n.s.	5	0,2

^(A) Il risultato operativo della gestione corrente, al netto delle poste non ricorrenti, risulta pari a 175 milioni con un'incidenza sui ricavi dell'11,4% (159 milioni nei primi nove mesi 2007 con un'incidenza del 10,8% e 246 milioni nel 2007 con un'incidenza del 12,1%).

(in milioni di euro)	3° trimestre 2008	%	3° trimestre 2007 pro-forma	%	Variazione	%
Ricavi	538	100,0	503	100,0	35	6,9
Consumo materiali e lavorazioni esterne	254	47,2	252	50,0	2	1,0
Salari, stipendi e oneri relativi	22	4,0	19	3,7	3	14,0
Ammortamenti industriali	4	0,8	3	0,8	1	7,5
Altri costi industriali	11	2,1	9	1,8	2	28,3
Costo del venduto	291	54,1	283	56,3	8	2,8
Margine lordo industriale	247	45,9	220	43,7	27	12,2
Distribuzione e trasporti	16	3,0	14	2,9	2	9,1
Provvigioni	24	4,3	22	4,3	2	8,5
Margine di contribuzione	207	38,6	184	36,5	23	12,8
Stipendi e oneri relativi	40	7,5	35	7,0	5	14,0
Pubblicità e promozionali	13	2,5	14	2,9	(1)	(5,5)
Ammortamenti	21	3,9	19	3,7	2	12,1
Altri costi e proventi	67	12,4	57	11,2	10	17,4
- di cui oneri/(proventi) non ricorrenti	1	0,1	-	-	1	n.s.
Spese generali e oneri operativi	141	26,3	125	24,8	16	13,0
- di cui oneri/(proventi) non ricorrenti	1	0,1	-	-	1	n.s.
Risultato operativo ^(A)	66	12,3	59	11,7	7	12,5
(Oneri)/Proventi finanziari	(11)	(2,1)	(8)	(1,7)	(3)	30,8
(Oneri)/Proventi netti da coperture valutarie e differenze cambio	(2)	(0,3)	(4)	(0,7)	2	(50,9)
Utile ante imposte	53	9,9	47	9,3	6	14,1
Imposte	15	2,6	13	2,5	2	14,5
Utile netto da attività operative	38	7,3	34	6,8	4	14,0
Utile netto da attività operative cessate	-	(0,1)	-	-	-	n.s.
Utile netto del periodo	38	7,2	34	6,8	4	13,0
attribuibile a:						
- Azionisti della Società Capogruppo	37	7,0	33	6,5	4	14,5
- Azionisti terzi	1	0,2	1	0,3	-	(18,3)

^(A) Il risultato operativo della gestione corrente, al netto delle poste non ricorrenti, risulta pari a 67 milioni con un'incidenza sui ricavi del 12,4% (59 milioni nel terzo trimestre 2007 con un'incidenza dell'11,7%).

Sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria

Si evidenzia che il management ha deciso di fornire una rappresentazione del capitale di funzionamento "in senso stretto", depurato quindi dalla fiscalità diretta, anche in linea con quella richiesta dalla comunità finanziaria. Conseguentemente, per tutti i periodi evidenziati, sono state riclassificate dagli "Altri crediti/(debiti)" alle "Altre attività/(passività)" le seguenti voci: attività per imposte anticipate e passività per quelle differite, crediti verso l'Erario per imposte dirette e crediti e debiti verso le controllanti relativi al Consolidato fiscale.

(in milioni di euro)	30.09.2008	31.12.2007	Variazione	30.09.2007
Capitale di funzionamento	831	631	200	813
- crediti commerciali	872	686	186	796
- scorte	353	336	17	352
- debiti commerciali	(373)	(385)	12	(339)
- altri crediti/(debiti) ^(A)	(21)	(6)	(15)	4
Attività destinate alla cessione	1	6	(5)	3
Immobilizzazioni materiali e immateriali ^(B)	1.304	1.171	133	1.110
Immobilizzazioni finanziarie ^(C)	29	23	6	25
Altre attività/(passività) ^(D)	51	58	(7)	72
Capitale investito netto	2.216	1.889	327	2.023
Indebitamento finanziario netto ^(E)	814	475	339	650
Patrimonio netto totale	1.402	1.414	(12)	1.373

^(A) Gli altri crediti/(debiti) includono crediti e debiti per IVA, crediti e debiti diversi, crediti e debiti verso imprese del Gruppo di natura commerciale, ratei e risconti, debiti verso enti previdenziali e dipendenti, crediti e debiti per acquisto immobilizzazioni ecc.

^(B) Le immobilizzazioni materiali e immateriali comprendono tutte le categorie dei cespiti al netto dei relativi fondi ammortamento e svalutazioni.

^(C) Le immobilizzazioni finanziarie includono le partecipazioni non consolidate e i depositi cauzionali attivi e passivi.

^(D) Le altre attività/(passività) includono i fondi per benefici a dipendenti, i fondi rischi legali e fiscali, il fondo indennità suppletiva di clientela, i fondi per altri accantonamenti, i debiti per imposte correnti, i crediti e debiti verso le controllanti relativi al Consolidato fiscale, i crediti verso l'Erario per imposte dirette, le attività fiscali anticipate anche connesse alla riorganizzazione societaria del 2003 e le passività per imposte differite.

^(E) L'indebitamento finanziario netto include la cassa, le disponibilità liquide e tutte le attività e le passività di natura finanziaria a breve e medio lungo termine.

Posizione finanziaria

(in milioni di euro)	30.09.2008	31.12.2007	Variazione	30.09.2007
Cassa e banche	85	134	(49)	76
A Liquidità	85	134	(49)	76
B Crediti finanziari correnti	26	19	7	25
Parte corrente dei finanziamenti a medio e lungo termine	-	-	-	-
Debiti finanziari, bancari e verso società di locazione finanziaria	(529)	(231)	(298)	(354)
C Debiti finanziari correnti	(529)	(231)	(298)	(354)
D = A+B+C Indebitamento finanziario corrente	(418)	(78)	(340)	(253)
E Crediti finanziari non correnti	5	5	-	5
Finanziamenti a medio e lungo termine	(400)	(400)	-	(399)
Debiti verso società di locazione finanziaria	(1)	(2)	1	(3)
F Debiti finanziari non correnti	(401)	(402)	1	(402)
G = E+F Indebitamento finanziario non corrente	(396)	(397)	1	(397)
H = D+G Indebitamento finanziario netto	(814)	(475)	(339)	(650)

Rendiconto finanziario

(in milioni di euro)	Nove mesi 2008	Nove mesi 2007
Flusso di cassa dell'attività operativa ante variazioni di capitale circolante	254	233
Flusso di cassa assorbito dalla variazione del capitale circolante	(220)	(268)
Interessi corrisposti netti - oneri e proventi differenze cambio conseguite	(37)	(31)
Pagamento imposte	(33)	(6)
Flusso di cassa assorbito dall'attività operativa	(36)	(72)
Investimenti operativi netti/Capex	(161)	(137)
Immobilizzazioni finanziarie	(22)	(5)
Flusso di cassa assorbito dall'attività di investimento	(183)	(142)
Flusso di cassa assorbito dalla gestione ordinaria	(219)	(214)
Flusso di cassa generato dall'attività finanziaria di cui:		
- pagamento dividendi	(75)	(69)
- acquisto azioni proprie	(52)	-
- variazione mezzi propri	-	2
- variazioni nette di altre fonti di finanziamento	293	172
Flusso di cassa generato dall'attività finanziaria	166	105
Decremento netto disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(53)	(109)

Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo. Tuttavia, tali indicatori non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

La tabella di seguito riportata mostra la composizione dell'EBITDA e dell'EBITDA gestione ordinaria.

Dati economici (in milioni di euro)	Nove mesi 2008	Nove mesi 2007 pro-forma	Variazione	Anno 2007 pro-forma
A Risultato operativo	182	166	16	243
B - di cui oneri/(proventi) non ricorrenti	(7)	(7)	-	3
C Ammortamenti	73	66	7	90
D Altri costi non monetari (svalutazioni/(ripristini) netti)	(6)	-	(6)	7
E - di cui non ricorrenti	(6)	-	(6)	7
F = A+C+D EBITDA	249	232	17	340
G = F+B-E EBITDA gestione ordinaria	248	225	23	336

Per ulteriori informazioni e contatti:

Media

+39 0422519036

www.benettongroup.com/press

www.benettonpress.mobi

Investor Relations

+39 0422519412

www.benettongroup.com/investors

www.benettonir.mobi