

FALL¹ 2016

F C L O
T R S
1 F O R
6 H U M
A N S

UNITED COLORS
OF BENETTON.

MHerbst 2016 G



UNITED COLORS
OF BENETTON.

Menschen.

Manche sind glücklich.

Andere traurig.

Einige beides.

Sie lieben sich.

Sie zeugen neue Menschen.

Sie gehen zur Arbeit.

Sie klagen, schreien und weinen.

Sie lachen, schnarchen und singen.

Für sie machen wir Kleidung - für Menschen.

Wir machen Kleidung für Menschen in verschiedenen Farben.

Und Formen.

Menschen, die in Spiegel schauen.

Menschen, die ohne Wi-Fi nirgendwohin gehen.

Menschen unterschiedlichen Glaubens.

Menschen, die an verschiedenen Orten zuhause sind.

Alle Menschen.

Menschen mit Köpfen, die denken.

Herzen, die schlagen.

Händen, die halten.

Und Mündern, die küssen.

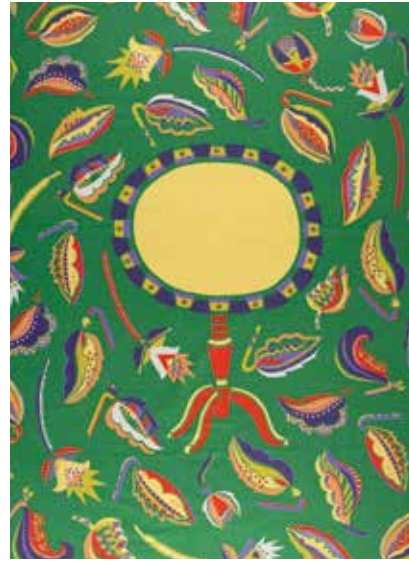
Wir machen Kleidung für alle von ihnen.

Menschen.

Clothes for Humans



Bilder der Dress Down
Kollektion ab Seite
4



Batik
37



Schuluniform
10



Hexenhut
49



Bilder der Sport
Kollektion ab Seite
56



Rosa und Blau
26

Es heißt wieder die Schulbank drücken. Legt also den Matrosenanzug an, zurrt euren Rucksack fest und denkt daran, dass dieser Mikrochip eure Eltern informiert, wenn ihr nicht in der Schule auftaucht. In eurer Freizeit seid einfach ihr selbst. Ob Mädchen oder Junge, rosa oder blau, blond oder Afro, Süßes oder Saures: Alles ist möglich, solange ihr selbst eure Wahl trifft. Die Welt ist so vielfältig wie ihre Kleider, und jedes einzelne Teil wird ein Bekenntnis zu Stil und Identität, Leidenschaft oder Glauben, sobald ihr es euch aneignet. Dies ist die erste Ausgabe von *Clothes for Humans*[†], ein Magazin über die Kleidung dieser Welt. In ihm findet ihr Geschichten zur schönsten und vielsagendsten Bekleidung, die junge Menschen von Venedig bis London, Moskau bis Bhutan, Lagos bis Seoul in ihren Schränken aufbewahren. Denn solange menschliche Wesen diesen Planeten bewohnen, wird es Kids geben, die am Morgen aufstehen und entscheiden müssen, was sie anziehen •

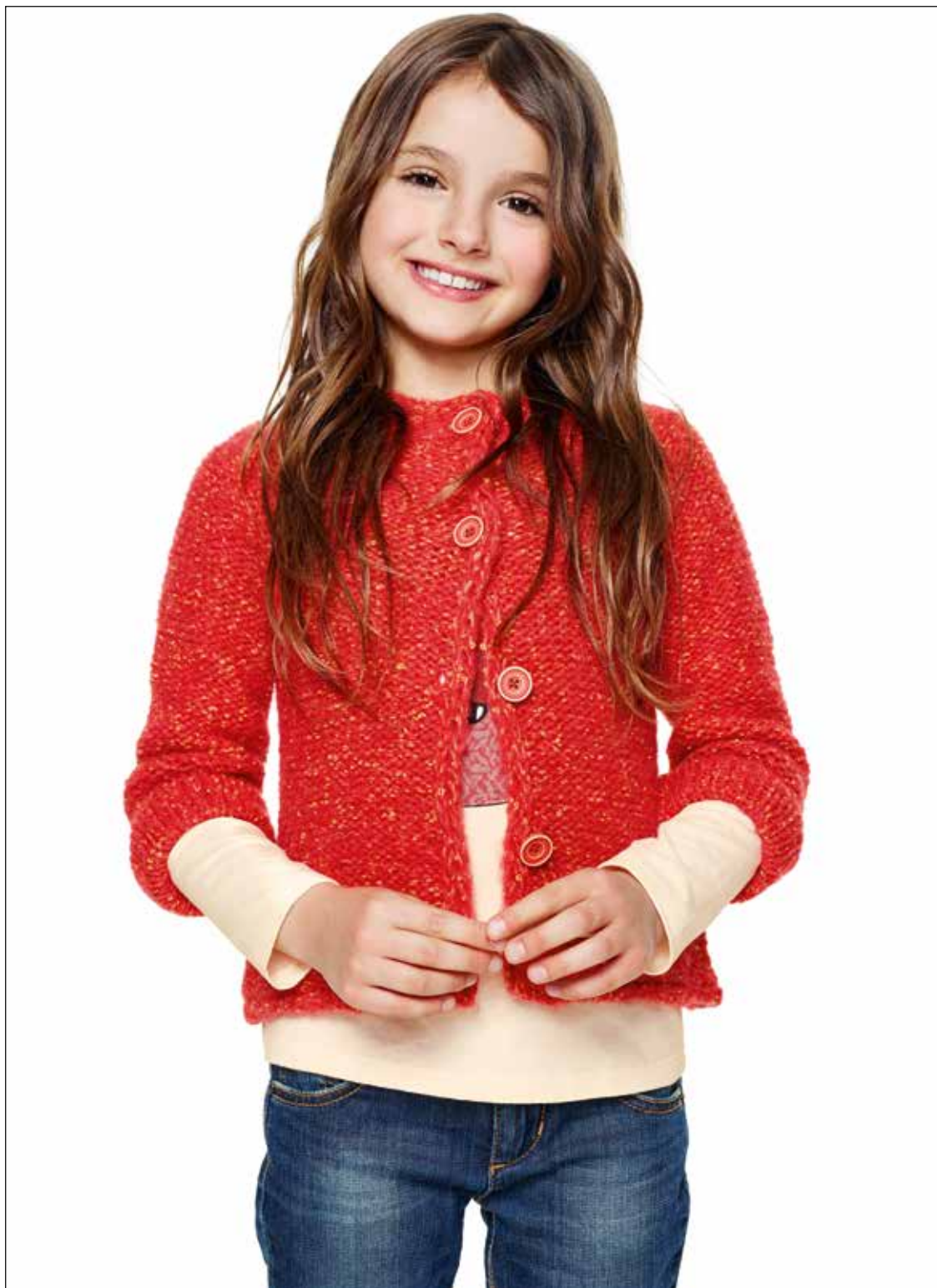
[†] *Clothes for Humans* ist ein Magazin, das redaktionelle Inhalte zur Kleidung der Welt mit Bildern aus dem Katalog der Herbstkollektion 2016 von United Colors of Benetton mischt.



UNITED COLORS
OF BENETTON.



Weiches und farbenfrohes Jacquard-Jäckchen 34,95 €*
Details aus Wolle und Print am T-Shirt 14,95 €*
 Casual mit dem Rock aus Denim mit Knöpfen 24,95 €*
 Lebhaft knöchelhohe Schnürschuhe aus Veloursleder mit Fransen 49,95 €*
 Auf der linken Seite: **Farbenfreude mit dem Stricklatzrock 34,95 €***
Weiches und farbenfrohes Jacquard-Jäckchen 34,95 €*
 Lebhaft knöchelhohe Schnürschuhe aus Veloursleder mit Fransen 49,95 €*



**Anmutiges und hochwertiges Strickjäckchen 44,95 €*
T-Shirt mit Print und Wolldetails 14,95 €*
Moderne 5-Pockets-Jeans 29,95 €*
Auf der rechten Seite: **Klassischer Cardigan mit netten Patch-Details 34,95 €*
Im Schachbrettmuster das Hemd mit Brusttäschchen 24,95 €*
Trendiger Look mit der Jeans aus gewaschenem Denim 29,95 €*
Knöchelhohe Schnürschuhe aus Veloursleder 49,95 €*
Auf der linken Seite: **Anmutiges und hochwertiges Strickjäckchen 44,95 €*
T-Shirt mit Print und Wolldetails 14,95 €*
Moderne 5-Pockets-Jeans 29,95 €*
Auf der rechten Seite: **Klassischer Cardigan mit netten Patch-Details 34,95 €*
Im Schachbrettmuster das Hemd mit Brusttäschchen 24,95 €*
Trendiger Look mit der Jeans aus gewaschenem Denim 29,95 €*
Knöchelhohe Schnürschuhe aus Veloursleder 49,95 €*********



Schuluniform (ENGLAND)

¶ Die Schüler des Christ's Hospital in Großbritannien besitzen seit über 460 Jahren dieselbe Uniform: Kniehohe gelbe Socken, eine marineblaue Jacke und eine weiße Halsbinde, wie sie Anwälte tragen.

¶ Damals wählte man die Farben Blau und Gelb für die Schuluniform, weil die Färbemittel billig waren und die Schüler so leicht von denen anderer Schulen unterschieden werden konnten.

¶ Die Uniform ist für alle Schüler kostenlos. 2011 stimmten 95 Prozent der Schüler dafür, die Uniform zu behalten.

Mitte des 16. Jahrhunderts hatte die University of Cambridge in England ein Problem mit Krausen. Die Schüler der Unterstufe hatten nämlich damit begonnen, zugunsten ihrer *cappa clausa*, einem formlosen Gewand, sich grellbunte Tressen, Seide und Leinen anzulegen. Um solch unerhörtem Missbrauch einen Riegel vorzuschieben, verschärfte die Universität ihre Kleiderordnung. Im Gegensatz zum dunkelhaften Adel Cambridges musste die Armenschule in West Sussex ganz andere Herausforderungen stemmen, denen sie ebenfalls durch Schuluniformen beikam. Im 1552 gegründeten Christ's Hospital trugen die Schüler blaue Umhänge und Kniehosen mit Gürtel, gelbe Kniestrümpfe und weiße Halsbänder, mit denen sie „als vaterlose und arme Kinder“ gekennzeichnet wurden. Heute, über 450 Jahre später, tragen die Schüler des Christ's Hospital immer noch dieselbe Kleidung und 95% von ihnen bekundeten 2011, dass sie diese gerne beibehalten würden.

Millionen Schüler auf der ganzen Welt treten den Schulweg als uniformierte Masse an. Manche Uniformen wirken eher locker, wie die Khakishorts australischer Schüler, einige Länder

sehen jedoch einen traditionelleren Zuschnitt vor. So streifen Schulmädchen in Turkmenistan ihre Rucksäcke über gestickte grüne Gewänder. Auch der Stil des kleinen Erwachsenen ist beliebt: In Südkorea tragen Mädchen und Jungen der Oberschule Krawatten und Blazer. Befürworter von Schuluniformen führen an, dass diese der Einbindung und dem Schulklima förderlich sind, Schüler konzentrierter lernen lassen, von Straftaten abhalten und die Sicherheit der Kinder erhöhen. So fand etwa ein Schulbezirk in Kalifornien, USA, heraus, dass während einer zweijährigen Schuluniformpflicht die Sexualdelikte um 74% zurückgegangen waren. Die Gegner wenden ein, dass Schuluniformen in vielen Teilen der Welt die Individualität und Meinungsfreiheit unterdrücken und sozioökonomische Unterschiede eher noch unterstreichen. Studien in Kenia haben gezeigt, dass die Uniformpflicht diejenigen Schüler vom Schulbesuch abhält, die sich keine Uniform leisten können •

→
Ella, 14, Christ's Hospital, Horsham,
West Sussex, England.







Etwa 1200 Oberschüler gehen auf die Lungtenzampa Middle Secondary School.



Die 1963 gegründete Kadettenschule „Helden des Weltalls“ im Norden Moskaus ist Teil der Russischen Luftwaffe. Ältere Schüler trainieren hier das Fliegen und Fallschirmspringen.



1972 verkündete der vierte Drachenkönig Bhutans, dass das „Bruttonationalglück wichtiger ist als das Bruttosozialprodukt“. Fast zwei Jahrzehnte später wurde eine landesweite Kleiderordnung in traditionellen Trachten für das allgemeine Wohlbefinden der Bürger erlassen. Lladen Taswang, 14, trägt eine *kira* (ein Sari-ähnliches Gewand) als Teil ihrer Schuluniform.



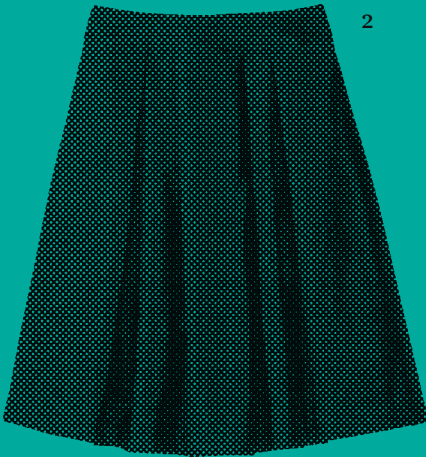
Mit 11 Jahren besitzen Schüler der Kadettenschule „Helden des Weltalls“ drei Uniformen: Eine schwarze Mehrzweck-Uniform, ein Tarnset für Übungen im Feld und eine Spezialuniform für Paraden. Yaroslav, 13, war anfänglich begeistert, diese Uniform zu tragen, findet es heute aber langweilig, sich so herauszuputzen. Befolgen die Schüler die Kleiderregeln während der wöchentlichen Uniforminspektionen nicht, werden sie mit einer Putzschicht bestraft.

Manchmal sind Accessoires der wichtigste Teil der Kleidung, auch einer Schuluniform. Von japanischen Schulschuhen über kugelsichere Rucksäcke, von Gasmasken

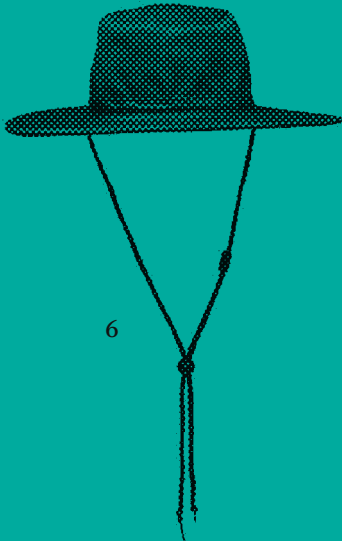
bis hin zu dicken Sonnencreme-Schichten: Einige Accessoires verraten uns viel über Kulturen und Bräuche, andere wiederum sind aus der Not geboren •



1



2

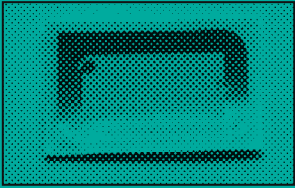
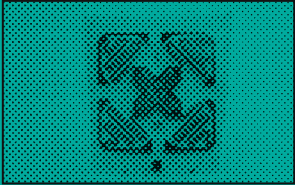
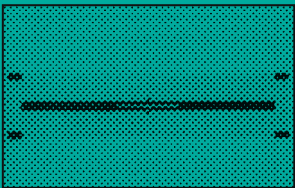


6



3

- 1 SCHULSCHUHE, JAPAN
Vor Betreten des Klassenraums ziehen japanische Schüler ihre Straßenschuhe aus und legen ein Paar *uwabaki* an, weiche Baumwollslipper mit Gummisohlen. *Uwabaki* sind stets weiß; ein Farbstreifen über der Zehenpartie zeigt manchmal die Klassenstufe an.
- 2 ROCK, GROSSBRITANNIEN
Der Sommer 2014 war mit über 30 Grad Celsius besonders heiß in Südwesten. Da männlichen Schülern das Tragen kurzer Hosen in Großbritannien untersagt ist, gingen einige von ihnen dazu über, dem Sommer mit luftigen, schwarzen knielangen Röcken zu trotzen. Im selben Jahr zeigten auch schwedische Zugführer Flagge gegen ihr Shorts-Verbot und erschienen in Röcken zur Arbeit.



5



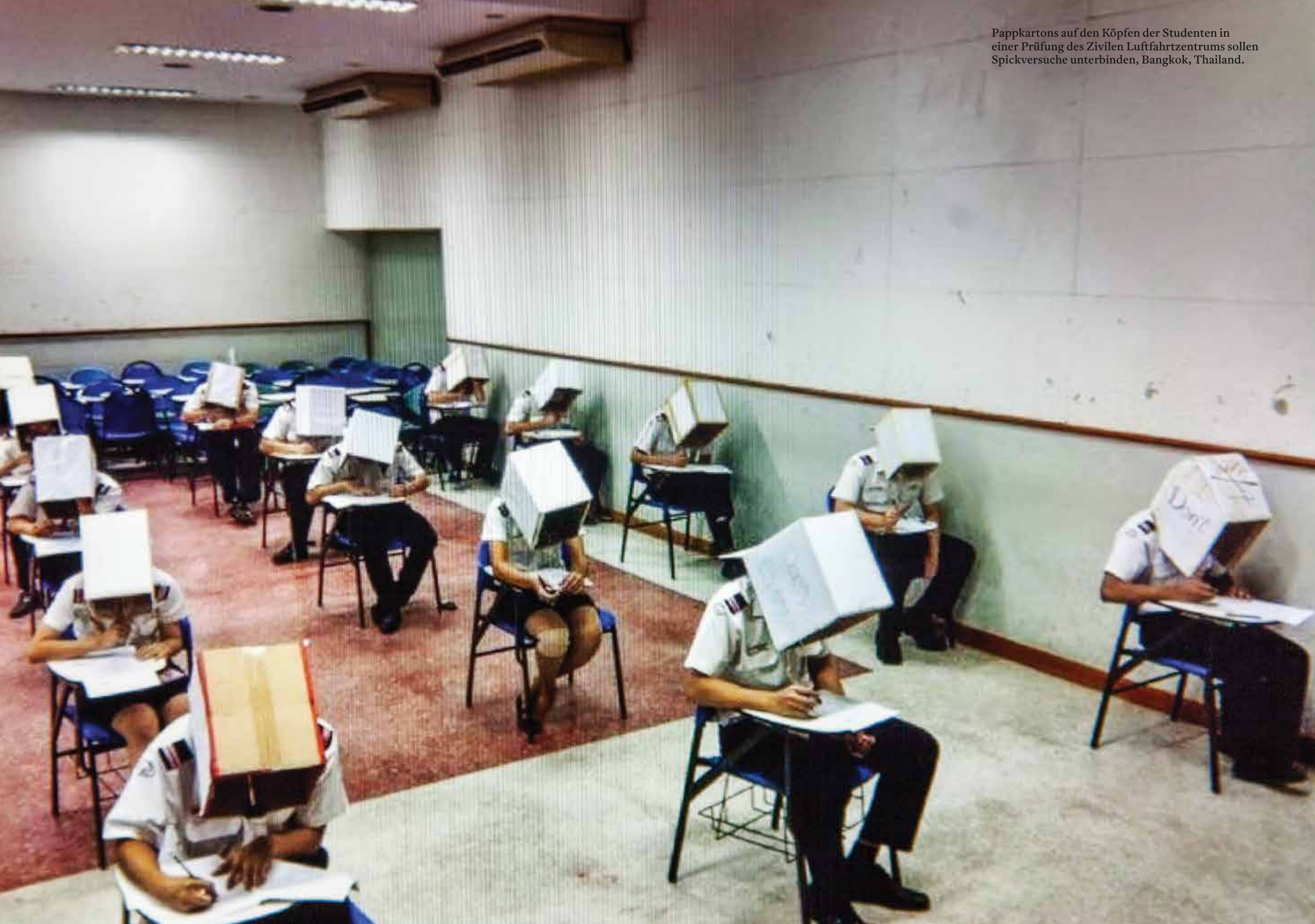
4



- 3 RETTUNGSWESTE, INDIEN
Jahrelang mussten einige Schüler aus Dörfern in der Nähe von Chhota Udepur, einer Stadt im indischen Gujarat, auf dem Schulweg den Hiran-Fluss mithilfe eines Messingtopfs als Schwimmhilfe durchschwimmen. 2014 erwarb ein indisch-amerikanisches Paar ein Motorboot und unterwies die örtliche Bevölkerung einen Monat lang durch einen pensionierten Prof im Rettungsschwimmen. Jetzt setzt die Motorbootfähre die in orange leuchtende Rettungswesten gekleideten Schüler in Achter-Gruppen über den Fluss.
- 4 KUGELSICHERER RUCKSACK, USA
Die USA haben die weltweit höchste Zahl an Amokläufen in Schulen zu verzeichnen, was das US-amerikanische Unternehmen Guard Dog dazu bewegte, sein Sortiment an Selbstverteidigungsausrüstung durch kugelsichere Schulrucksäcke im Preis von bis zu \$250 zu erweitern.

- 5 MIKROCHIPS, BRASILIEN
Seit 2012 ist den Kindern im brasilianischen Vitoria de Conquista das Schuleschwänzen unmöglich, da in ihre Schuluniformen Mikrochips eingenaht wurden. Passieren die Schüler die schuleigenen Sensoren, werden die Eltern per SMS benachrichtigt.
- 6 HÜTE, AUSTRALIEN
Aufgrund der ausgedünnten Ozonschicht leiden Australier unter einer der höchsten Hautkrebsraten der Welt. Schulkindern werden deshalb breitkrempige Hüte zum Schutz von Gesicht, Nacken und Schultern und viel Sonnencreme anempfohlen.

Pappkartons auf den Köpfen der Studenten in einer Prüfung des Zivilen Luftfahrtzentrums sollen Spickversuche unterbinden, Bangkok, Thailand.





UNITED COLORS
OF BENETTON.



Casual-Flair mit dem zweifarbigem Kapuzen-Sweatshirt 29,95 €*

T-Shirt mit pflanzlicher Färbung 24,95 €*

Urbane Coolness für die Jeans mit Tunnelzug 29,95 €*

Auf der linken Seite: T-Shirt mit Stickereien und pflanzlichen Färbungen 24,95 €*

Der Tribut an den Denim: Latzrock mit Brusttasche 44,95 €*

Handgearbeitete Details und Glitter für die gestrickten Umhängetaschen 14,95 €*



Kuramo Junior College, Victoria Island, Lagos, Nigeria.



Erith School, Erith, Kent, England.



Surovi School, Dhanmondi, Dhaka, Bangladesch.



Escola Estadual Nossa Senhora do Belo Ramo, Belo Horizonte, Brasilien.



Jungwon, 5, Südkorea.

Rosa

¶ Alle Farbtöne im Spektrum zwischen Rot und Weiß, insbesondere solche mit einer weicheren und zarteren Nuance.

¶ "Shrink it and pink it" („Mach es kleiner und rosa“) ist eine Vermarktungsstrategie von Firmen für Frauenprodukte.



Cole, 10, USA.

Blau

¶ Alle Farbtöne im Spektrum zwischen Grün und Violett, abgegrenzt durch Türkis (Grün) und Pflaumenblau (Violett).

¶ Laut einer Studie im Auftrag der University of Maryland, USA, bevorzugen Männer wie Frauen Blau über alle anderen Farben.



1



2



3



4

Beim Kleidungskauf für Kinder haben Eltern scheinbar leichtes Spiel: Rosa für Mädchen, Blau für Jungs. Aber das duale Geschlechtersystem ist komplexer: In den USA etwa kostet Kleidung für kleine Mädchen mehr als die für Jungs. Eine 2015 im New York durchgeführte Umfrage zeigte, dass Mädchenhemden im Schnitt 13 Prozent teurer waren.

Heute ist geschlechterspezifische Kleidung in westlichen Gesellschaften an der Tagesordnung, aber Jahrhunderte lang kleideten Eltern Söhne und Töchter unterschiedslos in lange, mit Rüschen besetzte Gewänder. Weiß war dabei die bevorzugte, weil praktischste Farbe, da alle Ausscheidungen des Babys leicht aus dem Stoff gebleicht werden konnten. Rosa und Blau fanden zu Anfang



5



6



7



8

des 20. Jahrhunderts Eintritt in den Kanon der Kinderkleidung, auch wenn freilich noch häufig mit umgekehrten Vorzeichen. Rosa, so setzte die US-Zeitschrift Ladies' Home Journal 1918 verbindlich fest, ist eine „entschlossenere und kräftigere Farbe“ und daher besser für Jungs geeignet, während das „zarte und anmutige“ Blau von Mädchen getragen werden sollte.

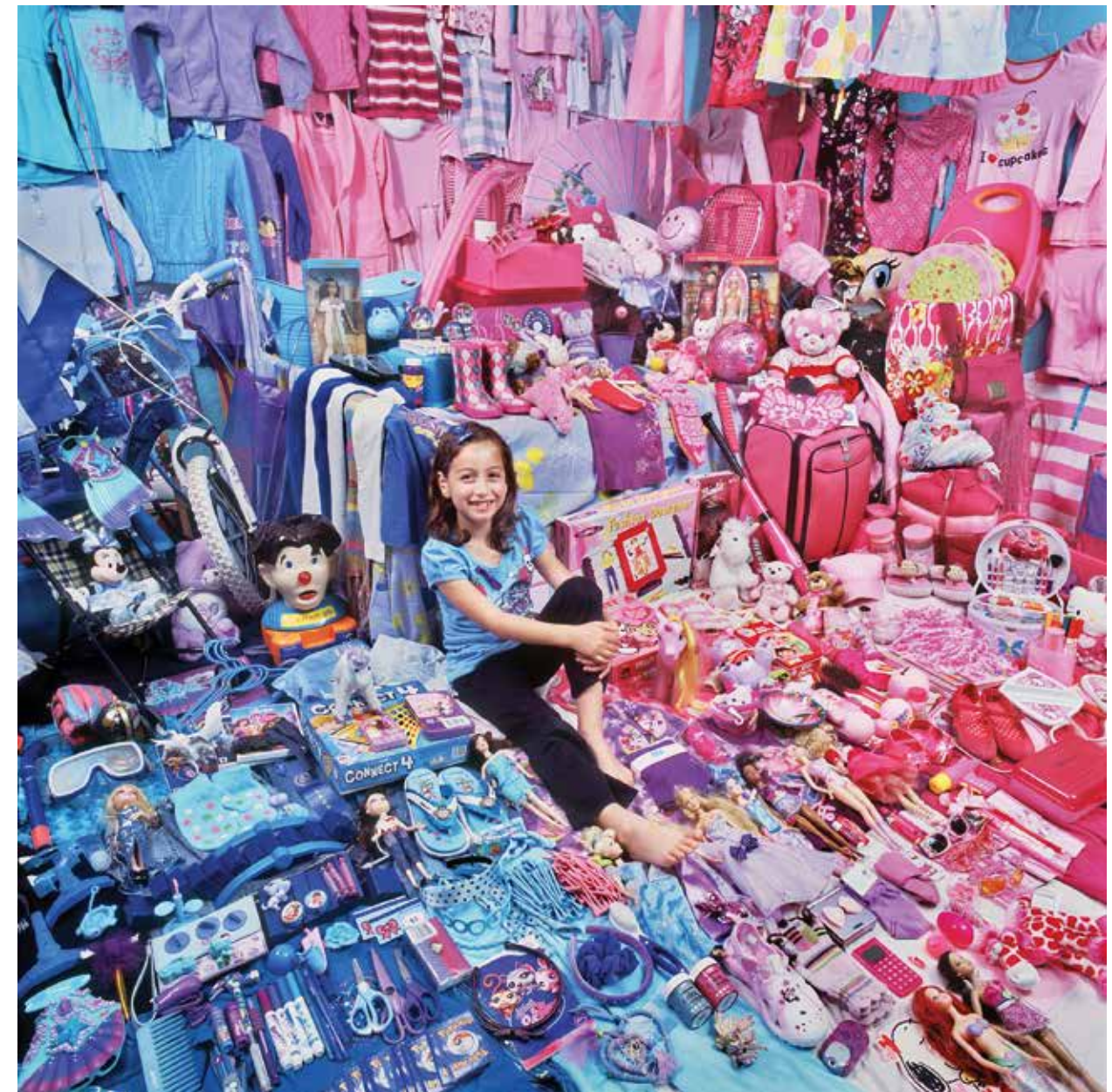
- 1 Hojae, 14, Südkorea.
- 2 Charity und Hopey, 10, Südkorea.
- 3 Hyojung, 10, Südkorea.
- 4 Hyunho, 6, Südkorea.
- 5 Kevin (Sanghyo), 8, USA.
- 6 SeoWoo, 8, Südkorea.
- 7 Sunyoung, 2, Südkorea.
- 8 Thomas, 5, USA.



1

In den USA verfestigten sich die Geschlechterrollen nach dem 2. Weltkrieg, als die Männer von der Rückkehr aus dem Militärdienst die Stellen wieder einnahmen, die zuvor Frauen ausgefüllt hatten, welche wieder in die häusliche Sphäre zurückkehrten. In dieser Zeit erfuhren Blau und Rosa ihre heute selbstverständlichen Geschlechterrollen. Zwanzig Jahre später brachte

die Frauenbewegung zwar geschlechtsneutrale Theorien, Spielzeug und Strampelanzüge auf, aber Blau und Rosa hielten ihre Stellung, begünstigt auch durch die Entwicklung der Ultraschallaufnahmen in den 1980er Jahren, mithilfe derer das Geschlecht des Kindes bereits vor der Geburt bestimmt werden konnte. Bekleidungsfirmen erkannten rasch das Marktpotenzial und



2

fanden in so begeisterten wie erwartungsfreudigen Elternherzen große Abnehmer für geschlechterspezifische Babykleidung.

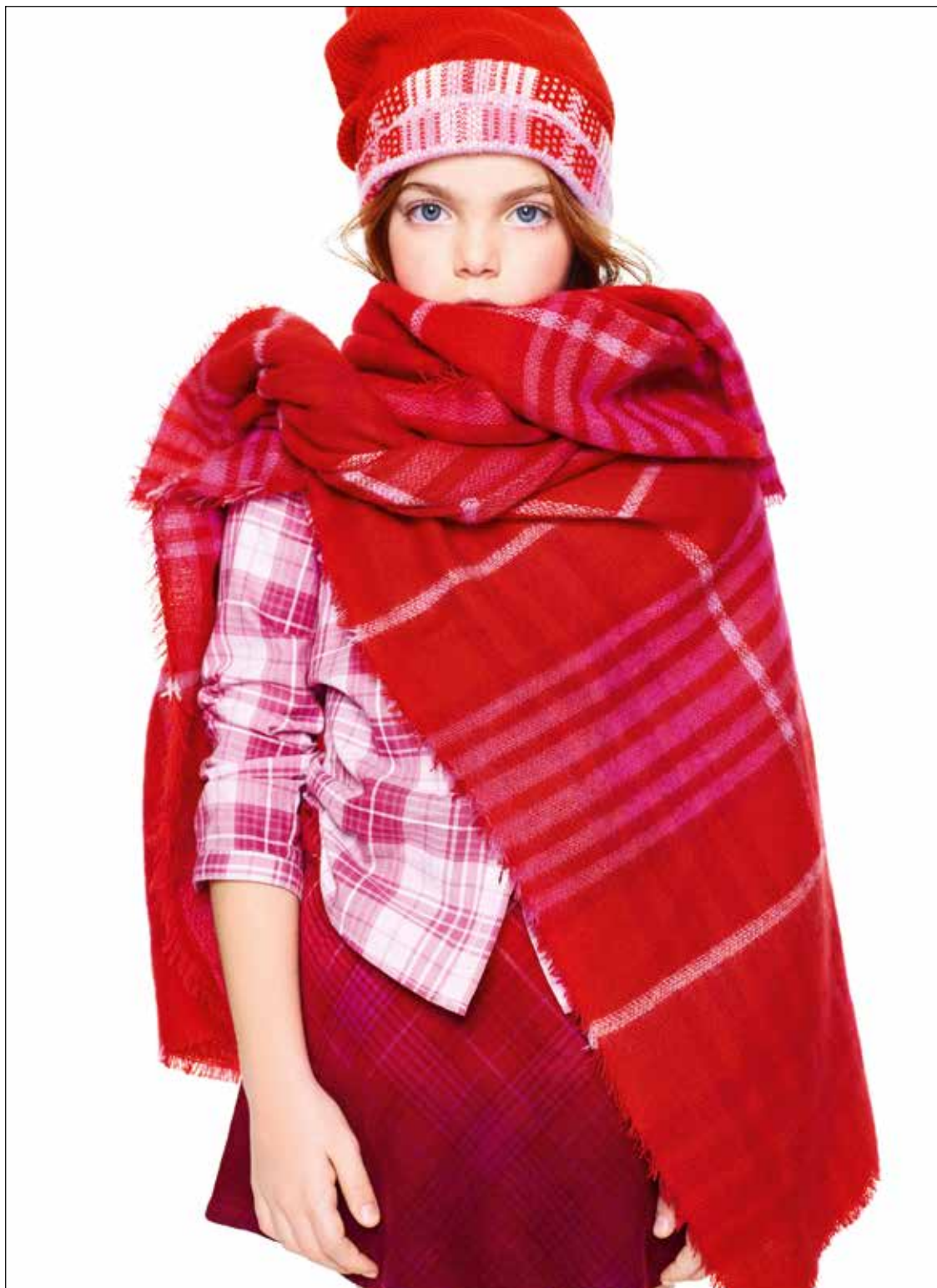
Trotz eines kürzlich erfolgten Wiederaufblühens der geschlechtsneutralen Babykleidung ist das farbcodierte Baby-Shopping in den USA und Europa immer noch die Regel. Kindern ist das ohnehin egal. In den ersten paar Wochen ihres

Lebens sind sie praktisch farbenblind, und bis zum siebten Lebensjahr glauben sie, ihr Geschlecht noch zu wechseln •

1–2 Maia, fotografiert in ihrem Zimmer in den USA, im Alter von 5 und 8 Jahren.



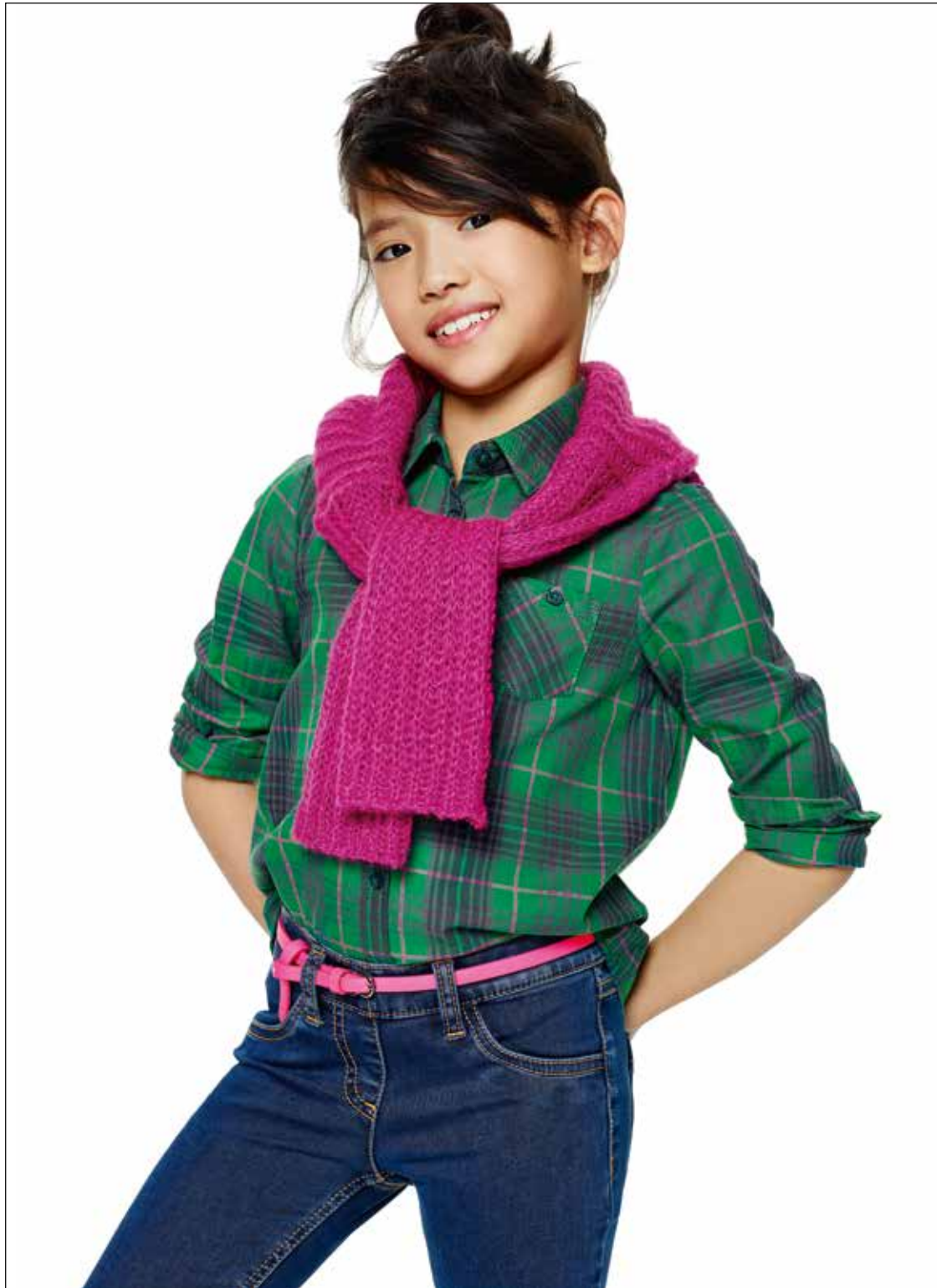
UNITED COLORS
OF BENETTON.



Karomuster für das Oversize-Cape 19,95 €*
Hemd mit zartem Schachbrettmuster 24,95 €*
Rock im Schottenstil mit Dip-Dye-Effekt 24,95 €*
Elegante Mütze mit Krempe im Schachbrettmuster 14,95 €*



Colorblock-Optik für die Steppjacke 59,95 €*
Zweifarbiger Cardigan mit Kontrastdetails 29,95 €*
Urban-Grunge mit dem Button-Down Hemd mit Schachbrettmuster 24,95 €*
Praktische und funktionelle 5-Pockets-Jeans 29,95 €*



Lebhafter Komfort mit dem Cardigan mit Täschchen 29,95 €*
 Hemd im Check-Style 24,95 €*
 5-Pockets-Jeans im klassischen Vintage-Look 29,95 €*
 Schmalere Gürtel in Rosa 9,95 €*



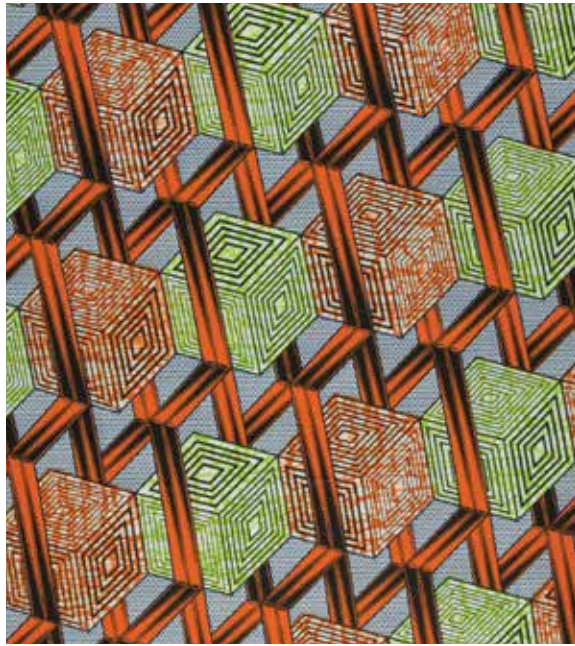
← Stoff Vlisco Java.

Batik (WESTAFRIKA)

¶ Der zum ersten Mal 1880 in der Encyclopedia Britannica aufgeführte Ausdruck batik ist womöglich von den javanesischen Wörtern *amba* für „schreiben“ und *titik* für „Punkt“ abgeleitet.

¶ In den Königreichen Javas wurden Batik-Muster als Glücksbringer, zur Rangbezeichnung von Personen oder als Hinweis auf ein besonderes Ereignis verwendet. Noch heute sind Batik-Muster symbolisch aufgeladen und unterscheiden sich je nach Land und Stamm stark.

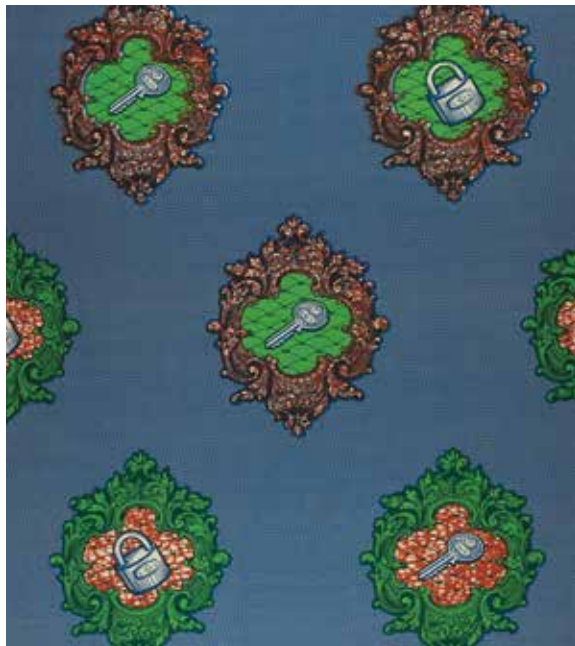
¶ Das holländische Unternehmen Vlisco vertreibt 95 Prozent seiner Batik-bedruckten Stoffe am afrikanischen Markt.



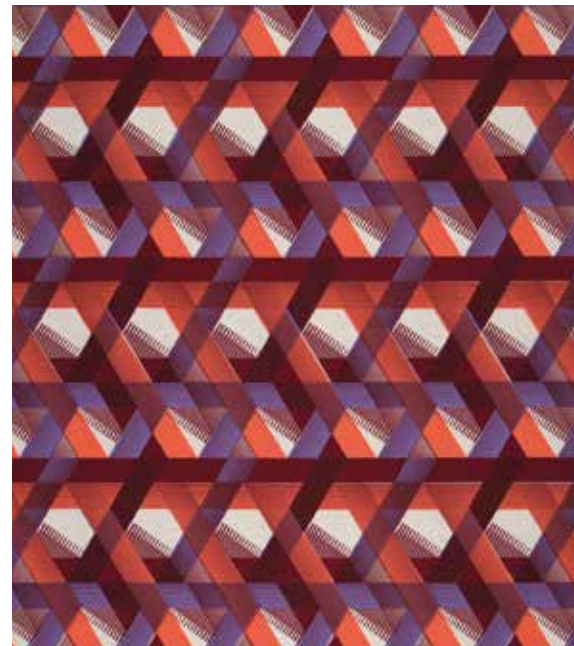
1



2



3

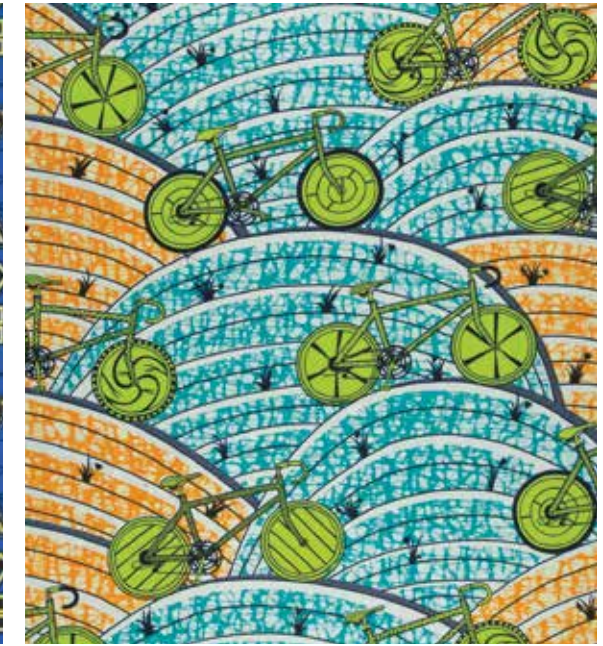


4

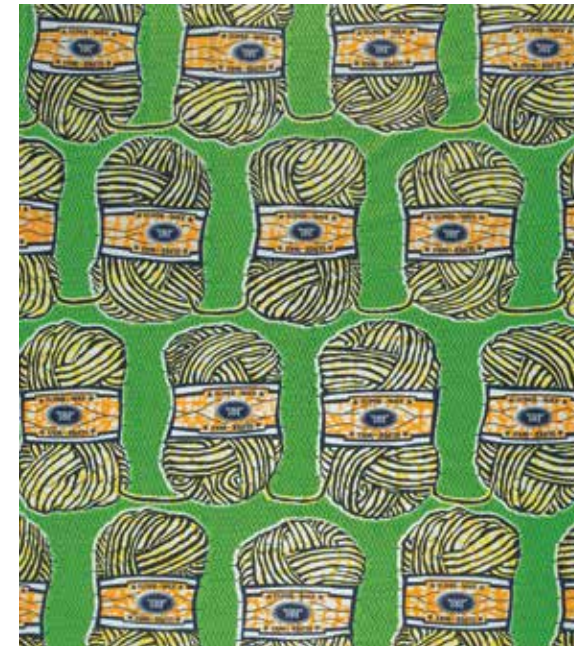
Kunsthändler im heutigen Indonesien haben über die Jahrhunderte die Batik-Kunst perfektioniert, bei der zunächst flüssiges Wachs auf das Gewebe gegeben wird, welches dann in Bäder aus wachsfestem Farbstoff getaucht wird. Im Gefolge der Kolonisierung des indonesischen Archipels kommerzialisierten holländische Kaufleute das Verfahren und begannen im 17. Jahrhundert mit der Massenproduktion des Stoffes. Mitte des 19. Jahrhunderts gelangte das Gewebe nach Westafrika, auch wenn freilich immer noch darüber diskutiert wird, wie die Batik diese 19.000km lange Reise zurücklegte. Obwohl



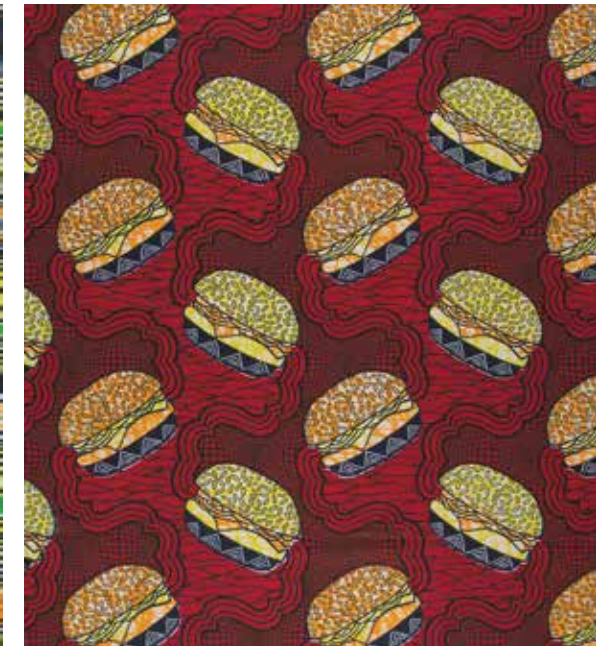
5



6



7



8

die Aufdrucke mit ihren kühnen Mustern heute üblicherweise mit westafrikanischer Kleidung assoziiert werden, ist die Technik zu deren Erzeugung eigentlich gar nicht so „afrikanisch“ •

- 1 Stoff Vlisco Super Wax.
- 2 Stoff Vlisco Super Wax.
- 3 Stoff Vlisco Wax Hollandais.
- 4 Stoff Vlisco Wax Hollandais.
- 5 Stoff Vlisco Wax Hollandais.
- 6 Stoff Vlisco Super Wax.
- 7 Stoff Vlisco Super Wax.
- 8 Stoff Vlisco Super Wax.

Vor einigen Jahren durchlief die Tochter des nigerianischen Unternehmers Taofick Oluwasegun Okoya eine Identitätskrise. „Welche Hautfarbe habe ich?“, fragte sie ihren Vater. „Schwarz!“ antwortete der, was seine Tochter in Verzweiflung stürzte, da sie so gern weiß gewesen wäre – wie ihr Spielzeug.



1

Okoyas Tochter spielte mit weißen Puppen, weil sie den Markt Nigerias dominieren, auch wenn sie den nigerianischen Frauen gar nicht ähnlich sehen. Der Unternehmer beschloss, eine neue Puppe auf den Markt zu bringen, welche die Vielfalt seines Landes widerspiegelte und mit der sich die Mädchen Nigerias identifizieren konnten.

Queens of Africa-Puppen haben schwarzes gelocktes Haar, das in Zöpfen oder naturbelassen getragen werden kann. Die Puppen schmücken traditionelle afrikanische Gewänder, aber in entschieden modernem Stil – wie Peplum Tops, Riemchen Heels und ein ganzes Arsenal an Accessoires. Jede der Puppen stammt aus einer der drei großen ethnischen Gruppen Nigerias: Queen Nneka ist Igbo, Queen Azeezah Hausa und Queen Wuraola Yoruba.

Die bis zu 22 Dollar teuren Puppen sind in

Nigeria bereits in Musikvideos und in einer stattlichen Zahl Bücher aufgetreten und erklärten via Social Media ihre Solidarität für die 276 nigerianischen Mädchen, die 2014 von der Islamistengruppe Boko Haram gekidnappt worden waren. Und die Queens liebäugeln mit noch größeren Märkten: Laut Okoya besteht große Nachfrage in Brasilien, Kanada, der Elfenbeinküste und Südafrika. Trotz ihrer Beliebtheit sind die Puppen nicht vor Kritik gefeit. Wie auch Barbie, ihre Konkurrentin mit den unwahrscheinlichen Körpermaßen, sind viele der Meinung, dass die anmutigen Püppchen zu schlank für den westafrikanischen Geschmack seien •

- 1 Eine Queens of Africa-Puppe in traditionellen nigerianischen Gewändern.
- 2 Azeezah, eine Puppe der Queens of Africa aus der Volksgruppe der Hausa in Nordnigeria.



Kleider machen Puppen

Seit 1959 ist der legendäre Barbie-Look – Markenzeichen goldblonde Mähne, chronisch hohe Absätze, Dauerlächeln – trotz zahlreicher Kritiker, die in ihm ein unrealistisches und ungesundes Bild des Frauenkörpers sahen, unverändert geblieben. Im Laufe der Zeit haben immer wieder Puppenbauer aus der ganzen Welt mit ihren Kreationen den Barbie-Standard herausge-

fordert, schufen dunkelhäutige Puppen mit natürlichen Locken, korpulente Puppen und sogar welche mit Hörgeräten. 2016 schlug Mattel, der US-Hersteller von Barbie, mit einem neuen Puppensortiment zurück, das durch unterschiedliche Hautfarben, Körpermaße und Haarschnitte die Vielfalt von Mädchen aus aller Welt zelebrieren sollte.



BURKA BARBIE

2009 kleidete die italienische Designerin Eliana Lorena im Rahmen einer Wohlfahrtsauktion für die britische Hilfsorganisation Save the Children 500 Barbies in traditionelle Gewänder verschiedener Kulturen. Darunter befand sich auch eine Barbie in bodenlanger Burka, die einige Feministinnen und Islamkritiker auf die Palme brachte, auch wenn der „größte Barbiesammler Großbritanniens“ schlichtend einwandte, dass Mädchen doch Puppen haben sollten, die ihren Look widerspiegeln. Für Saudi-Arabien, wo alle muslimische Frauen lange *abayas* – Ganzkörperumhänge – tragen und ihren Kopf verhüllen müssen, kam die Puppe freilich zu spät: Barbie ist hier seit 2003 verboten.



ROLLSTUHL-BARBIE

Sechs Wochen lang hatte Barbie 1997 eine neue behinderte Freundin: Becky wurde mit biegsamen Knien und einem knallrosa Rollstuhl vorgestellt. Damit sich das Ganze auch wirklich realistisch ausnahm, arbeitete Mattel mit dem Elternnetzwerk für Behinderungen der USA zusammen, einige Komplikationen aber blieben. So verklemmten sich Beckys lange rötliche Haare in den Speichen ihres Rollstuhls, und außerdem stellte sich heraus, dass nur zwei von drei Barbie-Traumhäusern überhaupt rollstuhlgerecht waren.

Kleider machen Puppen



ARROSA

Auf den Inseln des indonesischen Archipels lebt mit 12,7% aller Muslime die weltweit größte Zahl aller Islamgläubigen. Daher ist es auch keine Überraschung, dass Arrosa, wie „Puppe“ auf Arabisch heißt, in Indonesien hergestellt wird und natürlich Muslima ist. Obwohl sie stets sittsam gekleidet und ihr Haar sorgfältig verhüllt trägt, hat ihr Look die Welt erobert – so besitzt sie etwa ein spezielles *haji*-Komplet für die Pilgerreise nach Mekka, einen koreanischen Kimono und Batik-Jacken.



MOLLIGE BARBIE

Die Maße einer Original-Barbie sind, wenn man sie in eine menschliche Form überträgt, zum Gruseln: Eine 1,75m große, 50kg leichte Frau, die magersüchtig ist und in den Eingeweiden nur Platz für eine halbe Leber hat. Das lange für die Bewerbung ungesunder Körperbilder gescholtene Unternehmen Mattel reagierte 2016 mit einem neuen Puppensortiment, das auch eine „mollige“ Barbie enthält. Mit Proportionen, die sich beim Menschen in eine 63cm große Taille und ein Kleid der Größe 8 übertragen lassen, ist die „mollige“ Barbie leider immer noch sehr viel dünner als die „durchschnittliche“ britische Frau.

UNITED COLORS
OF BENETTON.





Von links Tartan-Details an der Jeans 29,95 €* / **Gestreifte Mütze** 14,95 €*
Zweifarbige Streifen am wattierten Strickblouson 139 €*
 Einfarbiges T-Shirt aus Baumwolle 9,95 €* / Hemd mit nuanciertem Schachbrettmuster (Dip-Dye) 24,95 €*
 Tartan-Details an der Jeans 29,95 €* / **Multicolor-Ringelmütze** 14,95 €*
 Casual-Chic Schnittform des Blazers mit Brusttäschchen 44,95 €*
 Gestreiftes Polohemd 19,95 €*
Zweifarbiger Trikot-Pullover aus Baumwolle 44,95 €*



Von links Bomberjacke zur Feier des College-Style 59,95 €*
 Stretch-Fit für die Jeans 29,95 €*
Glamouröser Cardigan im College-Style mit Pailletten 44,95 €*
Wie exklusiv mit dem zweifarbig gestreiften Rock 29,95 €*
Weicher Schal mit feinen Streifen 19,95 €*
 Basic-Ballerinas mit Schleifchen 24,95 €*
 Zweifarbige Schultasche mit Schulterriemen 29,95 €*



**Preppy-Style: Pullover mit Farbstreifen 44,95 €*
Casual-Look mit der Chino-Hose 29,95 €*
Widerstandsfähiger und praktischer Rucksack aus Canvas mit Print 29,95 €***



Hexenkostüm (Hut und Umhang).

Hexenhut

- ¶ Kegelförmige Kopfbedeckung mit einer flachen Krempe und hochaufragender Spitze.
- ¶ Ein Symbol, das oft mit dem Bösen und der Zauberei assoziiert wird.
- ¶ Eine Bedeutung, die wohl auf die Verfolgung von Minderheiten zurückzuführen ist.



1

Vor dem Mittelalter wäre wohl niemandem eingefallen, den Spitzhut mit dem Bösen zu verbinden. Erst auf dem Vierten Laterankonzil im Jahr 1215 stellte die Katholische Kirche diese Verbindung her: Sie erklärte Juden für „verflucht“ und zwang sie, runde weiße oder gelbe, spitz zulaufende Hüte in der Öffentlichkeit zu tragen.

Der Judenhut war nicht der einzige Spitzhut mit negativer Bedeutung. Die Narrenkappe geht angeblich auf den frühmittelalterlichen Philosophen John Duns Scotus zurück, welcher glaubte, dass ihre Kegelform die Gehirntätigkeit anregte. Mit der Verwerfung seiner Ideen durch die Renaissance wurde Dunces Kappe fortan mit Schwachsinnigkeit assoziiert. Andere mögliche Vorgänger des Hexenhuts sind die Phrygische Mütze (eine weiche Kopfbedeckung, deren Zipfel nach vorne fällt), die später von französischen Revolutionären getragen wurde und daher mit Ungehorsam verbunden wird, sowie der spanische *capiroto* – ein Spitzhut aus Karton, der in der



2

Karwoche von all jenen getragen wurde, die Abbitte für ihre Sünden leisten wollten.

Im 19. Jahrhundert wandelte sich die Bildsprache in Bezug auf Hexen-ähnliche Figuren in europäischen Märchen, wie die italienische Befana und die Hexe in „Hänsel und Gretel“ bezeugen, und Spitzhüte wurden zu Hauptmerkmalen für Hexerei. Vor allem bei britischen Schriftstellern wie Richard Harris Barham in seinem ungemein erfolgreichen Buch *The Ingoldsby Legends* treten Bösewichte häufig mit Spitzhüten auf.

- 1 Sensenmann-Kostüm (*Scream*-Maske, Sense, Umhang und Kapuze).
- 2 Toter Taekwondo-Kämpfer (Skelettmasken und blutiger Anzug).



1

Heutzutage gehört der Hexenhut besonders in den USA an Halloween, dem jährlichen Fest zum Gedenken der Seelen der Toten, zu den Standard-Kleidungsrequisiten, und wird in Verbrauchenumfragen des Einzelhandelsverbandes der USA seit 11 Jahren zuverlässig zum „besten Erwachsenenkostüm“ gewählt. Bei Kindern waren 2015 die Prinzessin und Batman die beliebtesten Kostüme. Das am häufigsten gegoogelte Hundekostüm ist übrigens der Ewok aus *Krieg der Sterne* •



2

- 1 Dämon Casper the Friendly Ghost (Besenstiel, roter Umhang und Maske).
- 2 Böse Biene (schwarzer Umhang, Hemd, rote Strumpfhose, Stiefel und Antenne).



UNITED COLORS
OF BENETTON.

UNITED COLORS
OF BENETTON.





**Farbiger Komfort mit dem Pullover mit Reißverschluss 29,95 €*
Zum Scherzen aufgelegt mit dem T-Shirt mit Print 16,95 €*
Superbequeme Strickhose mit Tunnelzug 19,95 €*
Mützen mit Intarsie und Stickereien 14,95 €*
Weiche Schühchen 19,95 €*
Auf der rechten Seite: Dreidimensionale Effekte der Rundausschnitt-Pullover 29,95 €*
Strickhose für absolute Bewegungsfreiheit 44,95 €*
Auf der linken Seite: Pullover mit Reißverschluss 29,95 €*
T-Shirt mit Print 16,95 €*
Strickhose mit Tunnelzug 19,95 €*
Mützen mit Intarsie und Stickereien 14,95 €*
Weiche Schühchen 19,95 €**

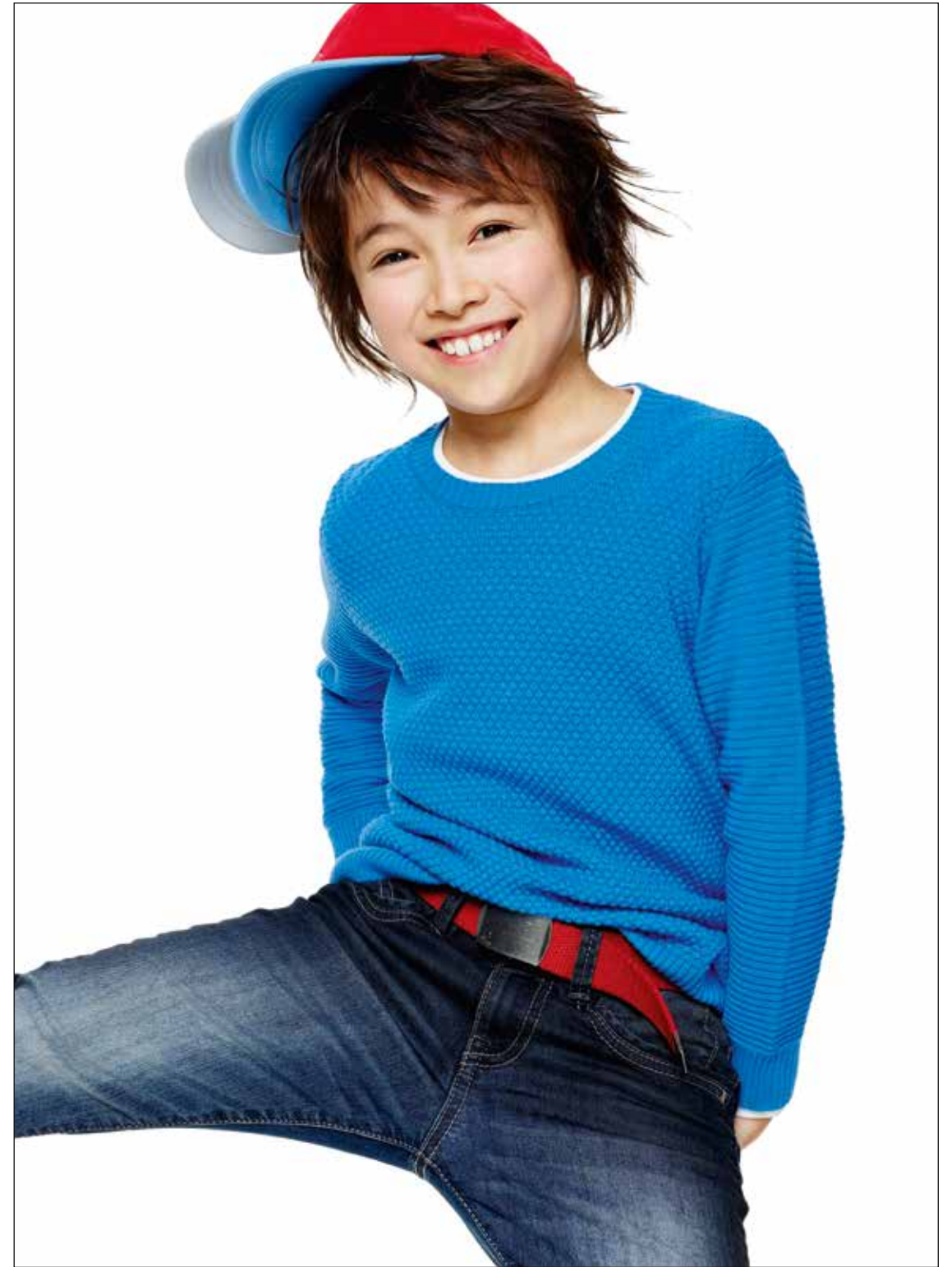




Kontrastspielereien mit dem Sweatshirt mit Reißverschluss 29,95 €*



Kapuzenblouson Super-Girly 44,95 €*
Boxy-Pullover mit Print 24,95 €*
 Stylish und praktisch durch den Rock aus Sweatshirtstoff mit Tunnelzug 19,95 €*
 Sportiv und chic das Baseball-Cap 16,95 €*
 Zweifarbiger Sportbeutel 24,95 €*



3D-Effekt am Rundausschnitt-Pullover 29,95 €*

Jeans im Washed-Style 29,95 €*

Gürtel aus Band mit Schnalle 9,95 €*

Auf der linken Seite: Street-Style Schwingungen durch den Sweatshirt mit Reißverschluss und Kapuze 24,95 €*

Weißes T-Shirt aus Baumwolle 16,95 €*

Totaler Komfort mit der Hose aus Sweatshirtstoff mit Tunnelzug 14,95 €*



WE BENETTON
WOMEN
EMPOWERMENT
PROGRAM

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Auf *benetton.com* erfahrt ihr mehr über unsere Herbstkollektion, die Philosophie von Clothes for Humans und wo sich euer nächstes Benetton-Geschäft befindet.

CATALOGUE

United Colors of Benetton
Fall 16 Collection Images

Creative Direction
Marco Braga and Giuliano Federico

Photos
Giulio Rustichelli

Styling
Aurora Sansone

* Empfohlener Einzelhandelspreis

EDITORIAL

Creative Editor
Patrick Waterhouse

Executive Editor
Cosimo Bizzarri

Art Director
Tim Wan

Associate Editors
Livia Albeck-Ripka, Sarah Souli

Text Consultant
Tom Ridgway

Writers
Bobe Barsi, Violet Kim

Graphic Designer
Michael Wallace

Photo Editors
Sara Guerrini, Diego Orlando

Associate Photo Editor
Marina Rosso

Associate Researcher
Luiz Romero

German Translator
Jan Heberlein

Paper
Algro Design, Galerie Brite Bulk

Printing
Litopat - Verona Italy

Typefaces
Agipo, Antwerp, Gza Seminegra

Photo Credits

Cover	James Mollison
p. 2	Courtesy of Vlisco Julian Germain Laura Pannack/Platnum JeongMee Yoon
p. 11–15	James Mollison
p. 16–17	Courtesy Achilles/Source, eBay, Michael Kraus/Shutterstock, Source Target Australia Ltd, Shutterstock, Courtesy Heroncore, Courtesy Guard Dog Security
p. 18–19	Facebook
p. 24–25	Julian Germain (From <i>Classroom Portraits</i> 2004–2015)
p. 26–31	JeongMee Yoon
p. 37–39	Courtesy of Vlisco
p. 40–43	Marina Rosso
p. 49–53	Laura Pannack/Platnum

Das WE Program (Women Empowerment Program) ist ein langfristiges Nachhaltigkeitsprogramm der Benetton Gruppe zur Unterstützung von Frauen weltweit.



UNITED COLORS
OF BENETTON.