

FALL 2016

# F C I O T H E S 1 F O R 6 H U M A N S

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

MAGALOG



UNITED COLORS  
OF BENETTON.

Люди.

Некоторые счастливы.

Некоторые грустят.

Некоторые и то, и другое.

Они занимаются любовью.

Они делают других людей.

Они ходят на работу.

Они говорят, и кричат, и плачут.

Они смеются, и храпят, и поют.

Вот для кого мы делаем одежду — для людей.

Мы делаем одежду для людей разных рас.

И с разной фигурой.

Людей, которые смотрят в зеркало.

Людей, которые боятся жить без Wi-Fi.

Людей с разными убеждениями.

Людей, которые живут своей жизнью в разных местах.

Для всех людей.

Людей с головой на плечах.

С бьющимися сердцами.

Руками, которые обнимают.

И ртами, которые целуют.

Мы делаем одежду для них всех.

Для людей.

Clothes for Humans





Фотографии одежды из коллекции  
Dress Down — на странице



Маска нун



Защитный костюм



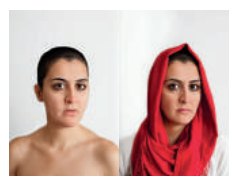
Плащ



Костюм зентаи



Фотографии одежды из коллекции  
Dress Down — на странице



Хиджаб



Святой плащ



Фотографии одежды из коллекции  
Dress to Move — на странице

Время одеваться на работу: захватить ваше подводное снаряжение, полицейскую форму или костюм, защищающий от огня. В свободное время натяните комбинезон из спандекса, чтобы изолировать себя от внешнего мира, или повяжите платок, чтобы подчеркнуть вашу красоту. Наденьте плащ, чтобы поклониться Деве Марии, или дождевик для прогулки по городу. Мир полон одежды, и каждый элемент помогает заявить о нашем стиле и идентичности, страсти и вере. Одежда может согреть нас, отпугнуть врага, соблазнить партнера, заставить нас чувствовать себя частью группы или слиться с окружением. Это первый выпуск Clothes for Humans<sup>†</sup> («Одежда для людей») — журнала об одежде по всему миру. В нем собраны истории о красивой и наполненной смыслом одежде, которую носят люди, — от Венеции до Токио, от Согвиохо до Сиднея, от Тегерана до Мехико. Потому что до тех пор, пока на этой планете есть человеческая жизнь, кто-то будет вставать утром и решать, что надеть •

На обложке: Равен (56 лет) и Мии (55 лет), одетые в костюмы зентаи, в местном парке, Токио, Япония.

<sup>†</sup> Clothes for Humans — издание, в котором журналистские статьи об одежде разных стран мира совмещены с каталогом вещей United Colors of Benetton из осенней коллекции 2016





UNITED COLORS  
OF BENETTON.





**Опoptико-геометрическая иллюзия джемпера с жаккардовым узором**  
 Полоски в терракотовых тонах юбки миди из ценной марлевой шерсти  
**Шерстяная сумка-шоппер с помпонами**  
 Туфли на каблучке/на соседней странице, абсолютный триумф жаккарда в джемпере с круглым вырезом с геометрическим узором и шапкой в том же стиле





Классическая и простая расширенная книзу юбка из денима  
**Взрыв ярких цветов в пончо с бахромой**  
Туфли франчезина на каблучке вносят изящный штрих  
На соседней странице, **макси кардиган с жаккардовым узором**





# Маска нун (южная корея)

- ¶ «Нун» в переводе с корейского означает «глаза».
- ¶ Еще так называют особые маски, которые используют хэнё — женщины-водолазы с южнокорейского острова Чеджудо.
- ¶ Нун — это маски для дайвинга с одной линзой, которые хэнё используют вместо аквалангов.

Хэнё — дословно «женщина моря» — это женщины-ныряльщицы с острова Чеджудо и из других мест на южном побережье Корейского полуострова. Жители Чеджудо начали собирать моллюсков и водоросли на морском дне еще в доисторическую эпоху, но со временем уменьшение мужского населения и высокая дань, которой облагались мужчины-водолазы, привели к тому, что в XVIII веке дайвинг стал прерогативой женщин. Девочки с острова Чеджудо учились плавать в возрасте шести или семи лет и начинали нырять в 12 или 13. А уже в 15 или 16 лет они становились независимыми хэнё.

Сейчас на острове Чеджудо осталось меньше 2500 хэнё. Из снаряжения они используют только резиновый костюм, пару ласт, маски с одной линзой и тевак — устройство, позволяющее держаться на плаву, которое соединено с сетчатым мешком, используемым для сбора морских даров. Самые опытные пловчихи могут опускаться на глубину более 15 метров, чтобы получить доступ к лучшим морепродуктам, в то время как менее квалифицированные хэнё работают на глубине от пяти до семи метров. Когда хэнё всплывают, они делают один сильный выдох, издавая характерный свистящий звук.

Благодаря распространению ферм, занимающихся разведением морского ушка

и других аквакультур, хэнё все сложнее заработать на жизнь. Их число сокращается, и более половины из них старше 70 лет. 2 марта 2016 года правительство Согвипхо, города на острове Чеджудо, объявило, что предоставит сообществу финансовую помощь: часть денег пойдет на маски со специальными линзами для хэнё, у которых ухудшается зрение •



1 Канг Сунок, Чеджудо, Южная Корея.  
2 Хэнё за работой, Чеджудо, Южная Корея.





Две хэнё плавают на глубине 15 метров, чтобы  
выловить ракушки, осьминогов и морские ушки с  
океанского дна, Чеджудо, Южная Корея.



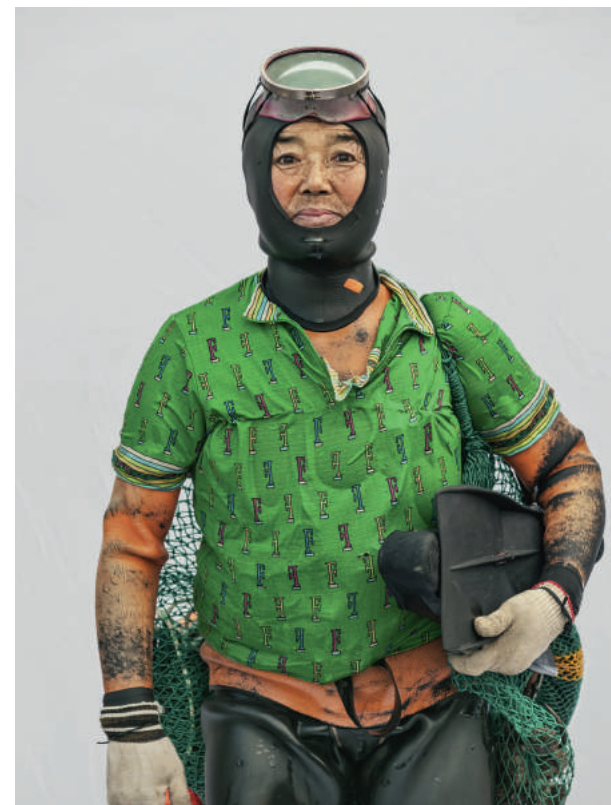




Бун Чунок



Ли Чунок



Хун Окран



Хэ Кунгсук



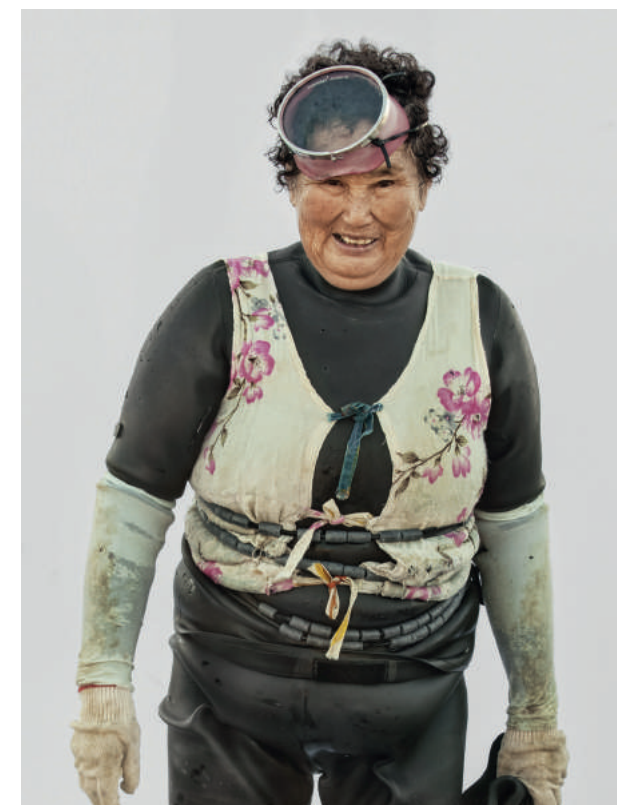
Юнг Сунок



Янг Ёнгбу



Сунг Ёнга



Ким Санок



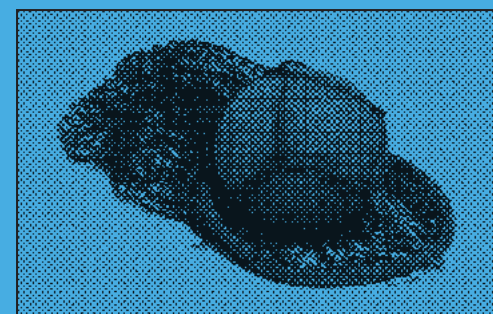
Хэнь Еун Еул (55 лет) поднимается на поверхность воды, неподалеку от медузы, Чеджудо, Южная Корея.

## Что носить под водой

Мы очень плохо приспособлены к жизни в воде. Большинство из нас не может погружаться больше, чем на три минуты, так как у нас нет жабр, которые нужны, чтобы извлечь из воды кислород. Мы плохие пловцы, потому что наши конечности не позволяют нам быстро двигаться в воде. И если мы ныряем на глубину 30 метров, мы рискуем получить азотное отравление — это состояние сонливости, вызванное вдыханием воздуха при высоком давлении. Не удивительно, что мы придумали несколько устройств, которые помогают нам справиться с ситуацией •



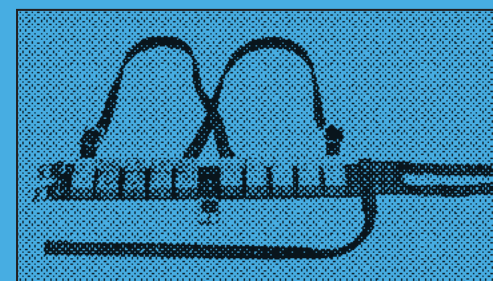
4



1



2



3

### 1 ТЕВАК

Если вы видите пузыри на поверхности воды в районе южнокорейской островной провинции Чеджудо, это, скорее всего, значит, что хэнь, женщины-водолазы, собирают морепродукты на глубине десять метров. Сначала тевак вырезали из тыквы, а сейчас его изготавливают из резины или пенополистирола. С его помощью хэнь собирают моллюсков и водоросли со дна моря.

### 2 САПОГИ ДЛЯ ГЛУБОКОВОДНОГО ДАЙВИНГА

Такие сапоги помогают водолазам держаться под водой, в то же время сохраняя их ноги в тепле и защищая от различных опасностей — например, от шипов морских ежей. Сапоги, которые могут весить до 19 килограммов, имеют подошвы из латуни с глубокими прорезями — они помогают создать тягу при ходьбе по морскому дну и предотвращают примерзание к палубе во время морозной зимней погоды.

### 3 ГРУЗЫ ДЛЯ ДАЙВИНГА

В пятом веке до нашей эры водолазы, ищущие ценные губки на Калимносе (Греция), использовали 15-килограммовый камень, который назывался скандапетра, чтобы опуститься на глубину 30 метров. Сегодня в качестве водолазных грузов используются нейлоновые пояса с вшитыми свинцовыми блоками. Пряжка, которую легко расстегнуть, позволяет быстро сбросить лишний груз в случае чрезвычайной ситуации.

### 4 ХВОСТ РУСАЛКИ

Если вы когда-либо задавались вопросом, каково быть русалкой, вы можете приобрести специальный купальник, сшитый на заказ, — это трубка из полиэстера, закрывающая ноги от бедра вниз и заканчивающаяся рыбьим хвостом-«моноластой». Несмотря на утверждения производителей, что такие хвосты совершенно безопасны для умелых пловцов, купальники были запрещены в ряде городов Новой Зеландии и Австралии.





UNITED COLORS  
OF BENETTON.



UNITED COLORS  
OF BENETTON.







Джемпер с V-образным вырезом в резинку в стиле ргерру  
И джемпер с коротким рукавом и контрастным воротником  
Легкие и инновационные брюки-деним из тенселя  
Шарф color block

## Защитный костюм

¶ Этот предмет одежды, закрывающий все тело, а иногда и лицо, надевают для того, чтобы защититься от опасных газов или жидкостей. Ранние европейские версии, созданные в XIV веке для защиты от чумы («черной смерти»), состояли из шляпы, маски, напоминавшей голову птицы и имевшей красные стеклянные глаза, черного пальто, кожаных штанов и деревянной трости.







#### ЖЕЛТЫЙ КОСТЮМ ПРОТИВ ВРЕДНЫХ ВЕЩЕСТВ

Этот костюм и противогаз защищают владельца от опасных веществ, таких как биологические и химические пары и газы, которые могут присутствовать в областях, охваченных эпидемией, в лабораториях или сильно загрязненных районах. Изготовленный из нескольких слоев специального материала воздухонепроницаемый костюм имеет выпускной клапан, благодаря этому он не раздувается от выбросов  $\text{CO}_2$ , когда человек дышит.



#### ОГНЕУПОРНЫЙ КОСТЮМ

Изготовленный из алитированного материала, который отражает огонь, этот костюм, также называемый «серебряный бункерный костюм», предназначен для защиты пожарных, когда они находятся в непосредственной близости к высокотемпературному пламени, появляющемуся при возгорании самолета или при пожаре на нефтяной скважине. Его также можно носить людям, которые работают при высокой температуре, — например, во время ремонта печей в индустриях, связанных с производством стали, стекла и керамики. Костюм может выдерживать температуру до 1093 градусов по Цельсию.



#### УНИФОРМА СПЕЦНАЗА

Это униформа подразделения SWAT (штурмовая группа со спецвооружением), которую носят офицеры элитных полицейских подразделений в США. В отличие от обычных синих и черных мундиров полицейских, костюм имеет цвета военного камуфляжа (зеленый, синий, черный) и включает в себя бронежилет, шлем, огнезащитную балаклаву (которая также служит для сокрытия личности) и, иногда, противогаз.



#### КОСТЮМ ПРОТИВ РАДИАЦИИ

Этот костюм изготовлен из демрона — так называется ткань, сделанная из особых крошечных частиц. Она защищает владельца от радиации, которая может присутствовать в зоне военных действий или ядерных катастроф, таких как авария на АЭС Фукусима-1 в Японии в 2011 году. Костюм предотвращает прямой контакт с радиоактивными частицами или газами и их попадание в дыхательную систему, которое может привести к заболеваниям или смерти. Во время очистки Фукусимы, продолжающейся до сих пор, рабочие носят с собой счетчики, которые измеряют уровень радиации, предупреждая их, когда показатели становятся слишком высокими. Даже в таких костюмах работать можно не дольше трех часов в день.



# Плащ

¶ Один из первых случаев использования плащей был зафиксирован в Китае, в эпоху династии Чжоу (1046–255 до н. э.). Плащи из плетеной травы защищали фермеров во время сезона дождей.

¶ Амазонские племена надрезали каучуковые деревья для извлечения латекса, а затем втирали его в одежду и обувь, чтобы появился водонепроницаемый барьер.

¶ Современные плащи — предметы одежды, созданные с применением сложных химических технологий. Для гидроизоляции используют составы из пиридиния или меламиновых комплексов, смолы, акрила, полиуретана и фтора.



Мужчина в плаще, Пекин, Китай.

Человеческая кожа имеет жировую прослойку с уникальной структурой из липидных молекул, которая предотвращает попадание воды в наши тела. Мы, по сути, водонепроницаемы. Тем не менее сохранение тепла и сухости всегда было главным приоритетом для людей во всем мире — от королей до крестьян. В древности китайские рыбаки и фермеры защищали себя от ливней с помощью тяжелых и жестких накидок, сотканых из листьев мискантуса. Жители Арктики инуиты, селившиеся на территории современной Канады, носили одежды из кишок китов и тюленей, эти одежды были водонепроницаемыми, дышащими и настолько легкими, что, зачастую, даже прозрачными. Амазонские племена надрезали каучуковые деревья для извлечения латекса, который втирали в одежду и обувь, чтобы создать





водонепроницаемый барьер. В тех регионах, где людям повезло иметь овец, ткали шерсть и также получали теплый водонепроницаемый материал.

Китайцы были первыми, кто использовал масло в качестве водоотталкивающего материала: они втирали тунговое масло в шелк, мешковину и кокосовые волокна. В эпоху династии Цин (1644–1911 гг.) плащи стали модным предметом одежды и своего рода социальным маркером: желтый плащ, сотканный из листьев фикуса и напоминающий их по форме, мог носить только император, красные плащи могли носить князья, а синие — второстепенные чиновники. Современные плащи более доступны, во многом благодаря шотландскому химику Чарльзу Макинтошу: в 1823 году он растворил каучук в нефти, чтобы создать водонепроницаемый состав, который можно было бы втирать в ткань.



К сожалению, его практическое применение было ограничено, так как ткань твердела на холоде и плавилась под горячим солнцем. В конце XIX века был изобретен габардин — легкая, плотная непромокаемая ткань из шерсти или хлопка. В 1912 году он был использован для создания плащей с поясом, которые английские офицеры стали носить во время Первой мировой войны. Так появился тренкот •

↑ Мотоциклисты и велосипедисты в разноцветных водонепроницаемых плащах и пальто едут под дождем, Ханчжоу и Пекин, Китай.





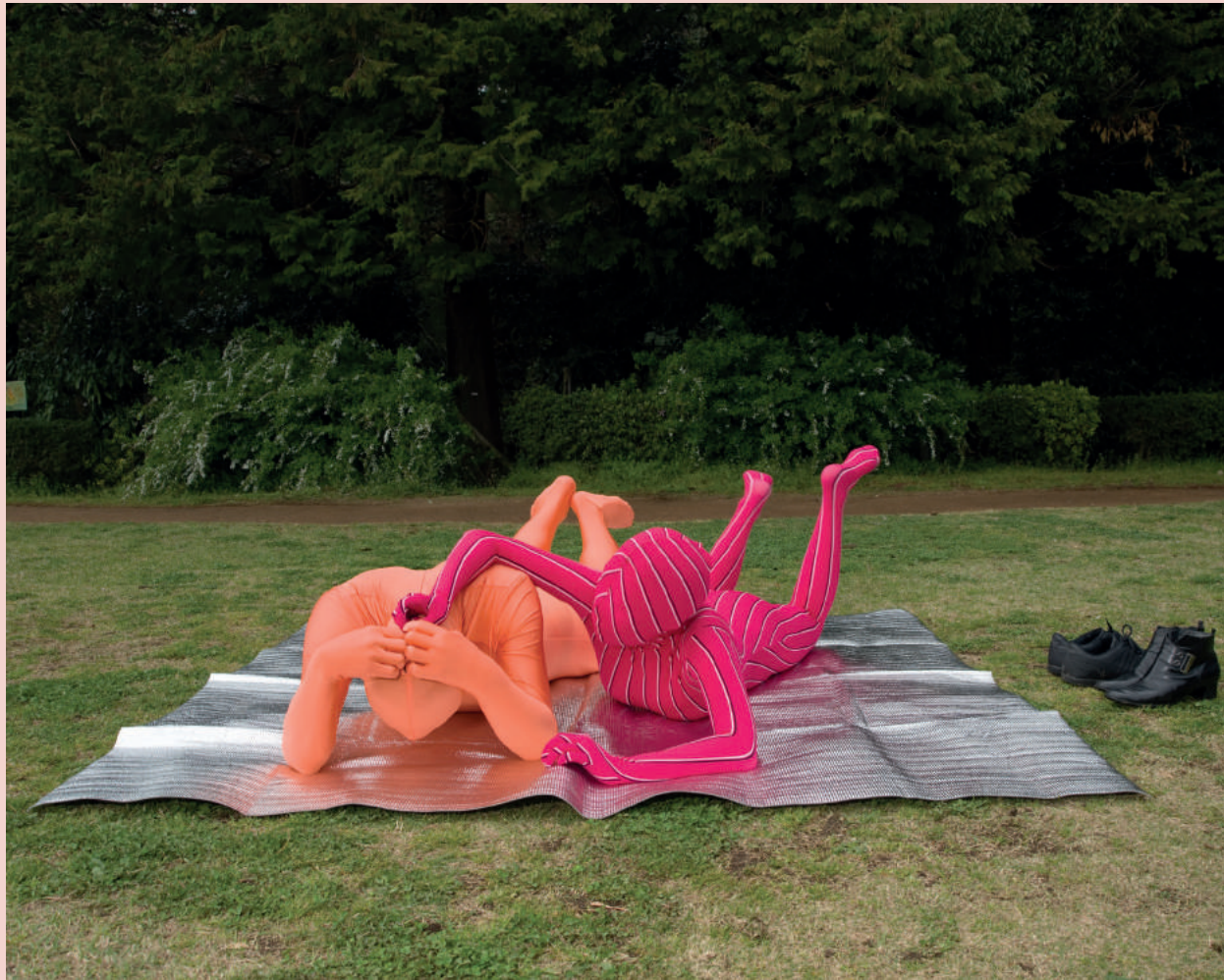
Цветной пиджак в стиле casual chic  
**Цветной джемпер с круглым вырезом / Шерстяная шапочка**  
 На соседней странице, **триумф полосок шерстяного джемпера**  
**Брюки в стиле casual из трикотажа в английскую резинку / Шерстяной берет вносит штрих**  
**бон-тон / Практичная двухцветная сумка-мешок / Классические и современные сникерсы**  
 белого цвета





Пальто контрастных цветов  
 Шерстяное платье в незаменимую полоску с V-образным вырезом  
 Шарф color block / Двухцветная сумочка-пошет на цепочке в стиле минимал-шик  
 На соседней странице, жакет из смеси шерсти синего цвета с контрастными деталями  
 Джемпер с круглым вырезом горловины из ценной смеси кашемира  
 Макси шарф в цветные полосы





1

## Костюм зентаи (япония)

- ¶ Облегающий костюм из спандекса, который закрывает все тело, включая лицо.
- ¶ Люди, которые его носят, могут дышать и видеть сквозь него, но другие не могут видеть владельцев зентаи.
- ¶ Этот наряд — основа одной из субкультур в современной Японии.

Японские ценители зентаи (сокращение от «зеншин тайтсу», что можно перевести как «трико для всего тела») носят комбинезоны, сделанные из спандекса, для развлечения. Эту практику впервые в 1980-х годах ввел японский фотограф Marcy Anarchy, и с тех пор число людей, носящих зентаи, выросло до трех тысяч и они сформировали новую субкультуру в Токио. Энтузиасты становятся зентаи, чтобы вырваться из повседневной рутины: это удовлетворяет их потребность в нонконформизме и обеспечивает анонимность.

Равен, 56-летний офисный работник, сравнивает опыт ношения зентаи с тем, как если бы можно было быть «завернутым и погруженным в возвышенное спокойствие». Некоторые представители субкультуры говорят, что костюм вызывает ассоциации с уютным спокойствием в утробе матери. И хотя зентаи закрывает лицо и не позволяет хорошо видеть, его поклонники отмечают, что ношение костюма повышает чувствительность кожи и дает им новое понимание их окружения.

Костюмы, изготовленные из ткани, похожей на ту, которая используется для велосипедных шорт и купальников, выпускаются в самых разнообразных цветах и с разными узорами.



2



3

Средняя цена на одноцветный костюм составляет от 2500 до 6300 йен (\$23–58), но костюмы, сделанные на заказ, могут стоить в десять раз больше. Если, конечно, вы, как Тоши, 51-летний архитектор, не сделаете свой собственный костюм. В настоящее время он шьет комбинезон со змеиным узором. И говорит, что «быть изолированным от внешнего мира — это сюрреалистическое ощущение, но это также помогает мне чувствовать себя спокойнее».

В то время как Тоши собирается носить свой костюм только в особых случаях, другие надевают зентаи, чтобы отдохнуть у себя дома или потусоваться с другими адептами субкультуры. И если некоторые вступили в это сообщество из любопытства, другие, как Равен, ждали этого всю свою жизнь: «Обертывать тело куском ткани — это мечта, ставшая реальностью» •

- 1 Офисные работники Равен (56 лет) и Мии (55 лет), одетые в костюмы зентаи, в местном парке, Токио, Япония.
- 2 Равен пьет зеленый чай через свой костюм зентаи в местном парке, Токио, Япония.
- 3 Узор на костюме зентаи.



Члены токийского клуба зентаи встречаются каждый месяц, Токио, Япония.





1



2



3



- 1 Кирико (32 года), студийный менеджер, в костюме зентаи, Токио, Япония.
- 2 Шихори Акаши (42 года), офисный работник, в костюме зентаи, Токио, Япония.
- 3 Каори (44 года), офисная работница, в костюме зентаи, Токио, Япония.
- 4 Каори (44 года) и ее партнер Тоши (51 год), архитектор, в подходящих друг другу металлизированных костюмах зентаи, Токио, Япония.

4







UNITED COLORS  
OF BENETTON.





**Слева жакет из шерсти / Оранжевый пуловер из смеси кашемира**  
 В стиле 70-х – шерстяные брюки / Двухцветные сумки через плечо

**Шерстяное платье без рукавов строгого покроя**

Платье с оптическим эффектом в стиле 70-х со сплошным рисунком

На соседней странице джемпер со вставками/брюки в рисунок «ёлочка» в стиле бизнес-шик

**Пончо color block с симметричным рисунком**

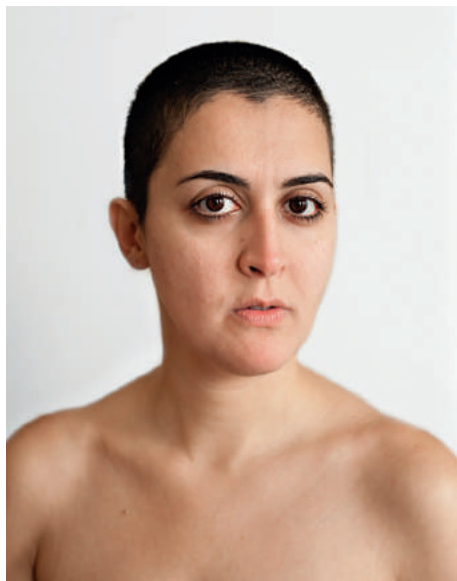




# Хиджаб (ИРАН)

- ¶ Ткань, которая покрывает голову и шею.
- ¶ Буквально переводится с арабского как «занавес» или «экран»; аль-хиджаб в Коране — это перегородка, которая должна отделять жен пророка Мухаммеда от других людей.
- ¶ Может быть завязан, заплетен, поднят наверх, уложен складками или плотно облежать голову.

1



В Исламской Республике Иран женщины должны покрывать свои волосы и тело, находясь в общественных местах. Когда этот закон был введен в 1979 году, многие женщины подчинились, надев чадру — свободный плащ, покрывающий тело с головы до пят, который, как полагают, возник в Древней Персии. В последующие десятилетия некоторые женщины стали толковать закон более свободно, показывая больше волос под свободно повязанными шарфами и выбирая другие цвета вместо традиционного черного.

Уличный стиль современного Тегерана — это результат 37 лет неофициальных

«переговоров» между поддерживаемыми государством исламскими законами и творчеством иранских женщин, смесь широко распахнутых пальто, узких джинсов, яркого макияжа и эксцентричных причесок, которые едва прикрыты красочными хиджабами — традиционными шарфами, которые, по закону, должны покрывать голову и шею. Эти наряды возмущают некоторых бескомпромиссных клириков и политиков, но они также способствуют возрождению иранской моды. В феврале 2012 года состоялся первый фестиваль моды Fajr Fashion Festival, который сейчас стал ежегодным: на нем были представлены 300 предметов одежды, созданных иранскими дизайнерами. На фестивале было три секции: чадра, шарф и манто — верхняя одежда до колен.

В настоящее время модная индустрия процветает, и в стране появилось первое санкционированное государством модельное агентство. Женщины и мужчины, работающие на подиуме, называются не моделями, а «бепуш», что в переводе с фарси означает «хорошо одетый». Они должны пройти специальную подготовку, чтобы уметь позировать и при этом не выглядеть сексуально. Тем не менее это все равно большой шаг вперед для иранской индустрии моды: еще десять лет назад одежду можно было показывать только на манекенах •

1–2 Саидех, Иран.







Тара



Афтаб



Мина



Назанин



Роксана



Парасту



Мариам



Саба



Хаста



Шива



Талех



Ника





Поло из элегантного трикотажа «точечной» текстуры  
Ценная и изысканная юбка-миди с узорами



UNITED COLORS  
OF BENETTON.





UNITED COLORS  
OF BENETTON.





ТОНЧАЙШАЯ ШЕРСТЬ МЕРИНОСА - ИТАЛЬЯНСКАЯ ПРЯЖА  
 Джемпер с высоким воротом  
 Джемпер с круглым вырезом



## Святой плащ (МЕКСИКА)

- ¶ Мексиканские паломники носят образы Мадонны на спине как плащ.
- ¶ Размер и вес плаща ограничены только ростом владельца и его физической подготовкой.
- ¶ Внутри базилики Девы Марии Гваделупской паломники могут увидеть тот самый плащ, на котором она оставила свое изображение в 1531 году.



Мексиканские католики нашли особенный способ установить осязаемую связь с Девой Марией. Они закрепляют ее изображение на спине и ходят так в течение нескольких дней.

Каждый декабрь, как раз во время праздника Богородицы, тысячи мексиканцев оставляют свои дома и отправляются в паломничество, взяв с собой пластиковые или вырезанные из дерева скульптуры, тяжелые керамические статуи, большие картины, плакаты и гобелены ручной работы. Некоторые объекты украшены цветами или рождественскими гирляндами, и все они являются изображениями Девы Марии Гваделупской: смуглая женщина, одетая в красное одеяние и бирюзовую мантию, окружена золотым ореолом, а ее руки сложены в молитве.

Паломники надевают специальные плащи и отправляются в одно из самых популярных у католиков мест: в базилику Девы Марии Гваделупской в Мехико. Люпита, как ее здесь называют, является святым покровителем города с 1737 года и главным религиозным символом страны с тех пор, как она впервые явилась Хуану Диего, крещеному крестьянину, в 1531-м году. Люпита говорила с ним четыре раза на его родном языке науатль, а затем использовала лепестки розы, чтобы запечатлеть свое изображение на его тильме (плащ из волокон кактуса), которая теперь хранится в базилике.

В 1921 году один из посетителей базилики подложил бомбу прямо под священную тильму, что привело к взрыву, выбившему в храме все окна. Ткань осталась неповрежденной, но этот инцидент заставил церковных лидеров принять предупредительные меры. Сегодня, когда паломники приходят в базилику, чтобы поклониться Деве Марии, им приходится делать это перед пуленепробиваемым стеклом •

→  
Паломник на пути в базилику Девы Марии Гваделупской, Мехико, Мексика.







Clothes for Humans







UNITED COLORS  
OF BENETTON.





Бомбер из неопрена  
Непременный атрибут – **длинный джемпер в резинку**  
Спортивная мини-юбка  
На соседней странице, **джерсер в полосу с размытым эффектом**







UNITED COLORS  
OF BENETTON.





**Джемпер в полосу с размытым эффектом**  
Триумф комфорта – джоггеры на кулиске  
**Джемпер с геометрическим узором**  
Разноцветные сникерсы

Посетите сайт [benetton.com](http://benetton.com), чтобы найти адреса магазинов Benetton в вашем городе, узнать больше об осенней коллекции и философии Clothes for Humans.

## CATALOGUE

United Colors of Benetton  
Fall 16 Collection Images

**Creative Direction**  
Marco Braga, Giuliano Federico

**Photos**  
Giulio Rustichelli

**Styling**  
Aurora Sansone

## EDITORIAL

**Creative Editor**  
Patrick Waterhouse

**Executive Editor**  
Cosimo Bizzarri

**Art Director**  
Tim Wan

**Associate Editors**  
Livia Albeck-Ripka, Sarah Souli

**Text Consultant**  
Tom Ridgway

**Writers**  
Bobe Barsi, Violet Kim

**Graphic Designer**  
Michael Wallace

**Photo Editors**  
Sara Guerrini, Diego Orlando

**Associate Photo Editor**  
Marina Rosso

**Associate Researcher**  
Luiz Romero

**Russian Translator**  
Anna Savina

**Paper**  
Algro Design, Galerie Brite Bulk

**Printing**  
Rotolito

**Typefaces**  
Agipo, Gza Seminegra, Times New Roman

## Photo Credits

Cover     Laura Liverani  
Laura Liverani, David Høgsholt,  
Kiana Hayeri, Paul Shambroom/  
Institute, Alinka Echeverria, Wiktoria  
Wojciechowska  
Hyung S. Kim  
David Høgsholt  
Hyung S. Kim  
David Høgsholt  
Courtesy Haeneyo Museum  
(South Korea), Courtesy FINIS  
Swimming, Courtesy Aberdeen Art  
Gallery & Museums, Courtesy of  
DESCO Diving Equipment  
Paul Hudson/Getty  
Roderick Chen/Alamy/Olycom, Inigo  
George/Gallery Stock  
Paul Shambroom/Institute,  
Robert Benson/Gallerystock  
Wiktoria Wojciechowska  
Laura Liverani  
Yoshikazu Tsuno/AFP/Getty  
Laura Liverani  
Kiana Hayeri  
Alinka Echeverria

WE Program (Women Empowerment Program)  
— долгосрочная программа Benetton Group,  
которая поддерживает расширение прав и  
возможностей женщин по всему миру.





UNITED COLORS  
OF BENETTON.