

# COLORS A MAGAZINE ABOUT THE REST OF THE WORLD

## COLORS 87: GUARDARE L'ARTE

Treviso, settembre 2013. Nel 2012 il **Louvre** ha ricevuto più visite che il **Vaticano** e la **Mecca** messi insieme, due musei di arte contemporanea hanno aperto i battenti **sulle rive del fiume Huangpu**, a Shanghai, e il mercato globale dell'arte ha raggiunto i **64 miliardi di dollari**, quattro volte quello dell'industria discografica. Mai stata così popolare, l'arte resta ancora incomprensibile ai più: oggi i visitatori di musei e gallerie trascorrono in media due secondi di fronte a ciascuna opera d'arte, e otto secondi a leggere la didascalia che l'accompagna.

Il nuovo numero di **COLORS Guardare l'arte**, in uscita a **settembre 2013**, cerca di fare luce sui **misteri del mondo dell'arte**. Cosa distingue un'opera concettuale da una cianfrusaglia trovata nella spazzatura? E un pittore rinomato da un professionista del disegno? E' ammesso copiare in arte, e se sì, fino a che punto e chi lo decide? Un artista che non realizza le sue opere è ancora il suo autore? E ancora: come s'insegna l'arte? Come si vende? Come si ruba? E perché è considerata un investimento più sicuro dell'oro?

Dagli **squali miliardari** catturati per Damien Hirst dal pescatore australiano Vic Hislop, ai busti in gesso realizzati in un piccolo laboratorio in Toscana per artisti e dittatori di ogni bandiera. Dalle antichità egizie dei Greenhalgh, **la famiglia di falsari** più prolifica del Regno Unito, alle **mastodontiche statue in bronzo** del Mansudae, l'unico studio a cui è permesso produrre arte in Nord Corea. Dalla **foglia di fico** ordinata dalla Regina Vittoria per nascondere i genitali del David, agli **acquerelli** del Dottor Yasefi che nel 2001 hanno salvato decine di opere d'arte afghana dalla furia distruttiva dei talebani. Fino a lei, l'unica vera star: la **Monna Lisa** che deve gran parte della sua popolarità all'essere sparita, cent'anni fa, dal muro su cui stava appesa.

\*\*\*\*

**COLORS** è un magazine trimestrale monotematico fondato nel 1991 sotto la direzione di Oliviero Toscani e Tibor Kalman nella convinzione che le differenze sono positive e tutte le culture hanno lo stesso valore. E' distribuito a livello internazionale ed è pubblicato in sei edizioni bilingui (inglese+italiano, francese, spagnolo, coreano, cinese e portoghese). La redazione di COLORS ha sede a **FABRICA**, il centro di ricerca sulla comunicazione di Benetton Group, ed è composta da un team internazionale di giovani ricercatori, redattori, art director e fotografi. Ad essa si aggiunge un **network** di corrispondenti che, da ogni parte del mondo, collaborano costantemente con la redazione centrale.

[www.colors magazine.com](http://www.colors magazine.com)

<http://shop-colorsmagazine.com/>

### Per ulteriori informazioni:

Angela Quintavalle

COLORS MAGAZINE

[angie@fabrica.it](mailto:angie@fabrica.it)

Tel. +39 0422 516209