

## **GREEN B** **la durabilité selon Benetton**

*Toutes les initiatives de United Colors of Benetton, Undercolors et Sisley pour un monde plus vert et plus responsable réunies dans un seul projet et sous un seul symbole.*

Ponzano, 22 avril 2021. À l'occasion de la Journée mondiale de la Terre, Benetton Group lance **GREEN B, le projet qui rassemble toutes les initiatives de durabilité des marques de l'entreprise**. De la conception et de la réalisation du produit à la chaîne d'approvisionnement, de l'efficacité énergétique à l'attention portée à la communauté, une vision à 360° qui formalise l'engagement pour l'environnement et les personnes qui constitue une valeur constante de l'entreprise.

Pour Benetton Group, la responsabilité sociale est un élément ancré dans sa façon d'être. Elle a toujours été mise en avant, grâce à une manière de « faire des affaires » basée - à tous les niveaux - sur des principes de respect de l'environnement et des personnes et sur des campagnes de communication pour la défense des droits de l'homme.

Dans les années à venir, les activités du Groupe feront l'objet d'efforts continus pour disposer de produits encore plus durables, d'une chaîne d'approvisionnement encore plus durable et respectueuse des droits des travailleurs, et de sites et magasins encore plus performants sur le plan énergétique et de la gestion du gaspillage, comme le magasin inauguré à Florence au début du mois de mars 2021.

Aujourd'hui, tout cela a un drapeau et un symbole. **GREEN B représente l'identité durable de Benetton Group et de son personnel.**

« **GREEN B** unit les différentes valeurs de Benetton. Le vert comme la couleur du logo qui a fait connaître la marque dans le monde entier. B comme l'initiale du nom de ses fondateurs, mais aussi comme dans "to be" - car la durabilité fait partie de notre essence - et comme dans "bee", l'abeille, un petit insecte industriel et collaboratif, sans lequel tout l'écosystème serait en crise. » explique Massimo Renon, Administrateur délégué de Benetton Group. « À partir d'aujourd'hui, **GREEN B** est l'ambassadeur de l'âme verte innée de Benetton, le symbole de tout ce qui est durable pour nous ».

**L'abeille est aussi le logo du projet.** Reprenant graphiquement l'iconique point de tricot de Benetton, elle symbolise la contribution de chaque individu au sein d'une ruche qui se développe de manière organique, à l'image de l'engagement de l'entreprise et de son personnel en faveur de la durabilité.

**GREEN B** sera largement utilisé sur tous les points de contact de Benetton Group. Les clients trouveront ce symbole à l'intérieur des points de vente, sur les plateformes numériques, sur les étiquettes des vêtements des marques qui répondent aux valeurs incarnées par ce projet. Et, bien sûr, sur le Rapport intégré, la publication dans laquelle l'entreprise illustre comment sa stratégie, sa gouvernance et ses performances lui permettent de créer de la valeur à court, moyen et long terme, dans le respect de l'environnement et des personnes.

[benettongroup.com/it/sostenibilita](https://www.benettongroup.com/it/sostenibilita)  
[it.benetton.com/sustainability](https://www.benetton.com/sustainability)



