

GREEN B **a sustentabilidade segundo a Benetton**

Todas as iniciativas da United Colors of Benetton, Undercolors e da Sisley em prol de um mundo mais verde e responsável reunidas num único projeto e com o mesmo símbolo

Ponzano, 22 de Abril de 2021. Por ocasião do Dia Mundial da Terra, o Grupo Benetton lança **GREEN B, o projeto que agrega todas as iniciativas na área da sustentabilidade das marcas da empresa**. Da concepção e elaboração do produto até à cadeia de abastecimento, da eficiência energética ao respeito pelas comunidades, esta é uma visão 360° que remete para empenho na defesa do meio ambiente e respeito pela pessoa humana, valores que são uma constante desta empresa.

Para o Grupo Benetton, a responsabilidade social é um elemento intrínseco da sua própria forma de estar. Foi sempre o nosso estandarte, graças a uma forma de "fazer negócios" assente - a todos os níveis - nos princípios do respeito pelo meio ambiente e pelas pessoas e em campanhas de comunicação empenhadas na defesa dos direitos humanos.

Nos próximos anos, as atividades do Grupo serão acompanhadas por um compromisso crescente no sentido de ter produtos ainda mais sustentáveis, uma cadeia de fornecedores mais sustentável e respeitadora dos direitos dos trabalhadores e escritórios e lojas ainda mais eficientes em termos de energia e de gestão de resíduos, como é o caso mas mais recente loja inaugurada em Florença no início de março de 2021.

Hoje, tudo isso tem a sua bandeira e o seu símbolo. **GREEN B representa, de fato, a identidade sustentável do Grupo Benetton e do seu pessoal.**

"GREEN B une diferentes almas da Benetton. Verde como a cor do logótipo que tornou a marca famosa em todo o mundo. B como a iniciais do nome dos seus fundadores, mas também como de "to be" - porque a sustentabilidade faz parte da nossa essência -, e como "bee", abelha, um pequeno inseto trabalhador e colaborador, sem o qual todo o ecossistema entraria em crise", explica Massimo Renon, CEO do Benetton Group. "A partir de hoje, GREEN B é o embaixador da alma verde inata da Benetton, o símbolo de tudo o que é sustentável para nós"

A abelha é também o logótipo do projeto. Retrabalhado graficamente a partir do ponto de malha icónico da Benetton, simboliza a contribuição de cada elemento numa colmeia em expansão orgânica, bem como o compromisso da empresa e do seu pessoal para com a sustentabilidade.

GREEN B estará amplamente presente em todos os pontos que remetem para o Grupo Benetton. Os clientes encontrarão este símbolo nas lojas, nas plataformas digitais e nas etiquetas das peças de roupa de as marcas que respondem aos valores patentes no projeto. E, claro, no Relatório Integrado, a publicação na qual a empresa ilustra como a estratégia, governança e desempenho permitem criar valor a curto, médio e longo prazo, respeitando o meio ambiente e as pessoas.

benettongroup.com/it/sostenibilita
it.benetton.com/sustainability

