

IT'S MY TIME Il regolamento in sintesi

Benetton organizza il concorso **It's My Time** per selezionare nel mondo venti volti nuovi che saranno premiati con la possibilità di partecipare alla campagna autunno-inverno 2010 United Colors of Benetton. Il concorso intende essere una rappresentazione globale dello stile: una ricerca interattiva di nuovi volti, nuovi look e nuovi modi di essere, che esprimano appieno i valori del marchio.

Requisiti per la partecipazione. Il concorso It's My Time è gratuito e aperto a tutti, indipendentemente dal sesso e dalla provenienza geografica, purché abbiano almeno 14 anni e non siano vincolati da un contratto di modello al momento dell'iscrizione e per tutta la durata del concorso. Benetton può richiedere ai partecipanti di fornire un documento valido che ne attesti identità ed età, pena la squalifica in caso di informazioni non veritiere. Non possono partecipare al concorso gli addetti o consulenti di Benetton e delle società controllate o partecipate, direttamente o indirettamente, dal Gruppo, nonché familiari, conviventi, agenti o altri soggetti collegati in qualunque modo al concorso.

Iscrizione. Per iscriversi i partecipanti devono registrarsi, dall'8 febbraio al 16 marzo 2010, nello specifico sito web www.benetton.com/casting, compilando e inviando il modulo di iscrizione on line, accettandone termini e condizioni e fornendo tutti i consensi necessari.

Modalità del concorso. Ogni iscritto può caricare sul sito web del concorso propri video (almeno uno) o proprie fotografie (almeno un primo piano e/o una figura intera), realizzati non oltre sei mesi prima dell'iscrizione, che lo raffigurino in modo veritiero.

Per quanto riguarda i concorrenti tra 14 e 18 anni, il genitore deve compilare e inviare (via posta elettronica, fax o posta ordinaria) l'apposita autorizzazione scaricabile dal sito web entro i trenta giorni successivi l'iscrizione, pena l'esclusione dal concorso.

Non sarà preso in considerazione materiale ritenuto non conforme a standard morali socialmente accettati, o comunque improprio, offensivo o osceno.

Ogni partecipante può presentare una sola iscrizione al concorso. Ciascun profilo può essere votato sia dagli altri iscritti, sia dagli utenti registrati che non partecipano. Ogni utente registrato e ciascun iscritto al concorso possono votare venti profili al giorno. Lo stesso profilo può ricevere un solo voto dal medesimo utente o concorrente nello stesso giorno. Il concorrente non può votare il

UNITED COLORS
OF BENETTON.

proprio profilo, ma solo ricevere i voti degli altri utenti o concorrenti.

Selezione. La selezione avviene attraverso due fasi. Nel primo turno gli iscritti sono valutati dal pubblico della rete internet. I primi cento più votati, i finalisti, accedono alla seconda fase di selezione affidata a una giuria autorevole.

Premi. Ai 20 vincitori, che saranno annunciati pubblicamente nel mese di marzo 2010, sarà offerto un contratto da modello per un anno, oltre a un soggiorno completo a New York, con un accompagnatore, per la durata della realizzazione della campagna pubblicitaria autunno-inverno 2010 United Colors of Benetton. Ciascuno dei 100 finalisti riceverà un voucher Benetton del valore di 200 euro.