

**[www.benetton.com/casting](http://www.benetton.com/casting)**

***Parte la nuova campagna mondiale  
di comunicazione interattiva e multimediale,  
aperta dall' 8 febbraio al 16 marzo 2010***

**IT'S MY TIME.**

**Benetton lancia il primo casting mondiale alla ricerca  
degli stili personali che raccontano  
i giovani, il loro tempo, la loro visione del futuro.  
I vincitori saranno protagonisti della campagna di prodotto  
United Colors of Benetton autunno-inverno 2010/2011.**

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

Ponzano, 08 febbraio 2010. Lo **stile** senza confini, giovane, autentico e personale, proiettato verso il futuro. La **rete** come luogo di partecipazione attiva e globale. Le **nuove tecnologie** come *l'augmented reality*, supporto alla libertà vertiginosa delle idee e della fantasia. Sono i contenuti della nuova campagna mondiale di comunicazione Benetton: in sintesi, il primo casting globale on line, dall'8 febbraio al 16 marzo 2010, per scegliere in tutto il mondo i volti della prossima campagna prodotto United Colors of Benetton. Una campagna di comunicazione democratica perché aperta al mondo e ai giovani, quindi perfettamente in linea con la tradizione Benetton. E al tempo stesso innovativa perché per la prima volta vede protagonisti lo stile personale, non strettamente di tendenza, e il desiderio di unicità, attraverso i new media e gli strumenti hi-tech che stanno cambiando rapidamente il mondo e la percezione della realtà.

**It's My Time**, questo il claim della campagna realizzata da Fabrica, integra media, strumenti, piattaforme e tecnologie differenti - stampa, nuove realtà web, hi-tech, video, social network - per aprire una sconfinata "piazza" virtuale in cui Benetton si confronta con gli stili, le personalità, i linguaggi, la creatività dei giovani del mondo, realizzando un'inedita ed esclusiva campionatura sociologica anche delle loro ispirazioni e aspirazioni, del loro interesse al futuro.

Si comincia a febbraio con il lancio della campagna mondiale: dalle pagine dei periodici i ragazzi sono invitati a partecipare al casting globale esprimendo la loro personalità e il loro stile - ciò che li rende unici - con video e fotografie che potranno essere caricati in modo libero e gratuito sul sito [www.benetton.com/casting](http://www.benetton.com/casting) e in un canale dedicato di YouTube. Per stimolare la fantasia anche attraverso il linguaggio dell'innovazione e dell'hi-tech, gli annunci della campagna sono arricchiti dall'**augmented reality**, la "realtà aumentata" e interattiva: un'innovazione, già sperimentata in

*Colors 76-Adolescenti*, che amplifica l'esperienza della lettura con un'immersione in un mondo misto tra reale e virtuale.

**It's My Time**, *una campagna di comunicazione innovativa in nome della open culture.*

La nuova campagna It's My Time mette a disposizione dei giovani di tutto il mondo uno strumento di condivisione di opinioni, oltre che un "luogo" dove mostrarsi e un sogno cui aspirare. Promuove una libertà radicale per essere, attraverso la *open culture* dei social media, della blogsfera e del citizen journalism, soggetti e non oggetti. Benetton invita a partecipare ad una rivoluzione che - dal basso all'alto, da uno a molti - è insieme collettiva e individuale. Per condividere i propri gusti, liberare lo spirito di aggregazione, ricercare affinità. E, al tempo stesso, esserci, raccontarsi come individui, affermarsi nel nome della propria personalità e non in base a stereotipi omologati.

**It's My Time**, *un concorso globale e democratico.*

Dall'8 febbraio al 16 marzo 2010, i ragazzi che partecipano al casting globale di Benetton saranno votati dalla comunità della rete. I 100 finalisti passeranno al vaglio di una giuria di esperti appositamente costituita, che sceglierà i 20 vincitori finali, che voleranno a New York e saranno protagonisti della campagna pubblicitaria United Colors of Benetton autunno-inverno 2010-2011, affidata all'obiettivo e alla creatività del fotografo inglese Josh Olins.

Per maggiori informazioni:

[www.benetton.com/casting](http://www.benetton.com/casting)

[www.benettongroup/press](http://www.benettongroup/press)

[www.benetton.com](http://www.benetton.com)

[www.benettonpress.mobi](http://www.benettonpress.mobi)