

## KEEP WARM, BE RESPONSIBLE

*United Colors of Benetton ottiene la certificazione RDS (Responsible Down Standard).*

Ponzano, 28 Settembre 2017. United Colors of Benetton ha appena ottenuto il Responsible Down Standard (RDS), una certificazione che assicura che le piume usate nelle sue collezioni rispettano il benessere delle oche e anatre, in tutte le fasi di produzione.

Il Responsible Down Standard (RDS) certifica in modo indipendente, attraverso la valutazione di organismi neutrali e specializzati, tutti gli aspetti relativi all'allevamento e alla cura degli animali, compresa la tracciabilità delle piume e dei piumini dall'origine fino al prodotto finale. L'obiettivo è quello di rassicurare la rete vendita e i consumatori finali sul fatto che il loro acquisto contribuisce a proteggere e migliorare le condizioni di vita delle oche e delle anatre.

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

United Colors of Benetton ha deciso volontariamente di intraprendere il percorso per l'ottenimento della certificazione RDS. L'azienda si è sottoposta a ricerche intensive, visite sul campo e ispezioni portate avanti da organismi di certificazione indipendenti, che hanno infine affermato che le oche e le anatre coinvolte nella realizzazione dei prodotti Benetton vivono libere da maltrattamenti e costrizioni. Il logo RDS sarà dunque applicato ai prodotti interessati, a certificare che contengono esclusivamente piume e piumini certificati.

Rendere le proprie collezioni più sostenibili, sia dal punto di vista ambientale che da quello sociale, è un impegno concreto di United Colors of Benetton. A testimonianza di ciò, il brand è recentemente stato nominato Detox Leader nella Sfilata Detox, una classifica compilata ogni anno da Greenpeace per premiare i brand che hanno fatto importanti passi in avanti nel ridurre la presenza di sostanze chimiche nelle proprie collezioni. Inoltre Benetton ha ridotto l'uso di cartone nei suoi packaging, sposato il cotone biologico e le tinture naturali nei suoi capi e aumentato la frequenza dei controlli sui suoi fornitori a livello globale per quanto riguarda il lavoro minorile, la discriminazione e la sicurezza sul luogo di lavoro.

L'impegno sociale è, d'altronde, uno dei pilastri del brand United Colors of Benetton, che nel corso dei decenni ha promosso campagne di comunicazione sociale a livello globale e collaborato con numerose agenzie delle Nazioni Unite e Organizzazioni Non Governative.

**Per ulteriori informazioni:** [benettongroup.com/it/sostenibilita/i-nostri-prodotti](http://benettongroup.com/it/sostenibilita/i-nostri-prodotti)

[benettongroup.com/media-press](http://benettongroup.com/media-press)  
[benetton.com](http://benetton.com)

[facebook.com/benetton](https://facebook.com/benetton)  
[twitter.com/benetton](https://twitter.com/benetton)  
[youtube.com/benetton](https://youtube.com/benetton)

