



## **KILLER LOOP: HUNT THE MOMENT**

**Un nuovo video emozionante e interattivo.**

**Una nuovissima esperienza di e-commerce allargata all'Europa.**

**Tre linee innovative di abbigliamento tecnico per fotografi e videomaker che operano in condizioni estreme e per gli amanti dell'outdoor.**

Dicembre 2013. Natura selvaggia. Libertà. Passione. Coraggio. Avventura oltre i propri limiti. [The Hunt](#), il film digitale e interattivo targato **Killer Loop**, racconta il mondo autentico di persone che lavorano e vivono nella natura con intensità. Con un alleato prezioso: Killer Loop, il brand per le situazioni estreme, per i nuovi eroi - dello sport come della vita - che richiedono un prodotto tecnico all'altezza e che da oggi lo possono trovare anche nel nuovo sito e-commerce [www.killerloop.com/it](http://www.killerloop.com/it). Fotografi e filmmaker dell'outdoor e di action sport, infatti, sono i veri protagonisti di questa intrepida 'caccia', oltre ad essere gli ambasciatori dello stile Killer Loop, studiato e pensato per le loro esigenze specifiche, e punto di riferimento del brand.

Spettacolare, emozionante, con tanta suspense e un pizzico di ironia, il video Killer Loop - dopo le anticipazioni sulla propria pagina Facebook e nei canali Vimeo e Youtube - è visibile per intero sul sito [www.killerloop.com/it](http://www.killerloop.com/it). Qui gli utenti potranno intervenire nel montaggio di una sequenza del film - il balzo di Big Foot - scegliendo le immagini preferite tra una serie di inquadrature proposte. Un'avventura creativa che Killer Loop, coerentemente con i suoi valori di passione e innovazione, offre alla comunità, dando a ciascuno la possibilità di interagire con i contenuti, di personalizzare la sua esperienza della storia, di raccontare la propria visione dello sport e della natura.

Con lo stesso spirito di condivisione social e appartenenza, il sito Killer Loop, che presenta a 360 gradi il suo mondo e la sua affascinante identità sportiva, autentica e ardita, apre allo **shopping on line**, offrendo in **tutta Europa** le sue collezioni outdoor pensate per professionisti che lavorano in situazioni estreme - fotografi e videomaker - e per quanti richiedono un prodotto tecnico altamente performante. Tutti coloro, uomini e donne, che amano affrontare con spirito e abbigliamento professionale le sfide di ogni giorno possono scegliere tra tre linee: *Extreme*, per le condizioni estreme; *Performance*, per alte prestazioni e attività aerobiche; *Functional*, per l'uso quotidiano.

La sfida **Capture the Extreme** di Killer Loop è aperta a tutti, nella realtà e sul web. Ci sarà infatti una call to action a tutti gli amanti del free ski, che

potranno raccontarci, con foto e video, i momenti più divertenti, esaltanti, memorabili con #huntthemoment.

Killer Loop nasce negli anni Ottanta come marchio di occhiali sportivi dedicati agli atleti di windsurf (il nome 'Killer Loop' celebra la famosa manovra del campione di windsurf Cesare Cantagalli, eseguita per la prima volta alle Hawaii). Con Benetton Group, di cui fa parte dal 1991, diventa un marchio di abbigliamento tecnologico e attrezzature per snowboard e skateboard, per poi entrare nell'abbigliamento streetwear, negli accessori e, oggi, nell'abbigliamento outdoor di alta qualità.

### ***The Hunt***

*Diretto da: Carlo cavalloni*

*Advertising Agency: 72andSunny, Los Angeles*

*Produzione: Minivegas, Amsterdam*

### **Per ulteriori informazioni:**

+39 0422 519036

[thehunt.killerloop.com](http://thehunt.killerloop.com)

[killerloop.com](http://killerloop.com)

[facebook.com/killerloop](https://facebook.com/killerloop)

[vimeo.com/killerloop](https://vimeo.com/killerloop)

[instagram.com/killerloop\\_brand](https://instagram.com/killerloop_brand)