

S I S L E Y

LET IT FLOW

**Con ironia, erotismo e freschezza
Terry Richardson firma la prossima campagna Sisley**

Al via LET IT FLOW, la campagna pubblicitaria Sisley della stagione autunno inverno 2010/2011, per il lancio delle nuove collezioni per uomo e donna.

Non mancano le sorprese. La prima è il ritorno del fotografo Terry Richardson, che per molti anni di un recente passato ha firmato le campagne Sisley più famose e più trasgressive. La seconda è quella che lega look e mood della collezione del prossimo inverno al DNA del marchio, alla irrinunciabile matrice di uno stile fascinosamente sexy, tratto congenito e riconosciuto da sempre degli abiti Sisley.

LET IT FLOW dunque, per non prendersi troppo sul serio... Ecco che abiti e modi di vestire trovano ambientazione in situazioni e luoghi della quotidianità: un supermercato, una lavanderia, un pub. Una normalità cercata nelle atmosfere di una New York di quartiere, che viene filtrata dallo sguardo irriverente di Richardson, il quale, se da un lato denuncia nel suo modo paradossale l'ironia celata anche nei gesti più innocenti, dall'altro coglie e descrive perfettamente lo spirito della collezione che vuole soprattutto giocare a sorprendere.

Attrazione e sberleffo, innocenza e malizia, serietà e divertimento, audacia ed eleganza sono gli opposti in magica armonia dello stile Sisley, che le foto di Richardson racconteranno con lampante irriverenza dalle pagine delle riviste di moda e dei quotidiani, dalle piccole e grandi affissioni nelle città di tutto il mondo a partire dalle prossime settimane.

Per ulteriori informazioni: +39 02 85964511
www.sisley.com
www.benettongroup.com/press

Luglio 2010