

## LET'S SURF THE COLOR WAVE

### ***United Colors of Benetton, con la direzione artistica di Jean-Charles de Castelbajac, inaugura il calendario della Fashion Week di Milano con una sfilata a bordo piscina***

Si chiama **Color Wave**, l'onda del colore, la seconda sfilata dello storico marchio di Treviso. United Colors of Benetton, sotto la direzione artistica di Jean-Charles de Castelbajac, propone una sfilata Primavera Estate 2020 totalmente ispirata al mondo del mare. Non a caso la location è la storica Piscina Cozzi, gioiello di architettura anni '30, e palcoscenico ideale per il messaggio ideato dal designer francese: "Tuffiamoci con Benetton nella fashion week ricordando gli ultimi momenti d'estate, à la piscine".

Il mare, l'acqua e il mondo della vela sono i temi evergreen dello stile United Colors of Benetton, e vengono qui interpretati come metafora di un viaggio tra i porti più belli e caratteristici del Mediterraneo, da St. Tropez a Hydra. Una palette di toni pastello, rosa e lilla, ma anche celeste - i "Pastel-Bajac", come li ha soprannominati JCDC - sono il leitmotiv su cui si crea un guardaroba di pezzi cult. La marinière ben fatta, il caban in tela cerata, il pullover perfetto, il look da ufficio dinamico e chic, lo spezzato maschile, sfoderato e easy bon ton, sono i capi "di stile" che Benetton propone al suo pubblico senza età e senza genere, cosmopolita e globale.

Ai toni *poudre* - che appartengono alla storica cartella colori dell'azienda si aggiungono tutte le sfumature del blu, dal blue marine al cobalto fino ai tanti délavé ottenuti con tinture naturali minerali: un omaggio alla tela di denim, altro caposaldo dello stile essential cool di United Colors of Benetton.

Must have saranno le felpe e le maxi t-shirt bianche con le stampe delle campagne pubblicitarie firmate da Oliviero Toscani. "Volevo creare una mostra in movimento per far vedere anche ai più giovani il carattere dirompente del lavoro di Oliviero, che è tutt'uno col DNA del marchio", ha commentato JCDC.

Ambasciatore ecologico di questa sfilata sarà Braccio di Ferro, marinaio "forzuto" in difesa della salvaguardia degli oceani che appare su t-shirt, abiti e felpe in un mix di stampe digitali: quello della sostenibilità è un tema fondamentale per l'azienda, che ha impiegato i suoi laboratori di ricerca per elaborare tinture naturali e atossiche, fibre riciclate e materiali innovativi come per il trench di carta.

In un mondo di trend che si volatilizzano in una stagione, UCB propone la sua visione unica, da sempre senza età, pensata per tutti, ben fatta. Un ormeggio di benessere e bellezza, un tuffo di vivacità, un porto sicuro di stile timeless. A bordo vasca, prima che inizi l'autunno e che

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

l'abbronzatura da barca a vela sia un ricordo, è bello nuotare nelle onde di colore di Benetton.

[fashionshow.benetton.com/presskit/colorwave](https://fashionshow.benetton.com/presskit/colorwave)  
[benetton.com](https://benetton.com)  
[#colorwave](#)  
[#benettonfashionshow](#)  
[#benetton](#)

[instagram.com/benetton](https://instagram.com/benetton)  
[facebook.com/benetton](https://facebook.com/benetton)  
[youtube.com/benetton](https://youtube.com/benetton)  
[pinterest.it/benetton](https://pinterest.it/benetton)