

LET'S SURF THE COLOR WAVE

United Colors of Benetton, bajo la dirección artística de Jean Charles de Castelbajac, inaugura el calendario de la Semana de la Moda de Milán con un desfile junto a la piscina

Se llama Color Wave, ola de color, el segundo desfile de la histórica marca de Treviso. United Colors of Benetton, bajo la dirección artística de Jean-Charles de Castelbajac, propone un desfile Primavera Verano 2020 totalmente inspirado en el mundo del mar. No es casualidad que la localización sea la histórica piscina Cozzi, una joya de la arquitectura de los años 30 y escenario ideal para el mensaje concebido por el diseñador francés: "Saltamos con Benetton en la semana de la moda recordando los últimos momentos del verano, à la piscine".

El mar, el agua y el mundo de la vela son los temas atemporales del estilo United Colors of Benetton, y se interpretan aquí como metáfora de un viaje entre los puertos más bonitos y característicos del Mediterráneo, de St. Tropez a Hydra. Una paleta de tonos pastel, rosa y lila, pero también azul celeste -los "Pastel-Bajac", como los ha denominado JCDC-, son el leitmotiv a la base de un armario de piezas cult. La camiseta marinera bien hecha, la chaqueta de tela encerada, el jersey perfecto, el look de oficina dinámico y elegante, el traje masculino combinado, sin forro y easy bon ton, son las prendas "de estilo" que Benetton propone a su público de cualquier edad y género, cosmopolita y global.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

A los colores empolvados -que pertenecen a la histórica carpeta de colores de la empresa- se añaden desde todos los matices del azul -desde el azul marino al cobalto- hasta los muchos délavé obtenidos con tintes naturales minerales: un homenaje a la tela denim, otra piedra angular del estilo essential cool de United Colors of Benetton.

Los imprescindibles de la temporada serán las sudaderas y las maxi camisetas blancas con los estampados de las campañas publicitarias firmadas por Oliviero Toscani. "Quería crear una exposición en movimiento para mostrar, incluso a los más jóvenes, el carácter explosivo del trabajo de Oliviero, que es una sola cosa con el ADN de la marca", ha comentado JCDC.

El embajador ecológico de este desfile será Popeye, marinero que usará su fuerza para defender los océanos y aparecerá en camisetas, vestidos y sudaderas en una mezcla de estampados digitales. La sostenibilidad es un tema fundamental para la empresa, que ha utilizado sus laboratorios de investigación para crear tintes naturales y no tóxicos, materiales como el papel del que se componen sus nuevas trench, y fibras recicladas.

En un mundo en el que las tendencias se evaporan en una temporada, UCB propone su visión única, desde siempre actual, diseñada para todos, bien hecha. Un amarre de bienestar y belleza, una zambullida de

alegría, un puerto seguro de estilo siempre atemporal. Junto a la piscina, antes de que comience el otoño y que el bronceado del barco sea un recuerdo, es agradable nadar en las olas de color de Benetton.

fashionshow.benetton.com/presskit/colorwave
benetton.com
[#colorwave](https://twitter.com/colorwave)
[#benettonfashionshow](https://twitter.com/benettonfashionshow)
[#benetton](https://twitter.com/benetton)

[instagram.com/benetton](https://www.instagram.com/benetton)
[facebook.com/benetton](https://www.facebook.com/benetton)
[youtube.com/benetton](https://www.youtube.com/benetton)
[pinterest.com/benetton](https://www.pinterest.com/benetton)