

**Una festa a Cinecittà per celebrare i 40 anni
delle collezioni dedicate ai più piccoli,
con una mostra storica e una sfilata**

IL BAMBINO BENETTON E' UNO SGUARDO AL FUTURO

Ponzano, 19 ottobre 2009. Il bambino Benetton festeggia oggi i suoi primi 40 anni a Roma, al Teatro 10 di Cinecittà, con un evento che racconta l'identità di un marchio capace di "vestire" in modo nuovo i piccoli e il loro mondo, di crescere costantemente e, insieme, di reinventarsi per guardare avanti e stare al passo con i tempi.

"Abbiamo messo il bambino al centro del nostro progetto, rispettandolo e pensando alle esigenze della sua vita quotidiana, a scuola come nel gioco e nel tempo libero - ha ricordato nel suo intervento introduttivo Alessandro Benetton, vice presidente esecutivo di Benetton Group. - Per questo l'abbigliamento per bambino ha rappresentato da sempre un territorio privilegiato di sperimentazione, ricerca e innovazione, che ha poi avuto positive ricadute sui capi dedicati agli adulti. Dal 1969 a oggi l'attività del settore bambino Benetton è costantemente cresciuta. Oggi continuiamo a guardare avanti con i nuovi progetti Sisley Young e Tween, perché siamo convinti che l'investimento nel bambino sia un efficace investimento nel nostro futuro".

UNITED COLORS
OF BENETTON.

La storia del marchio Benetton bambino, dalle prime creazioni di Giuliana Benetton nel 1969 ai giorni nostri, è raccontata in una esposizione che raccoglie le pubblicità più note, immagini e redazionali pubblicati sulle maggiori testate, e icone storiche di prodotto che hanno contribuito a cambiare radicalmente l'idea dell'abbigliamento per bambino.

Il racconto del futuro è affidato alla sfilata con le prossime creazioni: uno sguardo in avanti per presentare l'idea di bambino Benetton per la vita quotidiana nel secondo decennio del nuovo secolo.

Negli ultimi dieci anni la produzione Benetton di abbigliamento bambino è raddoppiata, salendo a 60 milioni di capi l'anno e contribuendo per oltre il 30 per cento al fatturato totale del Gruppo Benetton. Oggi i negozi bambino nel mondo sono 1.100, studiati per creare un'atmosfera calda e raffinata che si differenzia per stile e offerta in *System Baby* (dal new born ai 5 anni) e *System Kid* (dai 6 ai 12 anni).

Per ulteriori informazioni:
+39 02/85964511

www.benetton.com/childrenstory
www.benettongroup.com/press