

Aprire uno dei più grandi punti vendita Benetton dell'Europa Orientale
LUCIANO BENETTON INAUGURA IL NUOVO MEGASTORE DI LUBIANA
Grande Evento di It's My Time dedicato ai giovani

Lubiana, 24 marzo 2011. Il 24 marzo, alle ore 15, Luciano Benetton e il sindaco di Lubiana, Zoran Jankovic, taglieranno il nastro del nuovo flagship store Benetton della città. Oltre 1200 metri quadrati distribuiti su due piani dedicati alla gamma completa delle collezioni United Colors of Benetton per adulto e bambino, nonché delle collezioni Sisley.

Il negozio, situato all'interno dell'importante parco commerciale BTC TRGOVINA - SPANSKA CESTA, sarà uno dei più grandi punti vendita Benetton dell'Europa orientale. Di forte impatto architettonico, il megastore è stato realizzato recuperando una porzione di testa di un edificio esistente con copertura ad arco. Il prospetto è stato completamente ridisegnato attraverso l'inserimento di una facciata strutturale in vetro che determina un nuovo e importante equilibrio luminoso e proporzionale della facciata.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Il piano terra è interamente dedicato al mondo Benetton Adulto, mentre il primo piano (ricavato grazie alla realizzazione di un soppalco e accessibile tramite scala ed ascensore) presenta due spazi con ingressi distinti: Benetton Bambino e Sisley. Ogni collezione, è caratterizzata da uno specifico concept di arredamento per distinguere le diverse tipologie merceologiche e per dare una precisa identità ad ogni brand, ognuna nel spazio di vendita.

Anche questo prestigioso flagshipstore sloveno contribuirà a mettere in evidenza l'immagine di Benetton in qualità di azienda globale nel settore dell'abbigliamento e promotore di uno stile di vita aperto e internazionale. La giornata di inaugurazione sarà infatti caratterizzata da un evento legato all'operazione **It's My Time**, la piattaforma online perpetua per raccogliere profili non soltanto destinati a casting di moda ma anche altre iniziative. In questa occasione i giovani della città saranno invitati in negozio **a partire dalle ore 14 ad un casting, uno shooting fotografico** e, successivamente verranno selezionati per il progetto di comunicazione Benetton **"Are you the Face of Lubiana?"**. Inoltre, gli interventi in diretta Spela Mocnik, celebrità radiofonica locale e l'animazione musicale di un DJ, aggiungeranno ritmo all'evento.

Come per tutta l'area del Sud Est Europa (dove il Gruppo è presente con oltre 180 punti vendita), anche la Slovenia si conferma per l'azienda un mercato stabile e positivo. La Slovenia, e Lubiana in particolare, sono infatti divenute negli ultimi anni un mercato chiave per il Gruppo Benetton. La Benetton opera con circa 30 punti vendita nelle principali città del Paese (Ljubljana, Maribor, Celje, Krsko, Novo Mesto, Domzale, Kranj, Koper, Portoroz, Nova Gorica, Bled, Murska Sabota).

Per ulteriori informazioni e contatti:

Media

+39 0422 519036

www.benetton.com

www.benettongroup.com/press

www.casting.benetton.com

www.benettonpress.mobi