

S I S L E Y

SISLEYSTORIES

Il rapper milanese Fedez, personaggio mediatico dell'anno, è il nuovo volto della campagna Sisley per la PE 2015.

Milano, 5 febbraio 2015. Sisley inaugura **Sisleystories**, un'intervista "visiva" realizzata con un personaggio che con la sua potenza iconica racconta lo stile del marchio.

A interpretare con personalità e carisma la nuovissima Sisley story è il rapper milanese **Fedez**, che con la sua fidanzata **Giulia Valentina**, sarà il volto della campagna PE 2015.

Il concept si basa su un'intervista immaginaria, tradotta visivamente da una creatività in cui compaiono una serie di domande le cui risposte sono le immagini stesse della campagna. Sisley ha sempre voluto raccontare molto di più che un semplice prodotto: centro nevralgico sono persone caratterizzate da personalità poliedriche e contrastanti, da vite appassionate e fuori dagli schemi.

Fedez, (il suo vero nome è Federico Leonardo Lucia) oltre ad essere musicista, producer e artista curioso è in assoluto il personaggio mediatico dell'anno, che con Sisley si misura per la prima volta nella veste di interprete di una campagna di moda. Dalla tv alla carta stampata, dalla rete alle radio, non si fa che parlare di lui. Perché è intelligente, prima di tutto. Ma anche perché ha inaugurato uno "stile non comune", che conquista le donne (ma anche gli uomini!) di tutte le età. Ricoperto di tattoo, occhi penetranti e labbra carnose, Fedez ha uno stile unico: metropolitano, veloce, ribelle. Sa essere anche ironico e spregiudicato al "punto giusto". Con la fidanzata **Giulia Valentina**, sexy, rock e femminile.

Nella campagna sono forti i riferimenti al protagonista maschile come personaggio della musica e dello spettacolo, con domande "piccanti" e qualche provocazione in piena coerenza con i core values di Sisley: sensuale e contemporaneo, capace di seguire i trend con individualismo e creatività. Un mix nel quale si sovrappongono l'ironia e il feeling della coppia.

La campagna, realizzata a Milano da Factory 27, porta la firma del fotografo americano Wayne Maser, ritrattista acuto, dallo stile essenziale, amante del bianco & nero. Nel suo portfolio sterminato ci sono i nomi di Elizabeth Taylor, Johnny Depp, Madonna, Mikhail Baryshnikov, Clint Eastwood e di molte altre celebrità.

La campagna PE 2015 uscirà su periodici, quotidiani, web e in affissione, a partire dal 12 febbraio, insieme ad un'intensa attività sui canali social. Sisleystories prosegue poi nei **flagship** Sisley di Milano, Roma e Firenze, dove a partire dal 25

marzo a Milano, Fedez sarà protagonista di esclusivi eventi in store.

Da febbraio, sul nuovo sito **Sisley.com**, sarà online un'intervista esclusiva ai due protagonisti, e sarà possibile visionare la gallery dei loro look preferiti, scelti personalmente dalla collezione Sisley PE 2015.

Credits:

Agenzia: Factory 27
Direzione creativa: Cristina Baccelli
Fotografo: Wayne Maser
Stylist: Sciascia Gambaccini

Per maggiori informazioni:

prmilano@sisley.com
tel. 02 85964511

sisley.com/campagna
sisley.com

#fedez4sisley

facebook.com/sisley
[twitter.com/sisley fashion](https://twitter.com/sisley_fashion)
youtube.com/sisley
[instagram.com/sisley fashion](https://instagram.com/sisley_fashion)